



2024

RAPPORT D'ACTIVITÉS & PERSPECTIVES 2025

Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis

TABLE DES MATIERES

I. DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET AMENAGEMENT DURABLE. Mutualisation CASA/Ville d'Antibes	2
Fonds de concours	2
Recherche de financements.....	3
Habitat Logement	4
Aménagement et Energie	19
Développement de la technopole Sophia Antipolis.....	29
Économie de Proximité & Tourisme _ Office de Tourisme intercommunal	40
II. CADRE DE VIE	46
Mission Environnement	46
PICS (PLAN INTERCOMMUNAL DE SAUVEGARDE)	50
STERE (SCHEMA TERRITORIAL DE RESTAURATION ECOLOGIQUE)	52
Architecture et Bâtiments.....	54
Mobilité, Déplacements, Transports.....	61
Voirie et Grands Projets	72
Gestion des déchets.....	78
GEMAPI –Eaux pluviales.....	94
Direction Foncière Mutualisée.....	105
Eau Potable	109
Assainissement.....	115
III. VIE SOCIALE ET CULTURELLE	123
Cohésion Sociale	123
Lecture Publique	146
Mission Convention Territoriale Globale	159
IV. LES RESSOURCES	161
Ressources Humaines	161
Finances	171
Commande Publique & Assurances	179
Systèmes d'information & du Numérique	181
V. LA DIRECTION GENERALE DES SERVICES	191
Affaires Générales, du Juridique et du Contentieux	191
Communication.....	197
SIGLES ET ACRONYMES	213

I. DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET AMENAGEMENT DURABLE. Mutualisation CASA/Ville d'Antibes

Fonds de concours

Actions 2024

- Elargissement de la thématique « Energie » afin de répondre aux obligations d'accélération du déploiement des énergies renouvelables.
- Ajout d'une thématique « Sécurité » regroupant tout projet en lien avec la sécurité publique et intégration au sein des thématiques des études et travaux de mise aux normes des équipements publics en matière d'accessibilité.
- 76 projets représentant un coût global d'investissement des communes de 93,6 M € HT ont fait l'objet d'un soutien de la CASA à hauteur de 27,6 M € HT au titre des fonds de concours.
- Appels de fonds sollicités par les communes : 7,6 M € de fonds de concours versés en 2024.

Les perspectives pour 2025



- Accompagner les communes dans la constitution de leurs dossiers de fonds de concours
- Poursuivre l'octroi des fonds de concours aux communes afin de les soutenir dans leurs projets d'investissement
- Réaliser le versement des fonds de concours attribués aux communes en fonction des réalisations
- Instruction des nouveaux dossiers de demandes de fonds de concours (date limite de dépôt 22 février 2025)
- Budget prévisionnel des dépenses 2025 : 10 M €

Recherche de financements

Actions 2024

- 5 553 008,55 € de subventions perçues.

Les perspectives pour 2025



- Poursuivre les partenariats financiers avec l'Etat et les autres organismes institutionnels
- Rechercher des financements et porter des Appels à projets européens
- Suivi des dispositifs contractuels et mobilisation effective des crédits prévus in itinere :
 - Au titre du **Contrat de Relance et de Transition écologique** 2021-2026, engagement financier de l'Etat à hauteur de 27 M € ;
 - Au titre du **Contrat Régional d'Equilibre Territorial** 2019-2022, engagement financier de la Région à hauteur de 14,5 M € ;
 - Au titre du **Contrat Nos Territoires d'Abord** 2022-2027, engagement financier de la Région à hauteur de 19,8 M € ;
 - Au titre du **Contrat de Territoire Urbain** 2021-2026, soutien financier du Département des Alpes- Maritimes à hauteur de 11,3 M €.

Habitat Logement



Activités de la direction

La Direction Habitat Logement a pour mission d'offrir à toute personne la possibilité de se loger sur le territoire de la Communauté d'Agglomération en proposant une gamme la plus large possible de solutions, de l'hébergement à l'accession, pour favoriser le parcours résidentiel des ménages. Pour ce faire, elle s'appuie sur son 3ème Programme Local de l'Habitat 2020-2025, qui fixe les principales orientations en matière de politique de l'Habitat et du logement à l'échelle du territoire intercommunal, à savoir :

- Travailler sur la mixité pour répondre à la diversité des besoins (développer l'offre locative sociale, à l'accession, répondre aux besoins de publics spécifiques...)
- Valoriser le parc ancien et les quartiers existants (parc public et parc privé).
- Mettre en place les moyens de mise en œuvre du PLH.
- Organiser l'observatoire du PLH

Par ailleurs, la DHL assure la coordination des actions concernant la compétence accueil des gens du voyage, notamment sur la gestion des deux aires d'accueil d'Antibes et Vallauris.

Les temps forts de l'année 2024

Production de logements locatifs sociaux

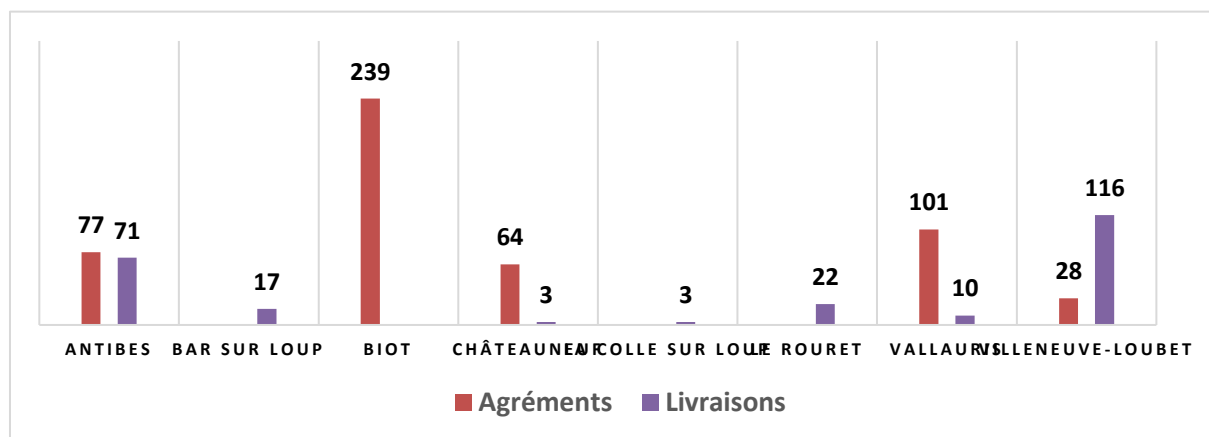
- Adoption de la **Charte Qualité Habitat Durable** : nouveau dispositif de soutien financier à la production de logements sociaux permettant d'encourager les promoteurs et les bailleurs sociaux à construire sur le territoire de la CASA des bâtiments vertueux et innovants en matière de qualité d'usage, de performance énergétique et d'insertion paysagère.
- Décisions **d'agréments délivrées pour 509 logements** dont une résidence sociale jeunes actifs et une résidence étudiante sur la commune de Biot.



Résidence les Amandiers BIOT

- **Livraison de 12 programmes** de logements sociaux **soit 242 logements** dont 89 PLAI (36,7%), 141 PLUS (58,2%) et 12 PLS (4,9%).

BILAN 2024 DES AGRÉMENTS ET DES LIVRAISONS PAR COMMUNES



La production et la commercialisation des logements Locatifs Intermédiaires (LLI)

- Mise en œuvre d'une **nouvelle garantie d'emprunt CASA** pour les projets de construction de **logements locatifs intermédiaires** afin de développer une offre de logements pour les actifs du territoire.
- Mise en ligne d'une rubrique consacrée au LLI sur le site internet de la CASA, pour la diffusion des offres locatives et la mise en relation des actifs du territoire avec les opérateurs sociaux. **Une pré-commercialisation** des logements **est assurée par la CASA** permettant de répondre aux besoins des salariés locaux, notamment ceux de la Technopole de Sophia Antipolis.

L'Accession sociale et encadrée à la propriété

- 1 programme livré : Antibes - 4 logements en Accession Encadrée à la Propriété ;
- 7 programmes en cours de commercialisation :
 - BRS : Antibes - 16 logements / Châteauneuf - 3 logements
 - PS LA : Vallauris Golfe Juan - 20 logements / Antibes - 7 logements.
- Agréments PS LA : Roquefort les Pins -12 logements / Antibes - 7 logements.

La politique intercommunale de peuplement


- **Adoption du 2ème Plan Partenarial de Gestion de la Demande et d'Information des Demandeurs (2024-2030)** qui favorise la simplification des démarches des demandeurs de

logement sociaux sur la CASA et qui définit l'organisation territoriale de l'accueil, de l'information et de l'enregistrement des demandes.

- Signature des conventions bilatérales entre la CASA et l'ensemble des partenaires pour le fonctionnement du Service d'Accueil et d'Information des Demandeurs.
- Adoption **du nouveau règlement intérieur de la Commission Communautaire de Propositions de Candidats** en charge de la désignation des candidats sur le contingent de la CASA (évolution du rôle de la commission dans le cadre de la mise en œuvre de la cotation et désignation de nouveaux membres).
- **Actualisation de la grille de cotation** de la demande de logement social, avec une valorisation plus importante des critères relatifs à l'appartenance territoriale (lieu de résidence, lien à l'emploi) et à l'ancienneté de la demande.
- Première année de **mise en œuvre opérationnelle de la réforme de la gestion** en flux des réservations de logement sociaux, avec un calendrier de suivi des objectifs fixés dans les conventions bilatérales entre la CASA et les bailleurs sociaux.
- Mise en place d'une **permanence** de réception **Action Logement** en faveur des salariés résidant sur le territoire de la CASA.

Plan Logement d'Abord

- Poursuite du travail pluri-institutionnel de clarification des **mesures d'accompagnement vers et dans le logement**.
- Poursuite du travail collaboratif sur la mise en place d'un outil piloté par le SIAO et tendant vers l'exhaustivité dans le recueil de données concernant les ménages en situation de sans-abrisme et de mal-logement à l'échelle du département.
- **Lancement d'une action d'évaluation et d'accompagnement social** sur un mode d'intervention de type « aller vers » à destination des personnes se déclarant comme **sans domicile ou victime de violence** et non connues des services sociaux et du SIAO.
- Lancement d'une étude de faisabilité sur la **création d'une unité mobile en santé mentale/logement**.

 La Direction Habitat Logement subventionne des associations mettant en place des dispositifs ou action permettant l'accès ou le maintien au logement et à l'hébergement des ménages les plus fragiles.

- Mise en place d'une **plateforme pour la dématérialisation des demandes de subvention**, afin de faciliter les échanges entre les opérateurs associatifs et la DHL.
- **Expérimentation d'une nouvelle action de lutte contre l'habitat indigne**, portée par l'association GALICE. Action permettant d'accompagner socialement les ménages en situation d'habitat indigne jusqu'à la résolution de la problématique liée au logement ou jusqu'au 0relogement.

- **Poursuite des actions financées** : Résidences sociales et Habitat Jeunes (ex FJT), Comité Local pour le Logement Autonome des Jeunes (CLLAJ), permanences conseils juridiques et observatoire des loyers de l'ADIL 06, places d'hébergement ALT et CHRS (ALFAMIF, ALC et API Provence) ...

Amélioration de l'habitat privé

- Poursuite des soutiens financiers pour la rénovation du parc privé (propriétaires occupants et bailleurs) et de la gestion des aides à la pierre en délégation de compétence de type 3 (instruction, paiement) et financement sur aides propres CASA complémentaire.
- Mise en œuvre des nouvelles modalités d'attribution des aides à la pierre habitat privé lancées par l'ANAH depuis janvier 2024 (MaPrimeAdapt' pour les travaux d'adaptation et d'autonomie, MaPrimeRenov' Parcours accompagné pour la rénovation énergétique et Ma Prime Logement Décent pour l'habitat indigne et dégradé).
- Signature de la deuxième convention partenariale entre la CASA et le CD06 actant le prolongement pour une durée d'un an du Service Accompagnement à la Rénovation Énergétique (SARE) jusqu'au 31/12/2024. Participation financière de la CASA : 4000 €.
- Positionnement de la CASA **sur le portage du pacte territorial (guichet France Renov)** et préparation de la convention de ce nouveau cadre de contractualisation pour une mise en œuvre au 1^{er} janvier 2025.
- Signature en mars 2024 de **l'avenant à la Convention d'OPAH RU** de la ville de Vallauris Golfe-Juan intégrant un volet copropriétés en difficultés avec des financements complémentaires. Un objectif de rénovation de 5 copropriétés fixé.

→ **Exemple d'une copropriété ayant intégré le volet copropriété dégradée de l'OPAH RU de Vallauris.**



- Déploiement de **l'outil Zéro Logement Vacant** et accompagnement des communes dans la mise en œuvre de cet outil en vue de réaliser des repérages et des campagnes sur leur territoire.
- Poursuite de **l'action de lutte contre l'insalubrité**, la non-décence et la précarité énergétique des logements en partenariat avec l'association AGIS 06.
- Signature d'une convention entre la CASA et l'association Galice pour la mise en œuvre d'une **action expérimentale** dont l'objectif est d'assurer le suivi de 20 ménages dans une **situation complexe d'insalubrité et de non-décence**.
- Coordination des acteurs dans la politique de lutte contre l'habitat indigne : organisation et animation de réunions multi partenariales.
- Délégation de la mise en œuvre et suivi du permis de louer à la commune de la Roque en Provence sous forme d'autorisation.
- Développement d'actions permettant le maillage et la dynamique territoriale : rencontre avec les espaces France services, réunions thématiques, réunion multi partenariale avec les CCAS du territoire sur l'adaptation des logements à la perte d'autonomie.

Les chiffres et statistiques

Parc HLM

- **509 logements sociaux** agréés (15 opérations) au titre de la délégation des aides à la pierre, engageant **3,1 M€ de crédits délégués d'Etat** et **4 M€ de fonds propres CASA**.
- 242 logements sociaux livrés (12 opérations).
- 2,7 M € de subventions CASA et 1,7M€ de crédits délégués et mandatés au profit des bailleurs sociaux sur des opérations agréées antérieurement.

Communes	Logements sociaux agréés en 2024			Logements sociaux livrés en 2024
	Nombre	Montant aides ETAT	Montant aides CASA	
Antibes	77	180 000 €	370 000 €	71
Biot	239	2 405 500 €	2 475 000 €	0
Châteauneuf	64	200 000 €	399 600 €	3
Le Bar sur Loup	-	-	-	17
La Colle sur Loup	-	-	-	3
Le Rouret	-	-	-	22
Vallauris	101	350 000 €	747 400 €	10
Villeneuve Loubet	28	-	-	116
Total	509	3 135 500 €	3 992 000 €	242

- **11 097 logements sociaux** comptabilisés sur le territoire de la CASA selon l'inventaire SRU DDTM06 au 1er janvier 2024.
- En cours : une réhabilitation lourde couplée à une rénovation énergétique avec une subvention / Plan de relance de 616 000 € et une subvention CASA de 168 000 € Bailleur ICF Résidence Noble Maire à Antibes.

Accession à la propriété

- **1871 demandeurs** de logements en accession enregistrés au 31 décembre 2024.
- **16 logements en BRS** commercialisés à **Antibes** dans 3 programmes : Angéline -Villa Léonie- Vert Azur.
- **3 logements en BRS** commercialisés à **Châteauneuf** dans le Programme Bella Vita.
- **5 logements en PSLA** dans 2 programmes à **Antibes** : Contemplation et Réminiscence.

- **20 logements en PSLA** commercialisés à **Vallauris Golfe Juan** : Pur Azur-Nature en Ville.

Villa LEONIE, Antibes



Vert Azur, Antibes



Pur Azur-Nature en Ville, Vallauris Golfe Juan



Angéline, Antibes



AGREMENTS

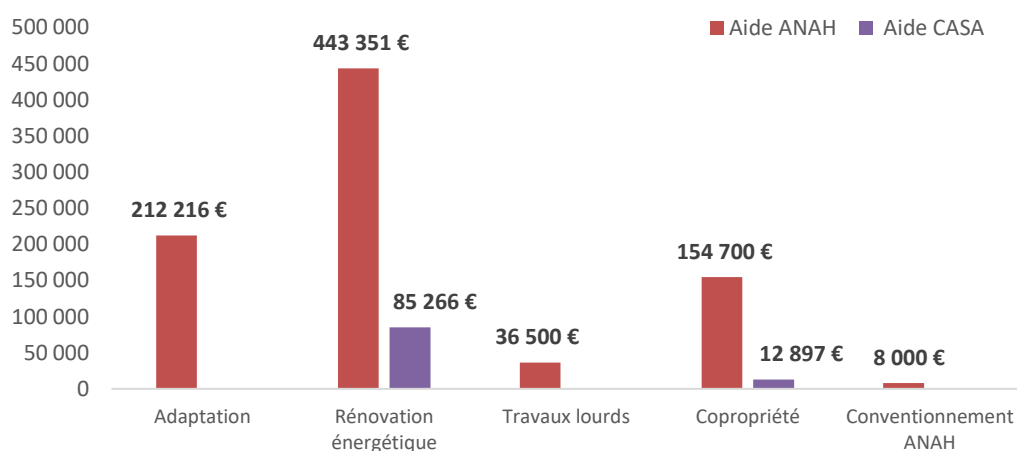
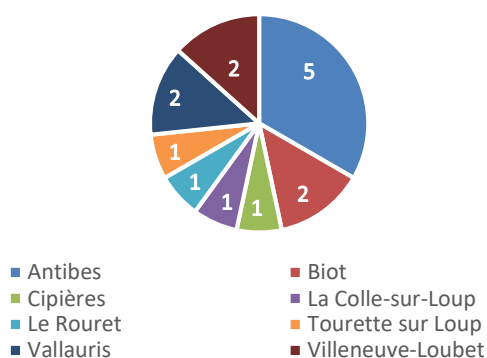
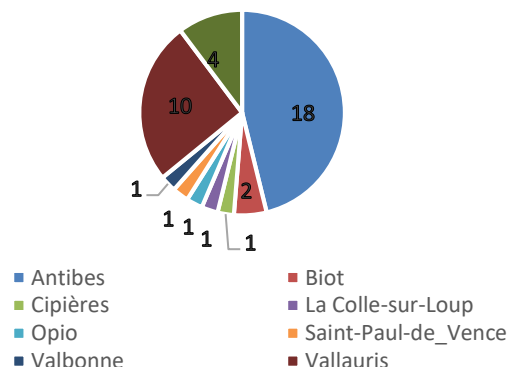
- **7 agréments PSLA** délivrés pour **Antibes**.
- **20 agréments PSLA** délivrés pour **Vallauris Golfe-juan**.
- **12 agréments PSLA** délivrés pour **Roquefort les Pins**.

Amélioration de l'habitat privé

- **55 agréments** délivrés pour des **propriétaires occupants** au titre de l'aide aux travaux pour la rénovation de l'habitat dont :
 - 15 agréments délivrés pour des travaux d'économie d'énergie.
 - 39 agréments délivrés pour l'adaptation et l'autonomie.
 - 1 agrément délivré pour des travaux relevant de l'habitat dégradé.

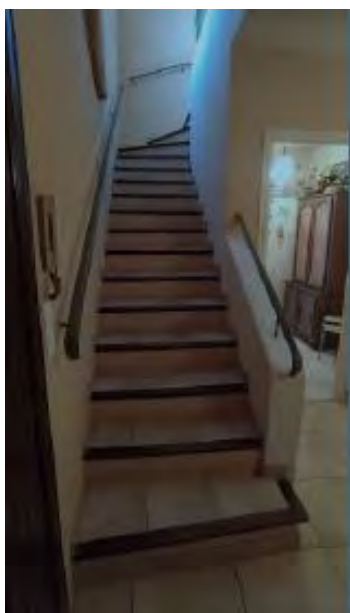
- 1 agrément délivré pour la rénovation des parties communes d'une copropriété en difficulté dans le cadre de l'OPAH RU de Vallauris Golfe-Juan.
- 4 logements de propriétaires bailleurs conventionnés en loyer social pour une durée de 6 ans dont 3 ont opté pour de l'intermédiation locative par le biais d'une association agréée.
- Montant total des engagements au titre **des aides de l'ANAH: 914 200 €** dont 854 837 € d'aide aux travaux et 59 363 € au titre de l'ingénierie. En complément des aides de l'Etat, **98 163 € d'aides propres CASA** ont été engagées au titre de l'aide aux travaux.
- **4 054 actes réalisés** en cumul sur le territoire de la CASA dans le cadre du SARE dont :
 - 2 797 ménages et 41 syndics de copropriétés qui ont bénéficié d'une information de premier niveau.
 - 572 ménages et 20 syndics de copropriétés qui ont pu avoir un conseil personnalisé.
 - 505 ménages qui ont eu un audit énergétique réalisé.
 - 112 ménages qui ont fait l'objet d'un accompagnement pour la réalisation de travaux de rénovation globale pour les phases amonts du chantier.

Aides publiques engagées en 2024 (ANAH/CASA)

Répartition des dossiers par commune :
Rénovation énergétiqueRépartition des dossiers par commune :
Adaptation des logements



Exemple d'adaptation des logements à la perte d'autonomie



Avant travaux



Après travaux



Exemple de rénovation énergétique d'un logement



Avant travaux



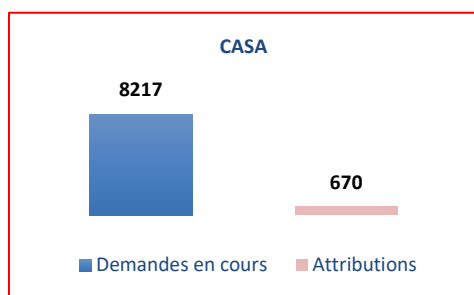
Après travaux

Demandes de logement locatif social

- **8217** demandes de logement enregistrées sur le territoire CASA souhaitant l'une des communes CASA en choix n°1 (*données Cellance SNE Bilan 2024*) soit **+ 10.5 %** par rapport à 2023.
- **12** programmes de logements sociaux (neufs ou réhabilités) ont été traités.

Sur les **670** attributions en 2024, la répartition par réservataire est :

- **193** logements du contingent CASA et communes (dont 156 EPCI CASA et 37 communes).
- **189** logements relevant du contingent Préfecture (dont 152 pour le Public prioritaire et 37 pour les Fonctionnaires).
- **174** logements relevant Action Logement.
- **82** logements relevant des bailleurs (hors contingent).
- **8** logements contingent départemental.
- **24** logements relevant d'autres réservataires.



Indice de tension CASA en 2024 :
11,6 demandes (hors mutation)
pour 1 attribution
(Pour rappel, indice de tension 2023 = 9,9)

- **670 ménages** ont bénéficié d'une attribution d'un logement tous contingents, soit – 6.4% par rapport à 2023 (*source Cellance : radiations pour attribution*) dont :
 - **18.3 %** d'attributions **aux ménages relevant du 1^{er} quartile hors QPV** (*objectif de 25 % d'attributions avec baux signés*).
 - **78.9 %** d'attributions **aux ménages ne relevant pas du 1^{er} quartile en QPV** (*objectif de 50 % des attributions*).
 - **24.3 %** d'attributions en faveur **de publics prioritaires** (*Objectif de 50 % des candidats positionnés*) **dont 11 % aux ménages reconnus DALO.**
- **16 réunions de la Commission Communautaire de Proposition de Candidats (CCPC)** se sont tenues dont 12 en présentiel, 4 en visio-conférence, pour examiner **961** candidatures de ménages proposées par la CASA aux bailleurs sociaux.
- Dans le cadre de la création de la permanence Action Logement Services (ALS) en Septembre 2024, **38** demandeurs ont bénéficié d'un **rendez-vous avec un conseiller ALS** et **5** ont obtenu **l'attribution** d'un logement social.

Publics spécifiques

- Dans le cadre du Service Intégré de l'accueil et de l'orientation des demandes d'hébergement d'urgence et d'insertion (**SIAO**) :

- **785** ménages ont déposé une demande pour une place d'hébergement sur le département (dont le territoire CASA), via l'application spécifique SI SIAO.
- **497** ménages ont sollicité plus spécifiquement le territoire CASA.
- **125** nouveaux dossiers ont été transmis comme prêts au relogement souhaitant le secteur CASA par les associations chargées de l'hébergement et de l'accompagnement.
- **75** ménages ont bénéficié d'un relogement dont :
 - ✓ **70** dans un logement du parc social (44 sur la CASA)
 - ✓ **2** dans un logement accompagné type intermédiation locative (aucun sur la CASA)
 - ✓ **1** a été prise en charge dans une autre structure
 - ✓ **2** ont trouvé une solution personnelle dans le parc privé.
- Dans le cadre de la convention avec la Maison Départementale de l'Autonomie (**MDA**)
 - 8 fiches de recensement ont été transmises par la MDA à la CASA.
 - 5 ménages ont été relogés dans le parc social.
 - 1 ménage n'a pas renouvelé sa demande de logement (radié).
 - 1 ménage est positionné sur une livraison en attente de relogement.
 - 2 ménages sont en attente de positionnement.
 - 1915 demandeurs de logement ont renseigné la fiche handicap dans la demande de logement dont 647 résidant sur le territoire CASA - À noter que ces demandeurs ne sont pas obligatoirement recensés dans le cadre du dispositif handicap logement de la MDA.
- Dans le cadre de la convention avec AGIS 06 sur la mise en œuvre de **baux glissants** pour des ménages n'ayant pas les prérequis administratifs pour l'accès direct à un logement social, **7 ménages** ont été pris en charge dans le cadre de cette action en 2024 dont :
 - 4 sont entrés dans les lieux suite à la signature d'un bail glissant en 2024.
 - 3 sont toujours en suivis en attente de glissement de bail, issus de baux glissants antérieurs à 2024.
- **Droit au logement opposable (DALO) :**

Dans le cadre de l'accompagnement à la constitution du dossier Droit Au Logement Opposable (DALO), **97** personnes ont été reçues aux Antennes d'Antibes et Vallauris, dont **9** ont été reconnues prioritaire suite à la commission de médiation DALO.

 - **51** ménages reconnus DALO au 31/12/2024 sur le territoire de la CASA.
 - **100** relogements réalisés sur le territoire de la CASA pour des ménages reconnus DALO, tous contingents réservataires confondus (source SNE Cellance).

Logement d'abord (LDA)

- **181 attributions** d'un logement social en faveur des publics prioritaires LDA, à savoir sans abri ou vivant dans un habitat de fortune, sous-locataires ou hébergés à titre temporaire,

hébergés à l'hôtel, en camping, dans une structure d'hébergement, ou dans un centre départemental de l'enfance et de la famille ou centre maternel

- **112** dossiers ont été orientés vers le service Accès Direct au Logement (ADL) mis en œuvre par l'association GALICE 06, **72** diagnostics ont été réalisés et **29** ménages ont pu être relogés
- Dans le cadre de la Plateforme d'accompagnement Logement d'Abord de la CASA, portée par l'association GALICE 06, outil de coordination des situations complexes au regard de l'accompagnement vers et dans le logement :
 - Le conseil partenarial a examiné **43** situations individuelles.
 - **18** situations ont été prises en charge par le volet coordination du parcours d'accompagnement.
 - **18** réunions partenariales se sont tenues.
- Une nouvelle action « dispositif publics spécifiques et invisibles » mise en œuvre par l'association GALICE 06 a pu être expérimentée, proposant une évaluation sociale et au besoin un accompagnement pour des personnes se déclarant dans leur demande de logement social comme sans domicile ou victime de violence.
 - 71 situations ont pu être étudiées (62 ménages se déclarant comme sans domicile stable et 9 comme victime de violence) et 10 accompagnements ont pu être effectués.
 - 8 ménages ont pu être accompagnés par le Service de Prévention des Expulsions Locatives de la Fondation de Nice, 2 ont pu se maintenir dans le logement avec reprise du loyer, 1 a obtenu une nouvelle solution de logement et 2 ont pu être orientés vers une structure d'hébergement.
- **28 ménages** ont été accompagnés dans le cadre de l'action de lutte contre la sous-occupation mené par l'association AGIS 06 afin de leur permettre d'obtenir un logement en adéquation avec leur situation actuelle. **2 ménages** ont pu obtenir un logement de plus petite typologie libérant ainsi 2 T4.

Gens du voyage**Aire d'accueil La Palmosa (Antibes)**


- 537 personnes accueillies sur l'année.
- 49% de taux d'occupation mensuel moyen sur l'année, avec un taux d'occupation de 76.8% au mois de janvier 2024. Le taux d'occupation le plus faible est de 30% au mois de novembre 2024.
- Durée moyenne des séjours de 35 jours.
- 18 886.5 € de recettes liées aux droits d'occupation, soit une moyenne mensuelle de 1 574 €.
- 38 716.77 € de recettes liées à la consommation des fluides, soit une moyenne mensuelle de 3 226.40 €.



Coût affecté au marché de gestion de 119 671.02 €

Aire d'accueil La Provençale (Vallauris)

- 525 personnes accueillies sur l'année.
- 90% de taux d'occupation mensuel moyen sur l'année, avec un taux d'occupation de plus de 98% aux mois de mai 2024. Le taux d'occupation le plus faible est de 64.7% au mois de mars 2024.
- Durée moyenne des séjours de 42.8 jours.
- 23 275.5 € de recettes liées aux droits d'occupation, soit une moyenne mensuelle de 1 940 €.
- 51 293.53 € de recettes liées à la consommation des fluides, soit une moyenne mensuelle de 4 274.46 €.



Coût affecté au marché de gestion de 94 304.54€.

Les perspectives pour 2025



Politique de l'Habitat / Projets et développement

- **Lancement de la démarche d'élaboration du nouveau Programme Local de l'Habitat** et
Antibes, Châteauneuf, Opio, Roquefort les Pins, et Valbonne
- Demande de prorogation du PLH 2020-2025 auprès des services de l'Etat.
- **Mise en œuvre de la Charte Qualité Habitat Durable** pour la 1^{ère} année sur tous les projets agréés en 2025.
- **1^{ère} pré-commercialisation des Logements Locatifs Intermédiaires** par la CASA (Antibes, Châteauneuf, Valbonne et Vallauris) et poursuite de la commercialisation de projets en accession sociale (PSLA et BRS) et en accession encadrée à la propriété sur
- Lancement de **l'étude par l'AR HLM** sur la production de logements sociaux **en PLAI-Adapté**. Organisation d'une demi-journée de restitution sur les résultats et le guide afférant.
- Lancement d'une réflexion autour de **l'accessibilité et l'adaptation** des logements en lien avec différents partenaires (AR HLM, HandiToit) pour des personnes en situation d'handicap.

Amélioration de l'habitat

- **Création du nouveau Service Public de la Rénovation de l'Habitat (SPRH)**, guichet d'information CASA, conseil et orientation à destination des ménages quel que soit leur statut et leur projet de travaux.
- **Actualisation du cadre financier des aides propres CASA** allouées à la rénovation des logements dans le parc privé afin de l'étendre au dossier d'adaptation de l'habitat.
- **Participation au forum de l'adaptation de l'habitat** sur la commune d'Antibes le 23 avril 2025 organisé en partenariat avec le CCAS d'Antibes en notre qualité de signataire de la charte partenariale.
- **Poursuite des travaux de recensement des logements vacants** et lancement de campagne de mobilisation du parc de logement vacant via l'outil du ministère de la transition écologique « Zéro logement vacant ».
- **Mise en œuvre du dispositif Bail Renov'** en lien avec l'association Soliha pour les propriétaires bailleurs dont les logements sont répertoriés comme les plus énergivores (repérage, campagnes, entretiens, diagnostics, accompagnement...).
- Mise en œuvre opérationnelle de l'action expérimentale **de lutte contre l'insalubrité et la non décence** en partenariat avec l'association Galice: construction d'un process, rencontre des intervenants, coordination des acteurs, accompagnement des

ménages, création de supports de communication...

- Mise en œuvre d'une action expérimentale sur la **rénovation et la captation de logement dans des**

copropriétés dégradées en partenariat avec l'association AGIS 06.

- Fin de l'Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat – Renouvellement Urbain de la commune de Vallauris.

Politique sociale du logement et de l'Hébergement

- **Bilan de la 1ère année de mise en œuvre de la réforme de la gestion en flux** des réservations de logement sociaux pour observer l'application des objectifs des conventions bilatérales CASA-bailleurs, notamment le suivi de la qualité et la quantité de logements mis à la disposition de la CASA par les bailleurs sociaux.
- Adoption des **avenants des conventions de Gestion en Flux** avec les nouveaux objectifs quantitatifs des mises à disposition de logements sociaux par les bailleurs pour l'année 2025
- Organisation de la **5ème Conférence Intercommunale du Logement**.

Internalisation de la plateforme Logement d'Abord ;

- Poursuite des actions initiées dans le cadre du Logement d'Abord ;
- Internalisation de la **Plateforme Logement d'Abord**, au sein de la CASA, dispositif de coordination des acteurs pour résoudre les situations complexes ou bloquées de personnes pour l'accès ou le maintien dans le logement.
- Co-financement du nouvel outil d'observatoire du logement des étudiants **de l'ADIL**

Gens du Voyage

- **Co-financement de la mission de médiation et la coordination** des gens du voyage portée par l'association SOLIHA

- **Subvention forfaitaire pour l'indemnisation des EPCI** accueillants les grands passages 2025



Aménagement et Energie



Activités de la direction

Aménagement et Planification (mutualisé avec la commune d'Antibes)

- Planification urbaine (SCOT valant PCAET et PDM, suivi des PLU et CC, suivi des PPR...), prospective territoriale.
- Aménagement opérationnel (zones à enjeux communautaires La Sarrée, Pôle Innovation, Sophia Antipolis et sur la commune d'Antibes : Combes, Jules Grec Anthéa, 4 chemins et Terriers).
- Ingénierie en matière d'études d'urbanisme et de projets thématiques (AMI Quartier durable Sophia Antipolis, réaménagement de la plaine de la Brague, Trame verte et bleue).
- Dématérialisation des autorisations d'urbanisme : Organisation de l'instruction par les différents services CASA des autorisations d'urbanisme via la plateforme AVIS'AU.

Agriculture et Alimentation

- Veille foncière avec Convention d'Intervention foncière agricole SAFER à l'échelle des 24 communes.
- Animation foncière auprès des propriétaires privés.
- Accompagnement des communes pour des études d'opportunités de Zones Agricoles Protégées (phase diagnostic).
- Accompagnement des communes pour définir et mettre en œuvre leur projet agricole et des porteurs de projets avec le dispositif d'espaces-tests agricoles.
- Remise en état de terrains agricoles pour mise à disposition d'agriculteurs : secteur Brague.
- Sauvegarde du patrimoine agricole de la CASA par l'acquisition du Moulin d'Opio et le Domaine du Caire à Tourrettes sur Loup afin de préserver la filière pastorale, suivi de la plaine de la Brague.

Le Moulin d'Opio



- Labellisation du Projet Alimentaire Territorial sur la CASA niveau 2 « EN ACTION » avec de nouveaux axes de travail : appui à la mise en place d'une restauration collective durable, éducation à l'alimentation durable, intégration des enjeux nutrition-santé, lutte contre la précarité alimentaire, développement d'une agriculture durable et résiliente face au

changement climatique (sécurisation de l'accès à la ressource en eau des exploitations agricoles), etc.

- Soutien et valorisation des filières identitaires (Plantes à parfum aromatiques et médicinales, et bigaradiers).

OTravail en partenariat avec les acteurs agricoles du département et soutien d'évènements locaux.

Climat, air et énergie

- Mise en œuvre des actions des Plans Climat Energie Territoriaux CASA et Ouest 06 :
 - Développement et exploitation du réseau de bornes pour véhicules électriques WiiiZ.



- Actions de promotion des énergies renouvelables, des économies d'énergies et de la rénovation énergétique.
- Suivi de l'installation de solaire photovoltaïque sur les bâtiments CASA.
- Elaboration du PCAET CASA et participation à l'élaboration du PCAET Ouest 06.
- Démarche de labellisation de la politique Climat-Air-Energie de la CASA.
- Réalisation du bilan carbone de la CASA.
- Suivi des politiques locales de préservation de la qualité de l'air et sensibilisation.

Les temps forts de l'année 2024

Aménagement du territoire – opérationnel et planification

- Poursuite de la mise en œuvre de la construction du pôle innovation sur la technopole de Sophia Antipolis :
 - Avancement des travaux de terrassement avec la réutilisation de 100% des déblais sur site, pour de l'agriculture ou les pistes DFCL.
 - Réalisation d'un champ de 32 sondes géothermie destinées à couvrir 100% du chaud et 83% du froid du bâtiment.
 - Elévation du gros œuvre du bâtiment.
- Poursuite de l'élaboration du SCoT Valant PCAET et PDM :
 - Mise à jour et consolidation du diagnostic et de l'état initial de l'environnement.
 - Poursuite de la phase stratégie avec la rédaction d'une première version du Projet d'Aménagement Stratégique et l'organisation de plusieurs réunions thématiques à destination des élus :
 - ✓ Ateliers formation ZAN en janvier 2024.
 - ✓ Ateliers consommation foncière en novembre – décembre 2024.
 - ✓ Bureau Communautaire sur l'armature territoriale novembre 2024.
 - ✓ Intervention dans 7 procédures d'évolutions des documents d'urbanisme locaux en tant que personnes publiques associées.
- Acquisition d'une solution de gestion mutualisée des autorisations d'urbanisme avec la suite logicielle Next'ADS-Xmap. Déploiement de l'outil pour les directions CASA ainsi que 8 communes en 2024.
- Poursuite de l'élaboration de l'inventaire ZAE : *les propriétaires des 1200 unités foncières identifiées ainsi que les 5000 établissements présents ont été sollicités par courrier afin de répondre à un questionnaire en ligne, accessible du 22 août 2024 au 4 octobre 2024 via la plateforme de consultation en ligne de la CASA. Le traitement des données est en cours pour une finalisation de l'inventaire des ZAE en 2025.*
- Poursuite de l'élaboration de l'AMI Quartier Durable.
- Sélection d'un opérateur pour la réalisation d'une étude sur l'habitat participatif sur la commune de Cipières.



Actions DAE mutualisée Ville d'Antibes

- Mise en œuvre de la concession d'aménagement sur le secteur des Combes :
 - Réalisation des études pré-opérationnelles : pollution, étude de sols, faune-flore, étude trafic, etc...
- Réalisation des procédures administratives :
 - Diagnostic archéologique, cas par cas, dossier loi sur l'eau, dossier espèces protégées.
 - Obtention du permis de construire pour la réalisation de la crèche le 25 juin 2024.
 - Sélection de l'entreprise en charge des travaux : EIFFAGE Construction.
 - Démarrage des travaux crèche fin décembre 2024.
 - Instruction du permis d'aménager du parc en cours.
 - Lancement de la consultation pour la cession d'un ensemble immobilier Place Nationale pour la réalisation de logements sociaux, libres et de commerces en rez-de-chaussée.

STRATEGIE AGRICOLE ET ALIMENTAIRE

- Veille foncière sur les 24 communes via la Convention d'Intervention Foncière SAFER CASA.
- Lancement de 2 nouvelles études d'opportunité de Zones Agricoles Protégées à Valbonne et Opio (Châteauneuf : 2ème ZAP du département approuvée par le Préfet en 2022).
- Remobilisation de foncier agricole privé via l'organisation de réunions publiques d'information des propriétaires sur les outils de mise à disposition du foncier : 1 réunion à Valbonne avec plus de 30 personnes mobilisées.
- Actualisation de l'étude foncière agricole à l'échelle des 24 communes comme support des documents d'urbanisme et planification (PLU et SCOT valant PCAET).
- Renouvellement du dispositif d'espaces-tests agricoles en vue de soutenir l'installation de personnes en test d'activité sur 3 ans : 2 à Châteauneuf et 2 à Valbonne.
- Reconquête de terrains agricoles (Biot notamment) pour l'installation d'agriculteurs.
- Acquisition du Moulin d'Opio pour la sauvegarde d'un patrimoine exceptionnel oléicole et la préservation de la filière moulinière (3,8M€ dont 1,3M€ financés par le CD06) : saison de trituration 2024 assurée par un acteur local agricole : 458 tonnes d'olives pressées, 63% de petits apporteurs (inférieurs à 180kg).
- Acquisition du Domaine du Caire (100ha + écuries - 940 000€) en soutien à la commune de Tourrettes sur Loup pour pérenniser le pastoralisme avec l'installation de plusieurs éleveurs, un apiculteur et l'association de l'Abeille du Caire. Une réflexion est en cours pour la définition d'un projet global environnemental.
- Suivi du projet plaine de la Brague 5ha pour un projet environnemental (expansion crues/biodiversité) et agricole - partenariat avec le campus vert d'Azur pour un projet de

formation et approvisionnement local des cantines scolaires.

- Labellisation du Projet Alimentaire Territorial de la CASA 2024-2029 en niveau 2 "Phase ACTION" en vue de soutenir l'alimentation locale et développer une agriculture plus durable et résiliente sur notre territoire - animation de groupes de travail interPAT 06 et PACA – Soutien de la DRAAF de 140 000€ pour travailler sur les volets restauration collective et précarité alimentaire.
- Suivi de l'AAP Ressource en eau du GREENDEAL pour mise en place

ENERGIE

- Elaboration de la stratégie du PCAET dans le cadre de la démarche globale CASA 2040 (SCoT valant PCAET et PDM).
- Poursuite de la démarche de labellisation de la politique Climat-Air-Energie de la CASA et réalisation de la visite annuelle de suivi.
- Accompagnement des communes dans le cadre de la définition de leur Zones d'Accélération de production des énergies renouvelables.
- Suivi des politiques locales de préservation de la qualité de l'air par conventionnement avec Atmosud et suivi des actions du PPA 06.
- Installation d'un capteur d'air et d'un affichage pédagogique sur la commune d'Antibes.
- Réalisation de l'étude de potentiel solaire sur le territoire de la CASA pour le déploiement massif de solaire photovoltaïque ; poursuite des études opérationnelles sur 30 sites communaux et communautaires.
- Lancement du groupement de commandes entre la CASA et 19 Communes pour la réalisation d'études relatives à l'amélioration énergétique du patrimoine public :

d'équipements de stockage d'eau à destination des exploitants agricoles sur des terrains communaux afin de lutter contre la sécheresse (budget d'opération : 300 000€ dont 80% de financements du Département).

- Soutien aux organismes agricoles pour la réalisation d'événements et actions de soutien de l'agriculture locale : Agribio 06, Jeunes Agriculteurs, Terre de Liens, Service de remplacement 06, Maison des semences paysannes Maralpines et association MEEED Maraîchage Efficient en Eau et en Energie Décarbonée.

audits énergétiques, études de faisabilité énergies renouvelables, assistance juridique...

- Mise en place d'une plateforme d'accompagnement numérique à l'installation solaire par l'identification du potentiel solaire en toiture des bâtiments.
- Organisation d'un événement à l'attention des communes et des entreprises sur le thème de la production photovoltaïque et l'autoconsommation collective.
- Mise en place d'un dispositif d'accompagnement aux entreprises au décret tertiaire par la réalisation d'un webinaire et d'une journée d'accompagnement à la réalisation de leur déclaration, qui a accueilli plus de 30 entreprises.
- Partenariat avec l'Ecole des Mines dans le cadre d'un projet étudiant "Métiers Ingénieur Généraliste" sur le rôle du solaire dans la décarbonation de la mobilité sur le secteur de Sophia Antipolis et Antibes.
- 307 bornes sur le réseau WiiiZ sur les 5 territoires (CASA, CACPL, CAPG, CCAA et ECAA). 100 bornes publiques sur le territoire de la CASA dont trois bornes rapides.

- Finalisation du Schéma Directeur des IRVE pour planifier et accélérer le

déploiement des IRVE dans les 6 prochaines années.

Les chiffres et statistiques

Aménagement

- 13 PLU et 7 Cartes Communales en vigueur – 7 avis techniques PLU et 1 avis sur le SRADDET émis.

Agriculture

- 330 agriculteurs sur l'ensemble du territoire de la CASA (soit 15% du département).
- 170 porteurs de projets dans le 06 dont 30% qui veulent s'installer sur la CASA.
- 5 114 ha de Surface Agricole Utile.
- Sur 13 PLU arrêtés sur le territoire de la CASA : 1 110 ha en zones A.
- 2 procédures de ZAP lancées (Valbonne et Opio).
- Acquisition du Moulin d'Opio (3.8 Millions d'€) et Domaine du Caire 100 ha (940 000€).
- 1 réunion publique à Valbonne à destination des propriétaires privés pour les informer des outils de valorisation et mise à disposition du foncier agricole réunissant une trentaine de personnes : contractualisation entre propriétaire et producteur de plantes à parfum.

- Près de 20 000€ de travaux de remise en état de terrains agricoles.
- AAP ressource en eau : Enquête auprès des agriculteurs en maraichage ou élevage sur les tensions en eau : 60% de retours – 10 sites présélectionnés.
- 25 500€ de subventions aux organismes agricoles pour des actions événementielles, innovantes et soutien pour le remplacement des agriculteurs sur leurs exploitations.

Climat, air et énergie

- 30 nouvelles bornes publiques installées et 100 bornes publiques au total sur le territoire de la CASA – 65 487 charges enregistrées en 2024 sur les bornes de la CASA et 195300 charges sur tout le réseau WiiiZ.
- 10 communes accompagnées dans le cadre de la définition de leur Zones d'accélération des énergies renouvelables.
- Suite des études opérationnelles pour les installations photovoltaïques sur 30 sites communaux et communautaires.

Les perspectives pour 2025



Quartier Durable
Sophia-Antipolis.

AMENAGEMENT DU TERRITOIRE – OPERATIONNEL ET PLANIFICATION

- Poursuite de la phase stratégie et démarrage des phases opérationnelle (DOO) du SCoT valant PCAET et du PDM et relance du marché d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'élaboration du document.
- Réalisation d'un observatoire du littoral et d'une étude urbaine et socio-économique sur les pratiques touristiques et de loisir sur le littoral.
- Finalisation de l'étude sur la réalisation d'habitat participatif sur la commune de Cipières.
- Elaboration d'un observatoire multithématique (friches, artificialisation, etc.).
- Concertation avec les occupants du plateau de la Sarrée et lancement d'une consultation pour la réalisation études pré-opérationnelles pour l'aménagement de l'extension de la ZAE.
- Lancement de la consultation pour la cession de terrains sur le secteur des Clausonnes en vue de la réalisation d'un projet de bureaux, enseignement supérieur et logements étudiants.
- Lancement de la consultation pour la cession de terrain secteur BIOPARC à Biot.
- Lancement de la consultation pour la réalisation d'études d'opportunité et pré-opérationnelles pour la réhabilitation du site de la Papeterie à Bar-sur-Loup.

- Finalisation du déploiement de l'outil dématérialisé de gestion des ADS (Next'ADS-Xmap) sur le premier semestre pour toutes les communes.
- Formalisation de l'inventaire des ZAE.

Perspective DAE mutualisée Ville d'Antibes

- Poursuite de la mise en œuvre de la concession d'aménagement du secteur des Combes.



- Poursuite des travaux et livraison de la crèche pour fin 2025.
- Obtention du permis d'aménagement pour le parc et démarrage des travaux.
- Dépôt du permis de construire pour la réalisation des logements.
- Lancement de la consultation pour la cession d'un terrain à bâtir et d'un bâti à réhabiliter sur le secteur Saint-Benoit au Cap d'Antibes.
- Poursuivre la mise en œuvre opérationnel sur le secteur de Jules-Grec Anthéa.

- Sélection de l'opérateur pour la cession d'un ensemble immobilier Place Nationale pour la réalisation de logements sociaux, livres et des commerces.
- Accompagnement à la mise en œuvre d'une stratégie d'aménagement sur des secteurs à enjeux (Fontonne, Les Terriers...).

STRATEGIE AGRICOLE ET ALIMENTAIRE

- Poursuite de la mise en œuvre de la stratégie foncière : CIF SAFER, fonds de concours aux communes pour l'acquisition de foncier agricole, réunions publiques auprès des propriétaires privés pour la mise à disposition du foncier, finalisation des 2 études de Zones Agricoles Protégées.
- Finalisation de l'étude foncière agricole et inscription de la résilience alimentaire dans les documents de planification et d'urbanisme.
- Accompagnement des communes et des porteurs de projets avec la Chambre d'Agriculture, la SAFER et autres partenaires pour le développement de projets agricoles en vue d'installation d'exploitations agricoles.
- Lancement d'un appel à projet pour retenir le candidat pour l'exploitation et la gestion globale du Moulin d'Opio.
- Suivi et définition d'un projet global environnemental et agricole au Domaine du Caire.
- Suivi et mise en œuvre de l'AAP ressource en eau (GREENDEAL) et soutien à l'investissement des équipements de stockage d'eau pour les exploitants agricoles / 7 projets sur 6 communes pour un montant

prévisionnel d'opération de 250 00€ subventionné à 80% par le CD06.

- Reconquête de terrains agricoles et développement de nouveaux espaces-tests agricoles (Biot et Antibes).
- Mise en œuvre des actions du Projet Alimentaire territorial de la CASA notamment d'actions dans les domaines de restauration collective, diagnostic de lutte contre la précarité alimentaire et agriculture résiliente face au changement climatique.
- Soutien de l'approvisionnement local des cantines (projet de maraîchage Brague et autres) avec le campus vert d'Azur et la SCIC des Ferrages.
- Soutien des filières agricoles identitaires et patrimoniales (oléiculture, pastoralisme, PPAM) à travers la sauvegarde du Moulin d'Opio et du Domaine du Caire.
- Maintien des soutiens aux organismes agricoles départementaux.

ENERGIE

- Poursuite de la phase stratégie du PCAET dans le cadre de la démarche globale CASA 2040 (SCoT valant PCAET et PDM), lancement de la phase d'élaboration du plan d'actions et poursuite de la concertation publique liée à la démarche.
- Poursuite de la démarche de labellisation de la politique Climat-Air-Energie de la CASA.
- Poursuite des actions du PCAET CASA et de leur coordination dans le cadre de Cap Azur.
- Actualisation du bilan Carbone de la CASA et élaboration d'une stratégie bas carbone à l'échelle de la technopole de Sophia Antipolis et plus largement du territoire CASA.

- Poursuite des études opérationnelles de l'étude de potentiel solaire sur le territoire de la CASA.



- Mise en œuvre de la stratégie énergie par :

- Réalisation d'audits énergétiques et d'études "énergies renouvelables" sur le patrimoine communautaire.
- Etude de réhabilitation de la microcentrale hydroélectrique du Bar sur Loup.
- Equipement de bâtiments communautaires en panneaux photovoltaïques.

- Poursuite de l'accompagnement à la rénovation énergétique pour le patrimoine tertiaire.
- Poursuite de l'organisation d'événements énergie à l'attention des communes et des entreprises.
- Installation de 35 nouvelles bornes de recharges électriques sur le territoire de la CASA.
- Suivi des politiques locales de préservation de la qualité de l'air par conventionnement avec Atmosud et poursuite de la mise en œuvre des actions du PPA 0.

Développement de la technopole Sophia Antipolis



Activités de la direction

- Le Développement économique de SOPHIA ANTIPOLIS, 1^{ère} Technopole d'Europe, est géré par la Direction du Développement de Sophia Antipolis (CASA/SYMISA) poursuivant des objectifs d'attractivité de la Technopole, d'implantations d'entreprises, d'entrepreneuriat et accompagnement de startups, d'aménagement du territoire, soutien à la politique de filières stratégiques, communication globale et gestion d'événementiels.
- La Direction du Développement de la Technopole Sophia Antipolis pour la CASA et le SYMISA, porte par ailleurs avec son équipe de 8 personnes le financement de l'écosystème d'innovation et d'entrepreneuriat sur la technopole (clusters stratégiques, réseaux, pôles de compétitivité, associations, incubateurs, ...), ainsi que le financement et l'organisation de nombreux événements (SOPH'IA SUMMIT, VSI, WELCOME TALENTS, ...) et la participation à des nombreux salons professionnels en accompagnement des Startups (VIVATECHNOLOGY, CES LAS VEGAS, ...).
- L'équipe du Développement de Sophia Antipolis assure également l'exploitation du BUSINESS POLE, bâtiment dont la CASA est copropriétaire, disposant d'environ 4.500 m² d'espaces dédiés à l'hébergement et à l'accompagnement des Startups (une cinquantaine dans

les locaux, toutes structures confondues), aux acteurs de l'entrepreneuriat, 4 incubateurs (*Incubateur Provence Côte d'Azur / Incubateur Tech Forward / Incubateur Les DeCCIdeuses / Incubateur SKEMA Ventures*), structures de financement des entreprises et de l'innovation, représentation de la région Sud, ... La Direction porte également des actions «talents» auprès de Campus dans le numérique et sciences de l'ingénieur hors Région SUD-PACA.

- En complément de ce qui est réalisé depuis 2012 sur le Business Pole, la DDTSA est également fortement engagée sur la conception et l'exploitation future du bâtiment ALPHA Sophia Antipolis, propriété du SYMISA, qui sera livré en Novembre 2025, et qui sera le futur haut lieu d'innovation et d'entrepreneuriat de Sophia Antipolis, sur plus de 8.500 m².
- Enfin la Direction du Développement de la Technopole SOPHIA ANTIPOLIS (DDTSA) porte les sujets de projets structurants pour le territoire, à la fois dans leur réflexion, structuration, rédaction et implication/animation/participation des équipes dans la gestion de ces derniers, comme la labélisation de Sophia Antipolis en tant que Cyber Campus territorial, le label « Territoires d'Industrie » avec les EPCI de Cannes et Grasse, la dynamique d'I.A Cluster nationale, la stratégie régionale en I.A, le projet de Cité du Numérique...

Les temps forts de l'année 2024

- **Renforcement et structuration du partenariat avec la Fondation Sophia Antipolis dans l'appui aux filières stratégiques et projets structurants, attractivité du territoire.**
- **Financement de l'Ecosystème d'Innovation sophilopolitain** (Pôles de compétitivité, réseaux, associations pour la recherche, incubateurs, le financement des entreprises, projets académiques, événements et salons, ...) afin de soutenir les filières stratégiques, la chaîne de l'innovation, l'entrepreneuriat, la visibilité et attractivité de Sophia Antipolis.
- **Axe Communication :** Gestion du site Internet officiel de Sophia Antipolis et des réseaux sociaux (LinkedIn, X, Facebook), community management, animation de la communauté. Création de contenus éditoriaux et audiovisuels (vidéos, interviews, visuels, articles). En cumulant l'ensemble des actions digitales en 2024, près de 2 millions de personnes ont été atteintes (plus de 1 million de vues générées sur LinkedIn, plus de 140 000 visiteurs touchés via le site officiel).
- **Organisateur et financeur principal de plus de 60 événements et salons professionnels suivants :**

- **SOPHIA SUMMIT 2024 (Sophia Antipolis, Novembre) :** 7^{ème} édition, avec 400 participants inscrits, 16 speakers internationaux (6 pays, dont l'Inde ou encore le Maroc). Remise de 4 prix + lauréat du Soph'IA AWARDS.



Novembre 2024-SOPH'IA SUMMIT

- **VIVATECH 2024 (Paris, Juin) :** Participation au stand région Sud, 7 entreprises sophilopolitaines sur le stand et au global près de 40 acteurs sophilopolitains mobilisés sur l'événement dont 35 exposants (stands partenaires, stands en propre, conférences, ...). Une année marquée par la présence de deux démonstrateurs phares « Made in Sophia » pour représenter les filières automotive et santé.
- **WORLD I.A CANNES FESTIVAL (Cannes, Février) :** 27 startups et acteurs sophilopolitains exposants, conférences, ... et présence d'acteurs institutionnels.



Février 2024-Salon
WAICF World AI
Cannes Festival,
inauguration

- **SOPHIA WELCOME TALENTS (Sophia Antipolis, Décembre) :** Près de 300 new comers et recruteurs au sein de l'AzurArena d'Antibes à l'occasion de l'« Azur Freestyle Show »

pour valoriser l'appartenance à une communauté et présenter le territoire et ses acteurs aux nouveaux arrivants.

○ **Salon MIPIM (Cannes, Mars):**

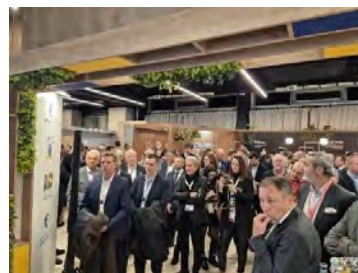
Nouveau stand de Sophia Antipolis de 90 m²+ terrasse. Présentations de nouveaux programmes immobiliers. 3 Séquences Président. Présence de 3 maquettes sur le stand, dont le nouveau projet ALPHA SOPHIA ANTIPOLIS.



MIPIM 2024-Stand
Sophia Antipolis (et
mascottes olympiques)

○ **Salon SIMI (Paris, Décembre):**

Salon Immobilier, avec un stand de 40 m² environ, présentation de nombreux projets ou états d'avancement de chantiers en cours, lancement de consultations (Clausonnes 2, Bioparc 2, Peynet Ville d'Antibes, ...). Evènement Président avec les acteurs immobiliers et de la construction du territoire azuréen et national.



Décembre 2024-
Salon SIMI, Porte de
Versailles Paris

○ **VSI-VILLAGE DES SCIENCES ET DE L'INNOVATION (Antibes, Octobre):**

9ème édition organisée au Palais des Congrès d'Antibes Juan-les-Pins par la CASA dans le cadre de la Fête de la Science nationale, en partenariat avec Sophia Club Entreprises et l'Université Côte d'Azur. L'événement a rassemblé près de 9 000 visiteurs, autour de 44 stands et 27 animations, mobilisant les acteurs de la recherche, de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Une édition placée sous le thème « Océan de savoirs », avec des démonstrations et des ateliers sur liés à la préservation des ressources marines.



Octobre 2024-VSI Village des Sciences & Innovation

○ **Trophées de Nice-Matin (14 Novembre – Sophia Antipolis):** Organisation de la première édition des Trophées Nice-Matin de Sophia Antipolis, par la CASA et le groupe Nice-Matin, pour valoriser 6 initiatives locales dans divers domaines (innovation, inclusion, développement durable, etc.).

○ **Première Pierre et dévoilement du nouveau logo du Pole Innovation (1^{er} octobre – Sophia Antipolis):** Organisation de la cérémonie de pose de la première pierre du Pôle Innovation, rebaptisé Alpha Sophia Antipolis à cette occasion marquant le lancement officiel de ce lieu emblématique dédié à l'innovation, la recherche et l'entrepreneuriat au cœur de la technopole.

○ **IASP Nairobi (septembre 2024 – Kenya):** Lors du 41^e congrès mondial de l'IASP à Nairobi, Sophia Antipolis a remporté et a donc été désignée pour accueillir l'édition 2026 face à des candidats internationaux majeurs (Canada et Arabie Saoudite), confirmant son rôle central dans les réseaux mondiaux des parcs scientifiques et territoires d'innovation.

○ **Talent in Tech (3 octobre – Antibes):** Participation au renouvellement de l'édition de Talent in Tech, organisée par la CCI Nice Côte d'Azur à l'AzurArena d'Antibes, autour du

recrutement, de la formation et de l'innovation dans les métiers du numérique, avec ateliers, pitches startups, hackathon et job datings.

■ Délégations de territoires et sur les filières stratégiques / Sophia Discovery Tour :

○ Délégations de territoires :

- ✓ Stratégie IA en Région Sud (Marseille – 2 Février) : travail des territoires sur la stratégie globale des institutions et acteurs en intelligence artificielle.
- ✓ Séminaire régional IA avec la Région Sud (Marseille – 22 Février) : dans la continuité.
- ✓ Comité de la filière spatiale (Cannes – 4 juillet).
- ✓ Discovery Tour de l'écosystème sophilopolitain avec la Région Sud (Sophia Antipolis – 19 janvier).
- ✓ Accueil du Député Paul MIDY (Sophia Antipolis – 8 avril).
- ✓ Accueil de l'ambassade de Serbie (Sophia Antipolis – 14 mai).
- ✓ Accueil de représentants de l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information ANSSI (Sophia Antipolis – 8 octobre).
- ✓ Accueil de l'IMT (11 septembre – Sophia Antipolis).
- ✓ Accueil du ministre Antoine ARMAND (Sophia Antipolis – 15 novembre).

■ Délégations et interventions Enseignement Supérieur, académique

- EDHEC Business School (Campus Nice – 5 janvier).
- SKEMA Job Fair (Campus Sophia Antipolis – 14 février).
- Montpellier School of Business (Accueil à Sophia Antipolis – 5 avril).
- Liechtenstein University (Accueil à Sophia Antipolis – 28 & 29 mai).
- Paris School of Business (Accueil à Sophia Antipolis – 6 juin).
- Design Your Carrer SKEMA (Campus Sophia Antipolis – 20 septembre).
- MINES PSL (Campus Pierre Laffitte – 10 octobre).
- MINES PSL (Campus Pierre Laffitte – 25 novembre).
- MINES PSL (Campus Pierre Laffitte – 4 décembre).
- SKEMA Business School Tour (Campus Sophia Antipolis – 13 mars).

■ Campus Tour : interventions sur les campus franciliens afin de valoriser la marque employeur Sophia Antipolis auprès d'un public ingénieur

- Campus Ponts et Chaussées (Paris – 29 mai) : 1 400 étudiants, 100 CV récoltés.
- Telecom Paris Sud (Paris – 7 octobre) : 1 100 étudiants, 130 CV récoltés.



2024-Ecole des Mines Campus PSL
Sophia Antipolis, cycle conférence

- Forum des Arts & Métiers (Paris - 20 novembre) : 3 000 étudiants.
- JUNIA/HEI/ISA/ISEN (Lille – 8 octobre): 3 000 étudiants, 220 CV récoltés.

■ Projets structurants

○ Labélisation **CAMPUS CYBER TERRITORIAL** **Région SUD :**

Labellisée en 2023, Sophia Antipolis est l'un des quatre Campus Cyber territoriaux de la Région Sud. Porté par un modèle hors les murs avec Alpha comme lieu totem, le Campus s'appuie sur l'écosystème local (entreprises, laboratoires, monde académique) pour faire de la technopole un pôle d'excellence en cybersécurité et intelligence artificielle. En 2024, la structuration s'est accélérée : gouvernance collégiale et premières actions pour renforcer les compétences.

Octobre 2024 - Campus tour Paris, Ecole Ponts et Chaussées



○ TERRITOIRE D'INDUSTRIES

En 2024, la CASA, la CACPL et la CAPG ont été labellisées Territoires d'Industrie pour renforcer l'économie locale et accompagner les entreprises. Le pacte d'engagement signé en septembre s'appuie sur sept projets concrets : création du Pôle SKIN (un pôle de référence en dermatologie), structuration de la filière New/Next Space (nouveaux usages de l'espace), actions Talents & Emplois (attirer jeunes diplômés et talents), extension et modernisation de la Zone de la Sarrée, développement de la Mobilité Intelligente, consolidation de la filière IA, et structuration d'un Campus Cyber. La Technopole joue un rôle central en lien avec la Région Sud pour soutenir les industriels, notamment via des dispositifs comme le Fonds Vert.

○ Appui à la structuration de la filière **NEW/NEXT SPACE**

La filière spatiale évolue fortement avec le New/Next Space, qui ouvre de nouvelles opportunités grâce à de nouveaux acteurs et modèles économiques. En collaboration avec la Région Sud, premier secteur industriel spatial de la Côte d'Azur, Sophia Antipolis bénéficie de cette dynamique grâce à un écosystème complet et innovant. Plusieurs actions sont en cours : collaboration avec le Commandement de l'Espace pour cartographier l'écosystème régional, rôle de Bureau CNES attribué au Pôle SAFE pour représenter et développer la filière sous la marque ConnectByCNES, et implication de la CASA lors des rencontres du spatial en Région Sud.

○ Appui à la structuration du **POLE SKIN (Dermatologie) :**

Le territoire azuréen porte le projet SKIN, un pôle d'excellence en dermatologie pour valoriser l'innovation en sciences du vivant et biotechnologies. Ce pôle pluridisciplinaire (recherche, bioincubation, formation, entreprises) vise à renforcer l'attractivité du territoire sur un marché à faible concurrence. Dans ce cadre, le SKIN Summit a eu lieu les 24 et 25 avril 2025 au Palais des Congrès d'Antibes Juan-les-Pins : une première rencontre scientifique internationale sur la dermatologie (vitiligo, pigmentation, photoprotection), mêlant savoirs et innovations.



○ TERRITOIRE D'EXPERIMENTATION et MOBILITE SMART VEHICLE COTE D'AZUR :

La CASA développe un projet de mobilité intelligente autour de l'initiative Smart Vehicle Côte d'Azur, qui réunit entreprises, startups, laboratoires et grands groupes autour de la co-innovation. Un dispositif de capteurs intelligents sera déployé sur les principaux accès de la technopole (Antibes, Valbonne, Biot, Vallauris, Mougins) pour analyser en temps réel les flux de véhicules (origine, destination, scénarios, alertes). Ce projet pilote, prévu sur 24 mois, s'inscrit dans Parcours Sud – Territoires intelligents, innovants et durables porté par la Région Sud.



2024-Lancement Territoire d'Industries Etat-CASA-CAPG-CACPL

○ Structuration de la Communauté Startup « Sophia Startup » :

La DDTSA en appui de l'écosystème (notamment Telecom Valley, FrenchTech Côte d'Azur, le Village by CA) s'efforce à fédérer l'ensemble des communautés Startups présentes sur le territoire afin d'avoir une cohérence d'actions et de moyens mobilisés au profit des entreprises.

■ Divers

- Accueil du Workshop annuel de Recherche & Avenir (25 janvier – Business Pole).
- Cocktail All In Academy pour les acteurs sophilopolitains (25 janvier – Villeneuve-Loubet).
- Inauguration de l'incubateur Les DéCCIdeuses avec la CCI Nice Côte d'Azur (4 avril – Business Pole).
- Visite du chantier Pole Innovation avec les acteurs institutionnels (11 avril – Sophia Antipolis).
- Session de coaching pour la préparation à Vivatechnology (18 avril – Business Pole).
- Inauguration du CSIRT Toulon dans le cadre du label Cyber Campus (17 avril – Toulon).
- Conférence de presse de lancement de Vivatechnology (24 avril – Marseille).
- Visite Genopole Paris (22 mai – Paris).
- Intervention conférence Deeptech et Innovation (11 juillet – Sophia Antipolis)..
- Accueil de la DDFIP (6 février – Sophia Antipolis).
- Accueil et Sophia Tour de Paris Match (23 octobre – Sophia Antipolis).
- Ultim Port Vauban (3 & 4 octobre – Antibes).
- Accueil et Sophia Tour du Genopole Paris (27 novembre – Sophia Antipolis).
- Conférence de Presse de lancement du CES Las Vegas (2 décembre – Sophia Antipolis).
- Tour de France IA (4 novembre – Business Pole).
- Rencontres du spatial en Région Sud (12 décembre – Cannes).
- FundTruck Tour (24 septembre – Business Pole).
- Intervention à l'Association Pour l'Emploi des Cadres APEC (16 avril – Nice).

- Intervention WebTech et Cyber avec le pôle SCS (24 octobre – Sophia Antipolis).
- Remise des prix du SophIA Awards et jury final (13 & 28 novembre – Sophia Antipolis).
- Salon SIBCA Paris (8 octobre – Paris).
- Salon SOFT Région Sud (5 décembre – Marseille).
- Salon WEB SUMMIT (12, 13, 14 & 15 novembre – Lisbonne).
- Cyb’Air Sud (27 novembre – Salon-de-Provence).

■ PROJETS IMMOBILIERS ET AMENAGEMENT DURABLE :

La DDTSA, avec la Fondation Sophia Antipolis, entretient des relations privilégiées avec l’ensemble des acteurs de l’immobilier, de la construction, de la promotion afin de porter également à leurs côtés les projets ambitieux de requalification de bâtiments, lancement de nouveaux programmes, etc.... La DDTSA intervient principalement dans la définition des usages et des besoins à leurs côtés, ou à la recherche de prospects en complément de ce qui est proposé par les acteurs privés. Les Salons immobiliers viennent concrétiser bon nombre de ces partenariats au travers des lancements ou de consultations.

■ BUSINESS POLE

- Taux de remplissage supérieur à 80 %, avec 15 nouvelles startups accueillies en 2024 et 5 projets supplémentaires intégrés au 1er semestre 2025.
- Implantation de l’incubateur Les déCCIdeuses (entrepreneuriat féminin) depuis avril 2024, regroupant environ 10 startups.
- Techforward poursuit sa croissance avec 10 startups accompagnées.
- Incubateur Provence : bureaux attribués selon les besoins des projets (accompagnement à distance possible).
- Partenariat avec Skema Ventures : soutien aux jeunes entrepreneurs du cursus entrepreneuriat (3 startups accompagnées).
- Programme d’animation riche : 32 ateliers experts, 20 cafés@inno, 11 rencontres clubs et réseaux, pour renforcer compétences (levée de fonds, marketing, juridique, PI, pitch).
- Nouveaux partenaires accompagnateurs : CiuSanté et Eurobiomed.
- Création d’une page LinkedIn dédiée au Business Pôle pour valoriser les ateliers.
- Newsletter mensuelle interne adressée à l’ensemble des startups de la communauté.



24 Sept 2024-FUNDTRUCK Tour, Business Pole – demi-finale
Sophia Antipolis

Les chiffres et statistiques

Équipe

- Équipe de Développement de la Technopole : **8 personnes fin 2024.**

Communication digitale et média

- **En 2024, près de 2 millions de personnes atteintes au total** : plus de 1 million de vues générées sur LinkedIn et plus de 140 000 visiteurs sur le site officiel.
- Pages principales Sophia Antipolis sur réseaux sociaux (abonnés au 31/12/2024) :

- LinkedIn : **10 042 abonnés.**
- X (Twitter) : **2 669 abonnés.**
- Facebook : **1 950 abonnés.**
- Instagram : **1 678 abonnés.**

- Pages dédiées :
 - Sophl.A Summit LinkedIn : **576 abonnés.**
 - Sophl.A Summit X : **323 abonnés.**
 - Business Pôle LinkedIn : **350 abonnés.**
 - Cyber Campus LinkedIn : **11 abonnés.**
 - ALPHA LinkedIn : **103 abonnés.**
- Production de **30 vidéos** diffusées sur réseaux et événements.
- Accompagnement startups : **87 réservations du studio podcast au Business Pole.**

Événements et Délégations

- Organisation et participation à plus de **60 événements majeurs**, parmi lesquels.

- **Sophl.A Summit** (Sophia Antipolis, Novembre) : 7e édition, 400 participants, 16 speakers internationaux (6 pays), 4 prix remis + Sophl.A AWARDS.

- **VSI - Village des Sciences et de l'Innovation** (Antibes, Octobre) : 9e édition, 44 exposants, 9 000 visiteurs, 27 animations, thème « Océan de savoirs ».

- Participation à environ **15 salons professionnels**, parmi lesquels :

- **VivaTechnology 2024** (Paris, Juin) : Stand Région Sud avec 7 entreprises sophipolitaines, près de 40 acteurs locaux mobilisés, 35 exposants, présence de démonstrateurs « Made in Sophia » (automotive, santé).

- **World I.A Cannes Festival** (Cannes, Février) : 27 startups et acteurs sophipolitains exposants, conférences, présence institutionnelle.

- Organisation de **10 learning expeditions / Sophia Discovery Tour** avec les universités.
- **4 interventions auprès de campus franciliens et régionaux.** Au total **450 CV** ont été récoltés et 8 500 étudiants touchés par cette opération.
- Accueil de plus de **10 délégations internationales.**
- **IASP Nairobi (Septembre) : Sophia Antipolis désignée pour accueillir le congrès mondial IASP 2026.**

Projets Structurants

- Gestion du projet ALPHA en partenariats avec le DGA et équipes de la Direction Aménagement et Energie, sur la partie conception, plans, usages.
- **5 projets structurants** en cours (ex. Campus Cyber, Pôle SKIN, NewSpace, Mobilité, IA, etc.).
- **1 projet d'expérimentation mobilité** avec appui du CD06 et Région Sud (Parcours Sud).
- Obtention du **Fonds Vert** pour certaines entreprises CapAzur.
- **Signature du pacte d'engagement Territoires d'Industrie** à la CAPG en septembre 2024.

Campus Cyber Sophia Antipolis

- Sophia Antipolis est l'un des **4 Campus Cyber régionaux** en Région Sud (avec Marseille, Salon-de-Provence, Toulon).

- Soutien technique d'acteurs majeurs : ANSSI, CSIRT Urgence Cyber Sud, Gendarmerie Nationale.

Business Pole

- Taux de remplissage autour de 80 %
- Programme d'animation : 60 événements (32 ateliers Experts externes, 20 rencontres café@inno, et 11 rencontres clubs/réseautages).
- Implantations et partenariats : implantation des DéCCIdeuses (entreprenariat féminin – environ 10 startups), Techforward poursuit sa croissance (10 startups), poursuite de l'incubateur Provence Côte d'Azur, nouveau partenariat avec SKEMA Ventures.

Les perspectives pour 2025



Ressources humaines

Un recrutement complémentaire est prévu pour un poste de Chargé(e) de développement, afin de renforcer les équipes et soutenir la mise en œuvre des nombreux projets et partenariats en cours.

Alpha Sophia Antipolis



2025 sera une année décisive avec la livraison du bâtiment «Alpha Sophia Antipolis», prévue en fin d'année. L'exploitation et la valorisation de ce nouveau lieu seront menés pour en faire un pôle d'excellence et un catalyseur d'innovation, regroupant recherche, entrepreneuriat et entreprises. En parallèle la poursuite de la croissance du Business Pole est un élément primordial dans la stratégie globale d'accompagnement des startups et de l'entrepreneuriat.

Appui à l'écosystème et aux filières stratégiques

- Financement et accompagnement renforcé des pôles de compétitivité, associations et réseaux d'innovation.
- Soutien aux projets de recherche et aux partenariats stratégiques.

Salons et événements

2025 sera une année marquée par l'organisation et la participation à plusieurs événements majeurs :

- 10ème édition du Village des Sciences et de l'Innovation (11-

12 octobre, Antibes) : Sous le thème « Océan de savoirs », cette édition anniversaire investira l'ensemble du Palais des Congrès avec animations, stands et conférences.

- **Sophi.A Summit** : Rassemblement annuel autour de l'intelligence artificielle.
- Participation aux salons clés tels que MIPIM, SIMI, SIBCA et au Congrès IASP à Pékin, renforçant la visibilité internationale de Sophia Antipolis.
- Présence à **Pékin dans le cadre de l'IASP**.

Communication et digital

- Refonte de pages principales du site internet Sophia Antipolis, maintenance et actualisation régulière des contenus.
- Animation des réseaux sociaux pour étendre la visibilité locale, nationale et internationale.
- Suivi et communication autour des projets majeurs, notamment Alpha Sophia Antipolis
- Production de contenus audiovisuels sur les événements clés (MIPIM, WAICF, VSI, Sophi.A Summit etc.).
- Création des supports, incluant les visuels pour Alpha Sophia et le Campus Cyber.

Projets structurants et investissements

■ Campus Cyber Sophia Antipolis

Entrée en phase opérationnelle avec mise en place de la gouvernance, organisation de 2 à 3 événements majeurs dont le lancement officiel et Rempart 25 piloté par l'ANSSI. Co-animation du Mois de la Cyber dans le cadre de CapAzur.

■ Pôle SKIN

Participation active au Skin Summit 2025 au Palais des Congrès d'Antibes, premier salon national dédié à la dermatologie, rassemblant chercheurs, industriels et professionnels de santé. En partenariat avec Eurobiomed, NUVISAN PHARMA, SYNEOS HEALTH et le CHU de Nice

■ Projet Mobilité et Sécurité

Finalisation de la sélection de prestataires pour le projet Smart Deal sur la Mobilité Intelligente, début des expérimentations avec installation de capteurs stratégiques à Sophia Antipolis, visant à améliorer la gestion des déplacements sur 24 mois. Sophia Antipolis comme un véritable laboratoire grandeur nature, propice à l'innovation en mobilité et sécurité.

■ Filière NewSpace

Appui renforcé à la structuration de la filière New-Next Space via le Pôle SAFE, avec le bureau CONNECT by CNES et la représentation du Commandement de l'Espace récemment implantés à Sophia.

Business Pole

- Organisation d'un hackathon d'une semaine en mars 2025 en partenariat avec MBS School of Business : 7 projets startups sélectionnés, 28 étudiants internationaux (20 nationalités représentées), aboutissant à 7 contrats de stage signés. L'opération sera également renouvelée en 2026.
- Renforcement de l'accompagnement et de l'animation de la communauté startups.

Campagne Talents et valorisation de l'attractivité

- Poursuite et amélioration de la nouvelle plateforme de CVthèque locale.
- Poursuite du Campus Tour et des interventions sur des campus académiques.

Économie de Proximité & Tourisme _ Office de Tourisme intercommunal

Activités de la direction



ECONOMIE DE PROXIMITE ET POLITIQUE LOCALE DU COMMERCE

- Organisation et promotion des « Rendez-vous de la création d'entreprise » (à la CASA, dans les Communes ou par visioconférence).
- Animation du site internet : « [Accueil - casa-entreprises.fr](https://accueil-casa-entreprises.fr) »



- Organisation de la 2^{ème} édition du salon RESTART dédié à la création et de la transmission-reprise d'entreprise – Antibes / Azur Arena.
- Organisation du forum spécialisé « fiscalité et aspects sociaux » à Antibes / Fort Carré.
- Mise en œuvre du programme d'accompagnement collectif à la création et transmission-reprise d'entreprise : ateliers, « podcasts » et « directs » YouTube.
- Financement « d'Initiative Agglomération Sophia Antipolis » (IASA) en vue de l'octroi de prêts d'honneur ; **suivi, en lien avec IASA, des entreprises financées dans le cadre du fonds d'intervention « Covid Résistance » de la Région Sud.**
- Financement de l'Association pour le Droit à l'Initiative Economique (ADIE) en vue de l'octroi de prêts aux entrepreneurs fragilisés.
- Financement de la SCIC Transformations Écologiques Territoriales par la Recherche et l'Innovation Sociale (TETRIS).
- Partenariat avec le « portail de la prévention des entreprises » et APESA 06 (Aide psychologique aux entrepreneurs en souffrance aigue).

- Réactualisation des résultats de l'Observatoire des Dynamiques Commerciales (avec la CCINCA).
- Adhésion au réseau du développement et de la promotion du commerce « Centre-ville en Mouvement ».

PROMOTION DU TOURISME

- Déplacement et travaux d'aménagement du nouveau Bureau d'Information Touristique du Bar-sur-Loup dans la chapelle des Sœurs Trinitaires.
- Programme de visites guidées des villages de Valbonne, Gourdon, Gréolières, Bar-sur-Loup et Tourrettes-sur-Loup, Coursegoules, Cipières.
- Lancement et distribution de la nouvelle édition et diffusion du Guide « Petit Futé Village et Vallées d'Azur » Français / Anglais.
- Distribution des carnets de voyage thématiques réalisés en partenariat avec le « Petit Futé » (Saveurs et Agrotourisme); « Activités Pleine Nature »; « Patrimoine et Tradition »).
- Suivi du projet de « Touristruck »: Office de tourisme itinérant motorisé permettant de renforcer la promotion touristique du littoral jusqu'au haut-pays de la CASA.
- Participation de l'Office de Tourisme Intercommunal aux salons touristiques locaux et nationaux :
 - « Salon Mondial du Tourisme » à Paris,
 - « Salon International du « Tourisme et des Voyages » à Colmar, salons « ID Week-End » à Nice et « Outdoor Festival » à Cannes,
 - « Festival de la Montagne » à Saint-Paul de Vence, « Salon du Randonneur » à Lyon, « Salon Envie d'Ailleurs » à Mouans-Sartoux...
- Participation de l'Office de Tourisme Intercommunal aux manifestations et événements touristiques du moyen et haut-pays (fête du PNR, Fêtes de l'Oranger à Le Bar-sur-Loup, fête des Violettes à Tourrettes-sur-Loup, fête de la truffe à Gréolières, fête de la Saint-Blaise à Valbonne...).
- Animation des réseaux sociaux de l'Office de Tourisme Intercommunal « Villages & Vallées d'Azur » (Facebook et Instagram) et de son site internet <https://www.villagesvalleesdazur-tourisme.fr/>.
- Lancement du projet d'application touristique « MyVizito » avec les Offices de Tourisme de Menton, Riviera et Merveilles, d'Antibes Juan-



Fête de l'Oranger au Bar-sur-Loup



Visite de Valbonne



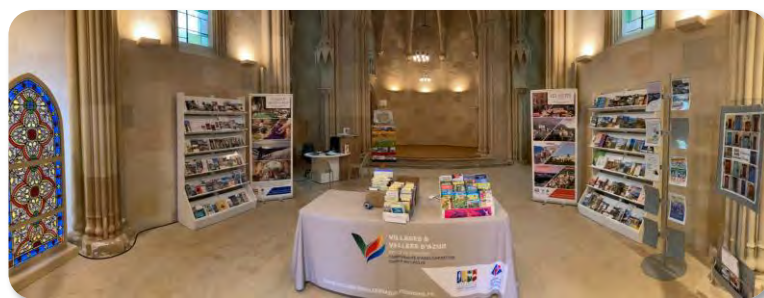
Carte touristique « Villages et Vallées d'Azur »

Les temps forts de l'année 2024

- Organisation de la 2^{ème} édition du salon RESTART dédié à la création et de la transmission-reprise d'entreprise – Antibes / Azur Arena.



- Organisation du forum spécialisé « fiscalité et aspects sociaux » à Antibes / Fort Carré
- Renforcement du programme d'accompagnement collectif à la création et transmission-reprise d'entreprise : ateliers, « podcasts » et « directs » YouTube
- Inauguration du nouveau Bureau d'information Touristique du Bar-sur-Loup



- Développement du programme de visites guidées des villages du moyen et haut-pays et des participations aux salons touristiques locaux et nationaux et aux événements communaux



Les chiffres et statistiques

FINANCEMENTS

- Subventions octroyées : 163 000 € (IASA, ADIE, Couveuse Innovation et TETRIS).
- Abondement du « Fonds d'Urgence Départemental des Alpes Maritimes » : 400 000€.
- Abondement du Fonds « Covid Résistance » de la Région Sud : 380 000 € dont 311 899 € restitués à la CASA.
- Abondement au budget de fonctionnement du syndicat mixte des stations de Gréolières et de l'Audibergue : 354 000 euros.

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

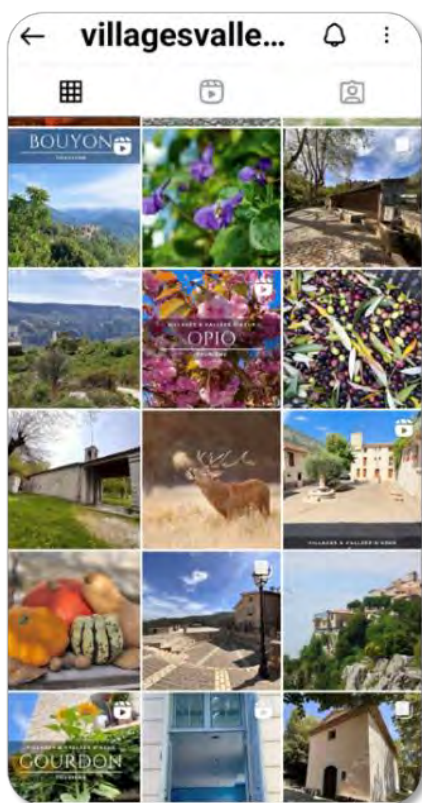
- IASA : 71 prêts d'honneur accordés pour un montant de 669 000 € et un montant de prêt bancaire associé de 4 997 000 € ; 101 emplois créés.
- CASA / IASA : 183 entreprises suivies dans le cadre de « Covid Résistance » pour 1 284 000 € de prêts accordés dont 1 118 805 € de remboursement cumulés et 88 % d'entreprises encore en activité.
- ADIE : 43 porteurs de projet financés pour un montant de 271 844 € de prêts accordés.
- « Les Rendez-Vous de la Création d'entreprise » : 100 porteurs de projet accompagnés.



- Accompagnement collectif à la création et à la transmission-reprise d'entreprise : 22 ateliers organisés pour 350 créateurs-repreneurs et chefs d'entreprise ; 80 podcasts et « Live audio – vidéo » diffusés sur YouTube.
- Salon de la création et de la transmission-reprise d'entreprise à Antibes / Azur Arena : 50 exposants, 300 visiteurs, 4 conférences thématiques filmées et repartagées.
- Forum spécialisé « fiscalité et aspects sociaux » à Antibes / Fort Carré : 100 participants.

PROMOTION DU TOURISME

- Office de Tourisme Intercommunal : 34 649 visiteurs.
- Guide «Petit Futé Préalpes d'Azur» : 10 000 exemplaires distribués.
- Carnets de voyage thématiques : 13 000 exemplaires distribués.
- Visites guidées des villages : 1 667 visiteurs pour 115 visites guidées.
- Salons touristiques : 1 500 visiteurs accueillis.
- Manifestations et événements touristiques locaux : 8 événements pour 1 400 visiteurs accueillis.
- Réseaux sociaux : 476 abonnées et 1000 followers sur Instagram « Villages & Vallées d'Azur » ; jusqu'à 19 000 vues pour les réels « Villages & Vallées d'Azur » sur Facebook.



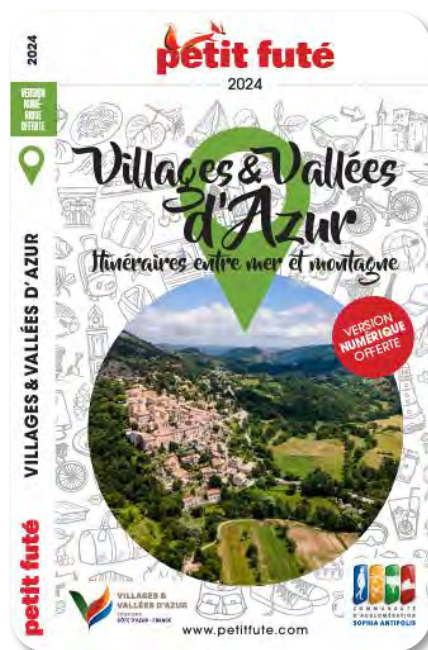
Page Instagram « Villages et Vallées d'Azur »

»



Les perspectives pour 2025

- Organisation et promotion des « Mardis de la création d'entreprises » (à Antibes – Office du Commerce et de l'Artisanat sur rendez-vous).
- Organisation de rencontres thématiques en partenariat avec France Travail.
- Participation au comité d'agrément « Création d'entreprises » de France Travail.
- Organisation de la 3^{ème} édition de RESTART : spécial Digital avec Google.
- Organisation d'un forum de la création-reprise et développement d'entreprise réunissant l'ensemble des partenaires.
- Organisation d'un forum de recrutement Commerce à l'échelle de la CASA en partenariat avec France Travail.
- Elaboration d'un guide numérique / vidéo (+ édition physique) de la création-reprise d'entreprise.
- Lancement des nouvelles éditions des carnets de voyage thématiques réalisés en partenariat avec le « Petit Futé ».
- Elaboration de la carte de randonnée de Châteauneuf et ses alentours.
- Lancement de l'application « MyVizito » (parcours touristiques).
- Lancement officiel de la nouvelle édition et diffusion du Guide « Petit Futé Village et Vallées d'Azur » en partenariat avec Côte d'Azur France Tourisme lors de la fête des Violettes 2025 à Tourrettes-sur-Loup.
- Poursuite du projet de « Touristruck ».



II. CADRE DE VIE

Mission Environnement



Activités de la direction

Mission créée en juillet 2023, en raison de la réorganisation de la Direction Aménagement Environnement et Direction Aménagement Energie.

Développement Durable

- Gestion et animation du programme CASA'venir.
- Elaboration du rapport annuel développement durable de la CASA.
- Participation aux travaux du Parc Naturel Régional des Préalpes d'Azur.
- Suivi des problématiques de bruit de l'environnement (aéroport, transports).

Sensibilisation

- Gestion du programme CASA Nature.
- Coordination du dispositif « Activ'ta terre ».
- Suivi des programmes de sensibilisation à la qualité de l'air et aux économies d'énergies et d'eau.

Espaces naturels et biodiversité

- Animation des sites Natura 2000 « Préalpes de Grasse » et « Rivière et Gorges du Loup » (23 000 ha) et le site « Dôme de Biot » (170 ha) : évaluations d'incidences, gouvernance et concertation, suivi des MAEC et contrats Natura 2000, communication et sensibilisation, suivis scientifiques de certaines espèces.
- Elaboration et suivi de la Trame Verte, Bleue et Noire.
- Coordination et/ou participation aux actions de lutte contre différentes espèces invasives : Charançon rouge du palmier, Ecureuil de Pallas, Frelon asiatique, Perruche à collier...
- Suivi des Atlas de la Biodiversité Communale des communes engagées dans la démarche et autres démarches en faveur de la biodiversité.
- Suivi des dossiers biodiversité de la CASA : mesures compensatoires, inventaires, évitements.

Les temps forts de l'année 2024

Développement Durable



- Réalisation du rapport Développement Durable 2024 et réflexion quant à la suite du Programme de Développement Durable « CASA'Venir » et à sa mise en œuvre.
- Animation et surveillance des 3 sites « Natura 2000 » de Préalpes de Grasse, Rivière et Gorges du Loup et Dôme de Biot :
 - Mise en œuvre de chantiers d'arrachage d'espèces exotiques envahissantes avec l'EPEFPA Campus Vert d'Azur d'Antibes.
 - Finalisation des diagnostics de 10 exploitations agricoles pour la contractualisation de Mesures Agro-Environnementales et Climatiques (MAEC) (bénéfice en faveur des agriculteurs de 360 000 € / 5 ans).
 - Accompagnement de 50 projets / plan / programme soumis ou assimilés à des évaluations d'incidences Natura 2000.
 - Suivi d'espèces (faune et flore) à enjeux Natura 2000 (chauve-souris, barbeau, vipère d'Orsini).
 - Mise en place de tournées de surveillance des sites Natura 2000 avec l'ONF et actions de sensibilisation.
- Animation du comité de pilotage des sites Natura 2000.
- Montage de formation pour les agriculteurs aux enjeux de biodiversité.
- Suivi ponctuel de la fréquentation des gorges du loup en partenariat avec le PNR.
- Mise en place d'une convention de partenariat sur plusieurs sites d'escalade des gorges du loup.
- Suivi des problématiques de mortalité de chauve-souris en cavité.
- Participation à de multiples réunions transversales.
- Poursuite de la définition du "Réseau écologique CASA" - Concertation avec les communes.
- Gestion des nuisibles : plan de lutte contre l'écureuil de Pallas, convention avec le CD06 pour lutter contre le frelon asiatique, communication sur la perruche à collier en collaboration avec l'OFB.

Sensibilisation et information

- Engagement du programme « L'air et Moi » auprès de 4 classes du territoire dans le cadre de
- la convention avec AtmoSud.
- Diffusion et promotion du guide de « Palettes Végétales » de la CASA.



- Poursuite des programmes de sensibilisation à l'environnement dont :
 - Appel à projets « Activ'ta Terre » : 15 000€ d'aides CASA pour soutenir plus de 21 projets et d'actions bénéficiant à 2300 enfants et jeunes.
 - « Watty à l'école » : 68 classes de CM1-CM2, 1900 enfants sensibilisés.
 - Initiation de « L'air et Moi » en partenariat avec Atmosud auprès de 4 classes
 - Programme « CASA Nature » : 1400 participants avec une cinquantaine d'activités gratuites.
- Poursuite des conventions de partenariat (Campus Vert d'Azur) et France Olive - Moulin d'Opio et CAUE06 pour la création d'oliveraies démonstratives communales sur 12 communes volontaires.

Les chiffres et statistiques

Sensibilisation et information



- Programme Watty à l'école : 68 classes sensibilisées de cycle 3.
- Programme « Activ ta Terre » : 15 000 € d'aides à 21 projets mobilisant 2300 enfants.
- Programme CASA Nature : plus de 65 activités gratuites programmées, 1600 participants, 3500 familles inscrites à la newsletter.

Natura 2000

- 50 projets, plan, programme accompagnés / suivi pour les évaluations d'incidence Natura 2000.
- 5 ha traités sur Biot pour l'arrachage d'espèces exotiques envahissantes.
- 12 tournées terrain pour sensibiliser les usagers aux enjeux de Natura 2000 (Haut Pays).
- 80 réunions transversales sur Natura 2000 (fréquentation, études naturalistes, gouvernance, évaluation des impacts des projets).



Les perspectives pour 2025



- ! Activité en mode dégradé en l'absence de personnel et de structuration de la mission.
- Poursuite de l'animation et surveillance des 3 sites « Natura 2000 » de Préalpes de Grasse, Rivière et Gorges du Loup et Dôme de Biot.
- Poursuite des programmes pédagogiques et de sensibilisation (Watty à l'école devenue EcoPousse), Activ'ta Terre et CASA Nature pour quelques actions à définir.
- Restructurer la mission Environnement pour relancer les missions essentielles de biodiversité, sensibilisation et animation autour des écoles et du grand public.

PICS (PLAN INTERCOMMUNAL DE SAUVEGARDE)

Activités de la direction



PICS (Plan Intercommunal de Sauvegarde)



La CASA comportant 24 communes dont 23 sont dotées d'un PCS, doit donc élaborer du fait de la loi MATRAS, un PICS avant le mois de novembre 2026. L'élaboration du PICS a été engagée en septembre 2023, en se dotant de l'assistance du SMIAGE Maralpin et de la société PREDICT afin de coconstruire en concertation avec les communes membres et les partenaires acteurs de la sécurité civile, les trois phases suivantes :

- 1 / Diagnostic préalable à partir des PCS existants.
- 2 / Organisation de la réponse apportée à chaque situation de crise.
- 3 / Maintien opérationnel.

Les temps forts de l'année 2024

- Animation de l'équipe projet en interne à la CASA composée des services compétents concernés par le PICS.
- Finalisation du recensement des moyens matériels communes et CASA, du diagnostic préalable à partir des PCS existants.
- Plusieurs réunions du comité technique, composé de l'exécutif des communes et des partenaires (préfecture, sécurité civile, etc.). Il appartient au SMIAGE de mobiliser tous les acteurs.
- Stabilisation du poste de commandement intercommunal avec des agents identifiés pour chaque poste.
- Boîte à outils en cours (supports divers utilisables pour la gestion de crise).
- Echanges avec la Préfecture SIDPC sur les systèmes de communication, et positionnement du COD / CASA / Communes.
- Premier exercice avec la Préfecture « séisme ».
- Co-construction du dossier volet opérationnel du PICS avec PREDICT.
- SIG spécifique PICS en cours d'élaboration avec la DSIN.
- Formation agents CASA sur outil de crise WIKI PREDICT (main courante).



Les chiffres et statistiques

Néant

Les perspectives pour 2025

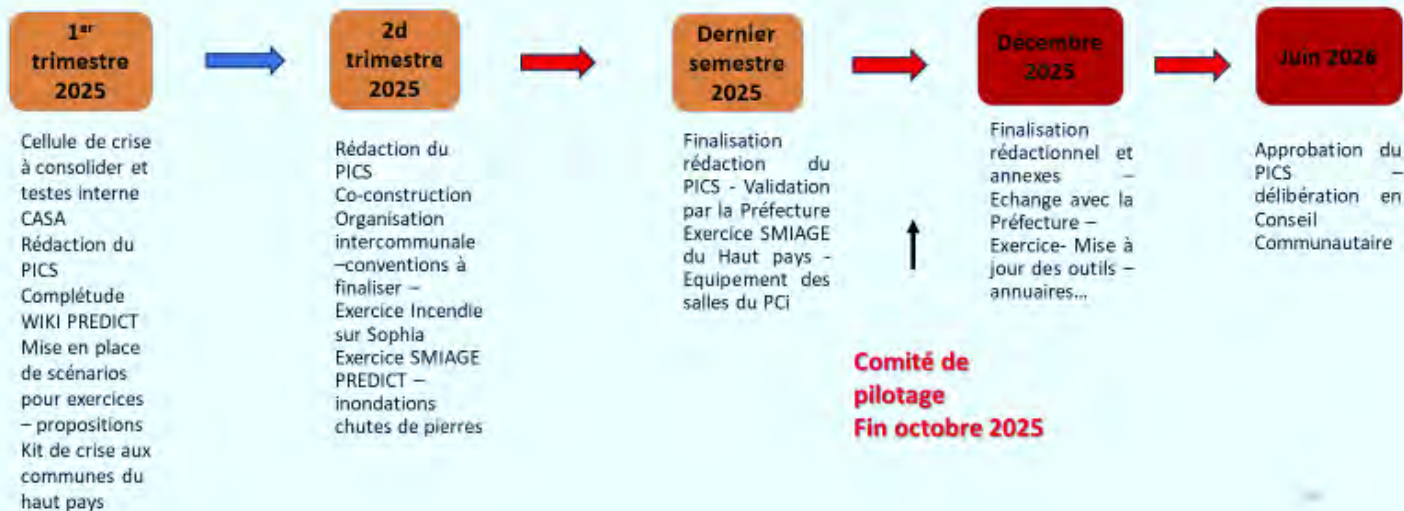


- Tests et exercices opérationnels interne CASA et avec les communes cyclées (Préfecture, SMIAGE).
- Echange avec les communes pour mises à jour des documents.
- Livraison des Kits de crise pour les 13 communes du Haut Pays (financement Européen au travers du SMIAGE).
- Poursuite de la co-construction avec rédaction du document avec SMIAGE et PREDICT.
- Comité de pilotage octobre / novembre 2025.

AVANCEMENT PICS CASA



Calendrier



STERE (SCHEMA TERRITORIAL DE RESTAURATION ECOLOGIQUE)

Activités de la direction

Les objectifs

- Avoir une vision globale et cohérente des projets relatifs à l'organisation des mouillages et à la restauration écologique permettant d'aboutir rapidement à la mise en œuvre d'actions concrètes.
- Avoir une bonne compatibilité des usages actuels et des projets futurs avec l'optimisation du fonctionnement écologique des écosystèmes remarquables et structurants.
- Conduire à l'élaboration d'un plan d'actions partagé par les différents maîtres d'ouvrages à l'échelle d'un secteur territorial cohérent (masses d'eau, baie
- Faciliter le partage, la consolidation d'information et coordonner les actions déjà identifiées et opérationnelles sur le territoire.



La pertinence du périmètre retenu à l'échelle de Cap Azur

- Choix d'avoir une approche concertée et coordonnées sur un périmètre élargi aux deux Communautés d'Agglomération (Sophia Antipolis CASA et Cannes Pays de Lérins CACPL).
- Six (6) des cinquante-trois (53) communes du Pôle Métropolitain Cap Azur se partagent le littoral : Villeneuve Loubet, Antibes, Vallauris, Cannes, Mandelieu et Théoule -sur- mer. Ce linéaire côtier s'étend sur 57 Km de côte dont 30 sur la CASA et 27 sur la CACPL.

Les temps forts de l'année 2024

Avec la CACPL, les bureaux d'études (CDC Biodiversité, Biotope et Mad Conseil, les gestionnaires, institutionnels et financeurs potentiels (Etat, Région, CD06, Agence de l'eau, OFB) et les acteurs socio-économique et environnementaux, les étapes suivantes ont été réalisées :

- Etape 2 : Finalisation des diagnostics écologiques, des usages et des pressions.

- Etape 3 : Hiérarchisation des enjeux et des objectifs et choix d'une stratégie, avec concertation des acteurs socio-économiques.

Les chiffres et statistiques

- Les demandes d'aides financières auprès de l'Agence de l'eau et de la Région ont été accordées à hauteur de 80% pour l'étude et l'animation ;
- 4 COTECH – 1 Comité décisionnel – 3 Ateliers de concertation – 1 COPIL intermédiaire.

Les perspectives pour 2025



- Finalisation de l'étape du plan d'actions en concertation avec les institutionnels et les gestionnaires.
- Organisation des derniers COTECH et COPIL.
- Finalisation en juillet 2025 avec la perspective de la mise en place d'une gouvernance pour l'animation future du STERE.
- Dès novembre 2025 : Délibérations finalisation du STERE CAP AZUR, déclinaison du plan d'action et de son animation / communication pour les 4 années à venir, dans les instances, le pôle métropolitain CAP AZUR, les 2 agglomérations CASA et CACPL et les 6 communes du littoral.



Architecture et Bâtiments



Activités de la direction

La Direction Architecture et Bâtiments (DAB) a pour mission la réalisation de l'ensemble des études de faisabilité, d'aide à la décision et de conduite des projets de création des équipements d'intérêt communautaire avec pour finalité l'amélioration du cadre de vie.

En outre, elle assure les opérations de maintenance préventive et curative du patrimoine comprenant les bâtiments dont la gestion incombe à la CASA.

Les enjeux majeurs consistent en la réalisation d'équipements durables grâce à une réflexion portée sur la fonctionnalité de chacun des bâtiments, notamment en favorisant des choix techniques performants permettant de réduire leur impact énergétique.

Les études sont menées dès le stade de la conception, soit en interne, soit en partenariat avec une maîtrise d'œuvre privée dans le cadre de la loi MOP.

Ainsi, et sans que cela soit limitatif, la direction a pour champs d'intervention :

- L'élaboration et le suivi du respect des programmes techniques, architecturaux, environnementaux et fonctionnels lors des phases études et travaux, en lien avec les futurs exploitants de sites.
- La participation et la contribution aux différentes instances locales et départementales en matière d'énergie renouvelable : travail sur le volet formation des agents et sur l'incitation des maîtres d'œuvre à rechercher des dispositifs nouveaux.
- Le développement de l'activité gestion et maintenance du patrimoine par la mise en place d'outil d'alerte et de suivi des interventions.

Les temps forts de l'année 2024

Dans le cadre de la mise en place du nouveau prestataire de maintenance multi technique :

- Mise à jour complète de l'inventaire des équipements techniques sur l'ensemble des sites.
- Réalisation des diagnostics fonctionnels des équipements avec travaux de remise en état et/ou en conformité afin d'assurer la pérennisation de leur bon fonctionnement et la limitation des coûts futurs d'investissements en remplacement.

TRAVAUX



GALERIE MADOURA :

- Phase 1 : Second semestre 2024 travaux de désamiantage, confortement des sols et injection de



LES GENETS

- Prise en charge des installations techniques et de l'ensemble des bâtiments suite à l'acquisition.

NAUTIPOLIS

- Suivi collaboratif du contrat de DSP.
- Travaux de GER sur les installations existantes.
- Améliorations énergétiques : Etudes pour mise en place de panneaux photovoltaïques et de la cloacothermie (Récupération de calories sur les eaux usées).

CENTRE TECHNIQUE CYCLE DE L'EAU A BIOT

- Le 1er permis de construire a été accordé le 07 décembre 2023.
 - Nouvelles études avec changement de programme, un nouveau permis est déposé en novembre 2024.
 - Le second permis a été accordé le 28 février 2025 et affiché en mairie le 03 mars 2025.
 - Finalisation des DCE et consultation entreprises pour remise des offres le 16 juin 2025.
 - Début des travaux de terrassement 01 juillet 2025.
 - Montant estimatif de l'opération : 6 496 833,50 € HT
 - Coût de l'opération après analyse des offres : 5 400 000,00 HT
 - Démarrage des travaux 01/10/2025
 - Livraison prévue le 30 novembre 2026
- *



CENTRE TECHNIQUE ENVINET A VALLAURIS

- Rénovation des vestiaires n°3 et n°4.



MEDIATHEQUE DES SEMBOULES

- Rénovation complète et mise en conformité de l'entrée aux normes d'accessibilité.



- Remise en état de la toiture de la papeterie suite à une tempête.

**PAPETERIE DE BAR SUR LOUP**

- Remise en état de la toiture de la papeterie suite à une tempête.

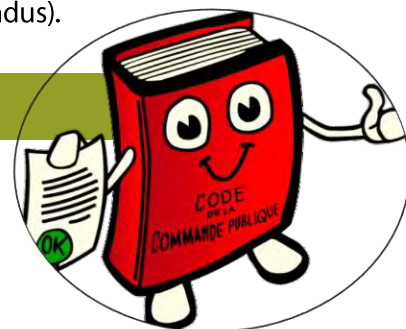


Les chiffres et statistiques

- 39 bâtiments communautaires gérés par la DAB représentant environ 38 000 m².
- 1440 demandes d'interventions traitées en régie DAB et en collaboration avec le prestataire de maintenance.
- 500 bons de commande et engagements saisis (tous budgets confondus).

MARCHES

- 42 marchés subséquents accord-cadre travaux sur 13 lots travaux pour un montant total de 242 000€HT.
 - Coût global des 4 principaux marchés à savoir : nettoyage, gardiennage et vérifications périodiques des bâtiments communautaires : 736 017.94€HT.
 - Maintenance multi technique : 1 134 220 €HT
 - Nettoyage : 647 738.33 €HT
 - Gardiennage : 78 279,61 €HT
 - Vérifications périodiques : 10 000€HT
- 81 vérifications périodiques sur patrimoine bâti (toutes sections techniques confondues).
 - 25 interventions en assistance technique à la Direction Aménagement Environnement pour 1ère intervention sur bornes IRVE soit un gain financier de 5.800,00 € sur le coût financier du marché d'entretien des bornes IRVE.
 - 40 Vérifications Périodiques sur Bornes IRVE en Assistance technique à la Direction Aménagement Environnement.
 - 5 Vérifications Initiales sur Bornes IRVE en Assistance technique à la Direction Aménagement Environnement.



Les perspectives pour 2025

GALERIE MADOURA

- Phase 1 : Fin des travaux de confortement des sols et injection de résine suivi d'une période de surveillance des mouvements du bâtiment de 12 mois.
- Phase 2 : Début des travaux de construction de l'extension ayant fonction d'accueil rue Gerbino.
- Rédaction du projet de convention pour l'exploitation du site avec la commune de Vallauris.



AQUEDUCS ROMAINS

- Travaux de cristallisation du Pont à 2 Arches sur la Valmasque.

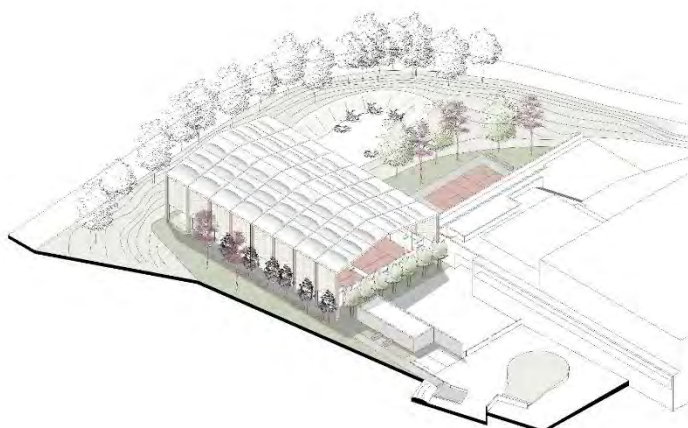


PONT DU BOURGET

- Diagnostic et travaux de restauration- Stabilisation.

**LES GENETS**

- Audit énergétique et instrumentalisation des installations techniques.
- Réfection d'une partie des blocs sanitaires.
- Mise à niveau d'une partie des ascenseurs
- Etudes pour créer des alimentations électriques secourues (salles serveurs et contrôle d'accès).
- Accompagnement de la DAE pour le remplacement de l'étanchéité des toitures et la pose de panneaux photovoltaïques.



Mobilité, Déplacements, Transports



Activités de la direction

En tant qu'Autorité Organisatrice de la Mobilité Durable :

- Définir la politique mobilité de la CASA en coordination avec la DGA Cadre de Vie et la DGA Développement Economique et Aménagement Durable et conduire sa mise en œuvre.
- Participer au développement des services publics de mobilité (transports collectifs, vélos, marche à pied, covoiturage...) et des infrastructures afférentes.
- Conduire des études de déplacements tous modes.
- Sensibiliser la population aux enjeux des déplacements.
- Assurer les missions de conseil en mobilité auprès des entreprises et des citoyens.
- Elaborer la stratégie en mobilité innovante.
- Assurer les missions de prospective et planification en mobilité, notamment par le biais du Plan de Mobilité.
- Exploiter le réseau de transport urbain au sein d'une régie à seule autonomie financière.
- Assurer la commercialisation et la promotion du réseau Envibus.

Les temps forts de l'année 2024

Autorité organisatrice de la mobilité

- **Comité des partenaires 9 décembre 2024** : extension de la ligne B avenue de Roumanille à Sophia Antipolis, itinéraire modifié de la ligne 23 par les hameaux du soleil ou par Polygone Riviera, modification du terminus de la ligne 9 à la Gare Routière de Sophia Antipolis.
- **LNPCA** : la CASA est membre de la SLNPCA et partenaire financier dans le cadre de conventionnements sur les études AVP PRO phases 1 et 2.
- **Contrat Opérationnel de Mobilité bassin azuréen Région SUD** : engagement de la CASA suite à la finalisation du COM.
- **Service express régionaux métropolitain (SERM) Azuréen** : collaboration à la rédaction du dossier Minute pour la labellisation obtenue en juillet 2024.
- **CASA 2040** (Plan de Mobilité, SCoT valant PCAET) : Validation du socle territorialisé, concertation autour du programme d'action du PCAET, lancement de l'élaboration du Schéma Directeur Cyclable et du Schéma Directeur Piétons.
- **Plan de Protection de l'Atmosphère 06** : suivi des actions.
- **Labellisation Climat Air Energie** : suivi des actions.
- **Schéma Directeur IRVE CASA/CAPAZUR** : participation.
- **Enquête Mobilité Côte d'Azur Est Var** : résultats et exploitation des résultats.

- **Etude Mobilité des Actifs de Sophia** avec la CCI et le SCE : résultats et propositions d'actions.

Politique cyclable

SERVICES VELO

- Aides à l'acquisition et évolution du dispositif (vélo cargo et vélo PMR).
- MAD VAE : l'Association Jofitsport06 (contrat de ville de Vallauris), le SCE (jeux de Sophia), l'association Reflets, fondation d'Auteuil, C'MIEU, Mobilis06 dans le cadre de la mobilité inclusive avec la DCS ; école des Mines.
- MAD vélos enfants : l'Association Jofitsport06 (contrat de ville de Vallauris).
- MAD racks des stationnements temporaires : Fête des Templiers (Biot), Journée Vélo (STMicroelectronics), Ecole Ile verte (Valbonne), Ecole des Mines.
- Arrêt de la CASA du Vélo + point vélo à Antibes,
- Lancement du service de location longue durée : CASA en Vélo.
- Ateliers réparations (convention CAPAZUR) : agents CASA, Journée Vélo (STMicroelectronics), Fête de l'environnement (Opio), Valbonne.
- Lancement de l'opération Location en libre-service VAE/Freefloating.

AMENAGEMENTS CYCLABLES

- Etudes de faisabilité sur les communes de Valbonne (collège les Eganaudes), Châteauneuf, Opio (Font des Dômes).
- Plusieurs réalisations d'aménagements/d'itinéraires (CD06+CASA).
- Jalonnement (pose de 60% des panneaux) par le CD06 (65 / 105 kms prévus).
- Fonds de concours (dossiers déposés) permettant d'accompagner les communes dans leurs aménagements via subventionnement de la CASA : Opio, Valbonne, Châteauneuf-Grasse.
- Accompagnement à l'élaboration du Schéma Directeur Cyclable de la commune de Valbonne et celui de la commune d'Antibes.

SENSIBILISATION, ACCOMPAGNEMENT ET PROMOTION DE LA PRATIQUE CYCLABLE

- CAPAZUR : mise en place d'une convention de groupement de commandes avec la CACPL, la CAPG pour la promotion cyclable.
- Accompagnement des entreprises : STMicroelectronics, PDMeC Sophia Antipolis, Inrae.
- Accompagnement scolaire/universitaire : points mobilité avec Université Nice Côte d'Azur, avec MOBY pour CASA et Valbonne, Ecole des Mines.
- SRAV sur le territoire CASA sur la commune de Vallauris, de Roquefort les Pins et d'Antibes.
- Accompagnement de différents projets : mobilité solaire (Moving Power Lab), startup acticycle, la « Locomotiv' Itinérante ».

Comité Vélo **Marchés**

- AAP ADEME: Lancement et suivi avec ADEME.
- Opérations de communication: marché Golfe-Juan, bord de mer Antibes/Villeneuve-Loubet.
- Lancement du kit de communication « **Les Pieds, nouvelle mobilité** »: affiche; sac à dos, casquette, lanyard téléphone.



Covoiturage

- Promotion de la pratique par subventionnement des trajets via application Klaxit puis BlaBlaCar Daily (juin 2024).
- Ateliers covoiturage: INRIA, CH Antibes, GSF, ARM, SKEMA, Université Sophia Antipolis.
- Formation « référents Mobilité »: + de 15 entreprises.
- Communication grand public: réseaux sociaux, site internet CASA, vidéo, guide des déplacements, site internet des communes, journaux municipaux.
- Dépôt d'un dossier fonds verts.

Intermodalité et multimodalité

- Installation de consignes collectives sur la gare Antibes Ville, en collaboration avec Région Sud et SNCF.

Transport urbain

- Ligne B: Pôle d'Echanges d'Antibes/Gare Routière de Valbonne Sophia: évolution du tracé depuis le 2 septembre 2024 Services jusqu'à Roumanille aux heures de pointe.
- Ligne 23: évolution du tracé depuis le 7 juillet 2024:
 - Passage par Polygone ou par les hameaux du soleil avec desserte du Collège Yves Klein.
 - •Ajout de véhicules afin de répondre aux besoins de la ligne,
 - •Période d'expérimentation pour les 2 axes, des mesures seront réalisées afin d'observer la branche forte de la ligne.
- Renforts d'offre sur les lignes 8, 10, 23, B.

Transport scolaire

- 68 lignes desservant 47 établissements scolaires : adaptation de l'offre aux besoins des scolaires.

Transport à la demande

- 10 zones de TAD et offre Icià PMR : taux respectifs de satisfaction de 83% et 92%.

Certification iso 9001 du transport scolaire et du transport à la demande en décembre 2024.

Tarifification

- Pass navettes : Gratuité Ligne A et Ligne B.
- Pass Senior : Gratuité 75 et +.
- Pass Junior : 60€ entre 6 et 18 ans.
- Pass Sud Azur : création de titres touristiques multimodaux en expérimentation (région Sud et AOM 06).
- Libre accès des navettes estivales.
- Ticket sms 1 € à compter de septembre 2024 sur le réseau urbain envibus: ENVOYEZ «BUS» suivi du n° de votre ligne au 93 006, RECEVEZ instantanément un ticket de bus valable 1h (correspondances incluses).
 - Pas d'application mobile à télécharger.
 - Pas de coordonnées bancaires à saisir.
 - Pas de monnaie.
 - Accessible PARTOUT, 24H/24 7J/7.



Communication

Mise en service des navettes estivales

- Flocage de 3 navettes électriques pour une meilleure identification sur le terrain.

Navette du Fort Carré

- 2 véhicules électriques en circulation du 01/07/2024 au 30/09/2024.
- Itinéraire: Parkings relais en entrée de ville > Porte Marine > Les Remparts.
- Navette gratuite, en libre accès.
- +30 000 voyages sur les mois de juillet/août 2024.



Les ventes dématérialisées sur l'Application Envibus Ticket

→ La vente dématérialisée représente 18% des recettes totales

- 52 410 inscriptions en 2024.
- 276 732 titres achetés (+ 127 % versus 2023).
- **490 560€ de recettes TTC.**
- **1 843 488 validations** (25% des voyages du réseau) : + 550 834 en 1 an soit **42% de voyages en plus en 2024 versus 2023.**

Poteaux - bornes d'information voyageurs - abribus

En 2024, le réseau Envibus renouvelle :

- Ses poteaux (10 poses).
- Sa sérigraphie (72 nouvelles têtes de poteaux).
- Ses fonds d'informations (une soixantaine de modifications).

Envibus digital 2024

- **Facebook**
 - Abonnés : **3 839 / 3 700** en 2023.
- **Twitter**
 - Abonnés : **1 233 / 1200** en 2023.
- **Site internet**
 - **815 142 sessions** par an / **1 200 000** en 2023.
 - **1 910 444 pages vues** par an / **2 400 000** en 2023.
 - **20 535 utilisateurs** par mois / **43 000 en 2023.**
- **SMS**
 - **17 352 SMS** envoyés / **150 000** en 2023.
- **Wifi**
 - **42 835 connexions** à bord des véhicules / **75 000** en 2023.

SnCF connect : référencement d'Envibus

- 30 réseaux urbains intégrés dont IDF mobilités, 2 000 communes accessibles, 1 milliard de visites sur SNCF Connect (2022), +190 millions de billets vendus en 2022 courte et longue distances,
- Près de 1 100 commandes d'un TDT Envibus en 2024.

Google Maps : Publication des données Envibus (lignes urbaines) depuis août 2024.

Compagnon mobilité Envibus Cap Azur : données ENVIBUS PALM BUS SILLAGES + données ZOU ! (Bus interurbain) + données TER+ marche à pieds+ vélo+ voiture pour le calculateur d'itinéraire.

Semaine de la mobilité 2024

Campagne de communication

- Stands d'information + animations.
- Campagne digitale : réseaux sociaux.
- Affichage écrans numériques entrée/sortie de ville à Antibes.
- Affichage médiathèques sites communautaires (+80 écrans).
- Banderole co-voiturage Valbonne.
- Cul de bus +60 véhicules urbains.
- Conférence de presse.
- Relai aux communes et au SCE.

FESTIVAL Coul'heures d'Automne

Pour la 3^{ème} année consécutive, un bus articulé a été totalement relooké dans le cadre du festival Coul'heures d'automne 2024 (Bus 607), communication sur les écrans TFT (affichage des œuvres lors du passage d'un bus à un arrêt).



Gratuité le 21/12/2024 : l'ensemble du réseau était gratuit le samedi 21 décembre 2024 pour permettre à tous de faire ses achats de Noël.

Communication – bons comportements/incivilités

Adhésifs sur les vitres des véhicules scolaires
visuels dans les écrans à bord des bus urbains, cravates papier dans les bus urbain



Les chiffres et statistiques

RESEAU ENVIBUS	5,5 M kms 8 M voyages 2.7 M€ HT
TRANSPORT URBAIN	4 M kms (72%) / 6,6 M voyages (83%) 25 lignes / 111 véhicules
SCOLAIRE	0,6 M kms (11%) / 1,2M voyages (15%) 68 lignes / 67 véhicules
TAD	0,9 M kms (17%) / 0,14 M voyages (2%) 10 secteurs / 1 service PMR/25 véhicules
GAMME TARIFAIRE LA PLUS ATTRACTIVE DU 06	Ticket 1€/ Mensuel :12€/ Annuel : 90€ Gratuité Ligne A/ B ; Pass senior 75 ans et + Pass Junior : 60€/an
FREQUENTATION	8 M voyages + 8% 2024/2023 44% voyages gratuits, 27% voyages avec abonnement, 16% voyages avec titres à décompte
COUTS	21.2 M€ avenant 7 marché T19
RECETTES	2.7 M € Stabilité des recettes : impact de la gratuité 45% titres à décompte/ 21% abonnements / 14% titres intermodaux 18% des recettes issues de la vente de e-ticket
APPLICATION ETICKET / TICKET SMS	1,8M voyages soit 28 % des voyages
VERDISSEMENT FLOTTE : VEHICULES FAIBLE EMISSION GES	52% du Parc/ 58 GNV. Objectif 100% en 2029
MOBILITE	Chiffres clés 2024
VELO	
ETUDE DE FAISABILITE CYCLABLE	5 kms sur les communes de Valbonne Châteauneuf Opio
JALONNEMENT DES ITINERAIRES DU QUOTIDIEN	65/105 kms jalonnés
PRET GRATUIT 2 SEMAINES	Arrêt du service
AIDE A L'ACQUISITION	253 aides dont 203 VAE 9 vélos 35 vélos cargo 6 vélo PMR : 79 744€
MISE A DISPOSITION DE VELOS	50 VAE/ 50 Vélo enfants/ 11 racks temporaires pour évènement
SENSIBILISATION, ACCOMPAGNEMENT, PROMOTION	3 entreprises, 4 établissements scolaires/universitaire. 6 classes savoir Rouler à Vélo, 1 Comité vélo
LOCATION LONGUE DUREE	rc de 40 vélos pour la LLD, 86 prêts

COVOITURAGE	
MISE EN PLACE DU PARTENARIAT BLABLACAR DAILY	32 000 inscrits, 257 000 trajets en covoiturage
	4 millions de kms parcourus, 927 000 CO2 économisés
	Ateliers covoiturage : 1 à Antibes, 5 à Sophia
	Formation « référents mobilité » : + de 15 entreprises
MARCHE	
OPERATIONS DE COMMUNICATION	Marché Golfe Juan, bord de mer Antibes/Villeneuve Loubet
CONSEIL MOBILITE	
APPLICATION ENVIBUS CAP AZUR : CALCUL ITINERAIRE	Envibus/Palmbus/sillages/ZOU06 +TER+ vélo + covoiturage
	80 stands/ 1925 personnes rencontrées
INTERMODALITE	
Stationnement vélo	4 consignes : Juan les Pins/Golfe Juan/Villeneuve Loubet/Antibes en cours

Les perspectives pour 2025

Autorité organisatrice de la mobilité



- **Contrat Opérationnel de Mobilité** avec la région SUD et les AOM du Département : mise en œuvre et suivi des actions.
- **Service Express Régional Métropolitain (SERM)** : contribution à l'élaboration du SERM azuréen (animation : NCA/ Région Sud) : études et dossier pour l'obtention du statut SERM azuréen.
- **LNPCA** contribution de la CASA à l'avancement des opérations, début des phases PRO REA travaux sur Marseille Surface, Navette toulonnaise, Gare Nice Aéroport.
- Plan de Mobilité : et Projet d'Aménagement Stratégique (PAS), dans le cadre de la démarche globale CASA 2040 (SCOT valant PCAET/ PDM).
- Elaboration du **Schéma des aires de covoiturage** du Département et de la Région Sud : participation.
- Approbation **des schémas directeurs cyclable et piétons de la CASA**,
- Mise en œuvre et suivi du projet de territoire du **quartier prioritaire de Vallauris** (contrat de ville).
- Mise en œuvre et suivi des actions de la **Convention Territoriale Globale (CTG) 2024-2028** : poursuite du travail sur l'accès aux droits des jeunes adultes (mobilité).
- **PPA 06 et labellisation Climat Air Energie** : suivi.
- **Stratégie Littoral** : participation.
- **Enquête Mobilité 06 et enquête CASA CCI SCE** : diffusion et exploitation des résultats.
- **Certification ISO 9001** du transport scolaire et du transport à la demande.

Politique cyclable

- Mise en place du service de Location en libre-service VAE/Freefloating avec Lime et Pony.
- Montée en puissance du service de location longue durée : CASA en Vélo !
- Poursuite des aides à l'acquisition et des mises à dispositions de VAE auprès des associations, des entreprises, universités et écoles, des communes et autres acteurs du territoire (mobilité scolaire/universitaire, mobilité inclusive, mobilité touristique).
- Poursuite de la mise à disposition de stationnements temporaires/racks événementiels.
- Communication autour du vélo par l'organisation de stands et de campagnes de sensibilisation, accompagner les différents publics.
- Accompagner et réparer un vélo, en lien avec les ateliers fixes et mobiles auprès des différents publics.
- Accompagner les différents projets innovants pour une mobilité plus durable et pour tous.
- Comité Vélo.

Aménagements cyclables

- Suivi des études de faisabilité d'Antibes (chemin de Saint Claude),

- Lancement des études de faisabilité du Département (route des 3 moulins, RD103),
- Participation à la réalisation de pose des panneaux RIS (dans le cadre du jalonnement/CD06),

- Poursuite du jalonnement (pose de 40% des panneaux) par le CD06,
- Accompagnement des communes dans la constitution, et le suivi des dossiers déposés dans le cadre des Fonds de concours et instruire les nouveaux dossiers.

Marché

- Poursuite des actions de communications et de sensibilisations des différents publics : Campus Vert, France Travail, Place Bermond, Médiathèque Camus, Marché Place de

Gaulle, bord de mer
Antibes/Villeneuve-Loubet,

- Suivi des actions liées à l'AAP et le partenariat avec l'ADEME.

Covoiturage

- Promotion de la pratique du covoiturage par le subventionnement des trajets via application BlaBlaCar Daily avec changement des modalités d'attribution,
- Etendre le partenariat à plus grande échelle (CAPAZUR),

- Mise en place des ateliers covoiturage et des formations référents,
- Communication
- Dépôt d'un dossier Fonds verts.

Transports publics

Transport urbain

- Ligne A : livraison de la plateforme du Bus Tram et mise en service de la ligne A sur son tracé définitif,
- Ligne B : évolution du tracé et de l'offre de la ligne,
- Adaptation de l'offre au besoin, dans la limite des capacités financières, avec concertation régulière des partenaires,
- Intégration de la navette du fort carré au réseau Envibus urbain.

Transport scolaire

- Maintien du dialogue avec les associations de parents d'élèves, les établissements, les communes pour une adaptation continue de l'offre,
- Poursuite de la mise en œuvre d'un SAEIV léger (aide à l'exploitation et information voyageur) sur 100% des lignes.

Accessibilité

- Réalisation d'arrêts prioritaires conformes à la Charte d'accessibilité,
- Mise à jour de la base de données numérisées et géo localisées des arrêts conformément à la LOM.

Mise en accessibilité numérique

- Site internet envibus.fr, Application Envibus Cap Azur, Application Ici là d'Envibus, Application Envibus Ticket. *Refonte de l'application en 2025 amenant le taux de conformité à plus de 93%.*

Intermodalité

- Conventionnement avec Région Sud et/ou CACPL et/ou CAPG pour optimisation de la desserte Ouest CASA.



Voirie et Grands Projets

Activités de la direction

Les objectifs de la Direction sont de mettre en œuvre les actions opérationnelles issues de :

- La politique de mobilité : développement des transports en commun et des modes doux en particulier
- Du développement économique des Zones d'Activités Economiques (ZAE) qui génère une augmentation des besoins de mobilités et des modes de déplacement qui évoluent
- La gestion des voiries communautaires

La Direction assure le portage de grands projets de Voirie, la réalisation de travaux courants de voirie, et la gestion des voiries dans le périmètre des Zones d'Activités Economiques (ZAE).

Au titre des Grands Projets, l'activité consiste à :

- Assurer la conduite d'opération d'un projet de création d'une infrastructure de Bus à Haut Niveau de Service (Bus-tram), visant à renforcer l'attractivité et l'offre de transport en commun
- Assurer la conduite d'opération visant à requalifier des voiries en lien avec le développement économique de la CASA
- Assurer la conduite d'opération de voirie et de requalification de l'espace public pour le compte des communes

Au titre de la réalisation des travaux courants, il s'agit notamment :

- D'assurer la conduite d'opération et la maîtrise d'œuvre visant à mettre en œuvre la politique de mobilité durable de la CASA : aménagements cyclables, mise aux normes PMR des arrêts bus, parkings d'écomobilité, etc.
- D'assurer la conduite d'opération et la maîtrise d'œuvre, dans le cadre de la compétence Zone d'activités Economiques : requalification de voirie, renforcement de l'accessibilité des sites en développement
- D'assurer la conduite d'opération et la maîtrise d'œuvre, dans le cadre de la compétence Gens du Voyage : Réaménagement des aires d'accueil par exemple
- D'assurer des opérations de viabilisation de terrains commercialisables par la CASA ou le SYMISA
- D'assister les autres directions de la CASA et les communes dans leurs projets liés aux infrastructures

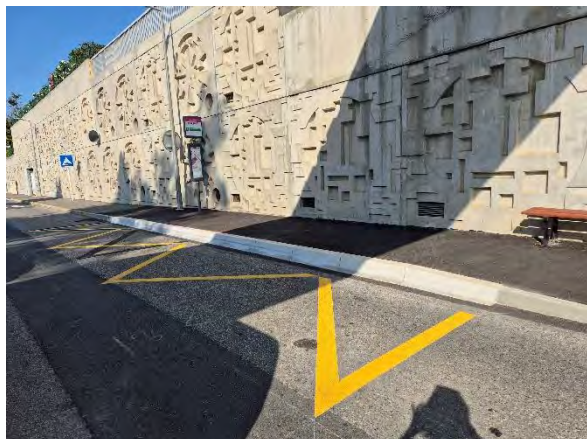
Au titre de la gestion des voiries dans les périmètres des ZAE, l'activité consiste à :

- Maintenir un niveau de sécurité sur les chaussées, en assurant un entretien et un nettoyage régulier des voiries et de leurs accessoires (espaces verts, éclairage, dispositifs de sécurité, etc)
- Définir et mettre en œuvre un programme de renouvellement des voiries et de l'éclairage public
- Coordination des interventions des concessionnaires de réseaux ; rôle de proximité avec les usagers

Les temps forts de l'année 2024

Mise en œuvre de la politique de mobilité durable de la CASA

Réalisation d'arrêts charte PMR d'excellence



Entretien des voiries et de leurs accessoires (espaces verts, éclairages, dispositifs de sécurité, etc.)

- Réfections du revêtement en bordure de chaussée rue Fernand léger sur la commune de Biot.
- Rénovation de la structure de chaussée boulevard André breton à Antibes.
- Rénovation de la structure de chaussée rue Beethoven à Valbonne.

Conduite d'opération et maitrise d'œuvre, dans le cadre de la compétence Zone d'activités Economiques : requalification de voirie, renforcement de l'accessibilité des sites en développement

- **Sophia Antipolis**
 - Rénovation complète de l'éclairage public sur les communes concernées.
 - Remplacement de toutes les lanternes par de la technologie LED plus économe. Développement de mobilier équipé de panneaux photovoltaïques.
- **Valbonne**
 - Mise aux normes pour les personnes à mobilités réduites sur l'allée Ziller.
- **Biot**
 - Aménagement d'un parking et d'un trottoir rue Evariste Galois.
 - Aménagement d'un trottoir route des Dolines entre rue Caquot/Eganaude.
 - Aménagement d'un trottoir route des Dolines (Carrefour des Dolines/Bermond).

■ Villeneuve Loubet

- Travaux d'aménagement sur la bretelle RD6007.
- Aménagement d'un trottoir route des Dolines entre rue Caquot/Eganaude.

Conduite d'opérations de voirie et de requalification de l'espace public pour le compte des communes

- Aménagement du parvis de la médiathèque Colette à Valbonne.
- Aménagement d'un arrêt de bus PMR place Cavasse et des espaces verts aux abords de l'arrêt bus.
- En 2024, les travaux les plus importants du projet de conception-réalisation Voirie, Réseaux Divers et Ouvrages d'art ont été réalisés dans la ZAC des Clausonnes. Les réseaux primaires sur l'axe Antibes/Sophia ont été déviés, permettant la bascule des infrastructures essentielles pour la zone. Les travaux de nivellement ont été effectués pour préparer la création de la voirie partagée destinée aux bus et tram. Cette voirie, en phase provisoire, a permis de dévier la circulation des usagers pour la suite des travaux. Le giratoire n°1 a été construit, bien qu'il ne soit pas encore mis en service. Les principaux systèmes hydrauliques prévus par le chantier ont été installés, incluant le cadre du Fugueiret, le bassin côté hameau des Clausonnes (BCDE), ainsi que les noues à proximité de la RD635. Enfin, les fondations pour les ouvrages d'art OA1 et OA2, éléments de structure composant le giratoire dénivelé n°2, ont été réalisées.

Conduite d'opérations visant à requalifier des voiries des Hauts d'Antibes en lien avec le développement économique de la CASA

- Aménagement de la rue du bon air avec création d'un parking et reconstitutions riveraines.
- Aménagement de la voirie dans le cadre du projet urbain partenarial de Lidl.

Conduite d'opération d'un projet de création d'une infrastructure de Bus à Haut Niveau de Service (Bus-tram), visant à renforcer l'attractivité et l'offre de transport en commun



- La branche principale entre le Pôle d'Echange d'Antibes et Saint Philippe à Biot : 6,6 km, 5,1 km réalisé à fin 2022 soit un avancement de la branche principale de 77 %.
- Création de l'autopont « Antipolis » permettant aux riverains venant du chemin de Saint Claude d'avoir un accès direct vers Sophia Antipolis et Vallauris. Qui permet également de fluidifier le trafic du giratoire de Provence qui accueille plus de 50 000 véhicules par jour.
- Rénovation des réseaux, renouvellement des candélabres et du mobilier de voirie, amélioration de la gestion des eaux pluviales, augmentation des zones végétalisées au niveau du giratoire Weisweiler avec repositionnement de celui-ci.

Les chiffres et statistiques

Ouvrages d'art et murs de soutènement

- 9 ouvrages d'art en surveillance.
- 9 Murs de soutènement en surveillance.

Chiffres financiers

- 32 marchés en gestion.
- 4 marchés relancés.
- 591 bons de commande saisies.
- 1 476 factures traitées.

Montant des travaux exécutés par marchés

- 2 300 000 € de travaux de voirie et réseaux divers.
- 1 350 000 € de travaux d'espaces verts et d'obligations légales de débroussaillage.
- 277 000 € de travaux d'éclairage public.
- 15 000 000 € de travaux pour le Bus Tram.
- 4 300 000 € de travaux pour les zones d'activités économique.
- 1 300 000 € pour l'entretien des zones d'activités économique.



Les perspectives pour 2025

Entretien des voiries et de leurs accessoires (espaces verts, éclairage, dispositifs de sécurité, etc.), avec l'entretien des Genêts (nettoyage des voiries, obligations légales de débroussaillage).

Conduite d'opération et maitrise d'œuvre, dans le cadre de la compétence Zone d'activités Economiques : requalification de voirie, renforcement de l'accessibilité des sites en développement

- **Antibes, Biot et Valbonne**
 - Rénovation de l'éclairage public sur les communes.
- **Valbonne**
 - Aménagement de la 2^{ème} tranche de la piste cyclable rue Einstein.
- **Biot**
 - Mise en place d'une glissière bois au Chemin des Près.
 - Travaux d'accompagnement paysagers du trottoir route des Dolines.
- **Villeneuve Loubet.**
 - Phase 2 des travaux d'aménagement sur la bretelle RD6007.

Assurer la conduite d'opération de voirie et de requalification de l'espace public pour le compte des communes

- Pose de massifs en béton pour panneaux de communication sur le parking d'écomobilité de Villeneuve-Loubet.
- La fin du chantier des Clausonnes est prévue pour fin 2025, avec la réalisation et mise ne service du giratoire n°2, la création d'un giratoire n°3 (accès ZAC) et le recalibrage du giratoire n°4 (Route du parc). La mise en place de la passerelle piétons/vélos (au-dessus de la RD35), la réalisation des bassins de rétention entre la RD35 et RD103, la création d'une voie intérieure et la finalisation des réseaux concessionnaires sur la ZAC. Le chantier se terminera par la mise en service des quais bus, la remise en état des voies de circulation véhicules, vélos, piétons et la réalisation des espaces verts.

Aménagement des Genêts

- Aménagement d'une rampe pour personnes à mobilités réduites
- Pose de massifs pour de l'éclairage photovoltaïque
- Mise en conformité de la signalisation verticale
- Pose d'arceaux moto

Assurer la conduite d'opération visant à requalifier des voiries des Hauts d'Antibes en lien avec le développement économique de la CASA

- Phase finale des travaux de la rue du bon Air.
- Phase finale des travaux de voirie dans le cadre du projet urbain partenarial de Lidl.
- Phase finale des travaux de voirie chemin de Saint Claude.

Assurer la conduite d'opération d'un projet de création d'une infrastructure de Bus à Haut Niveau de Service (Bus-tram), visant à renforcer l'attractivité et l'offre de transport en commun.

- Phase finale des travaux de la section 4 du Bus Tram entre les giratoires de Provence et Weisweiler.
- Démarrage des travaux de la section 7 du Bus Tram.

Gestion des déchets



Activités de la direction

En juillet 2024 la Direction ENVINET qui était composée de deux directions (la Direction Etudes et Stratégie et la Direction Exploitation) a fusionné pour devenir la Direction Gestion des Déchets.

La collecte des déchets ménagers est réalisée tant par la régie que par le biais de marchés de prestations de services. Sur l'ensemble des communes membres, 16 sont majoritairement collectées en porte à porte, par la régie de collecte, contre 8 en prestation et selon plusieurs critères :

- Le flux
- Les types de voies
- Les modes de collecte
- La situation géographique
- Les spécificités des quartiers
- La fréquentation touristique.

La CASA dispose de zones desservies en porte à porte (PAP = dotation en bacs individuels et collecte au droit des habitations) et d'autres

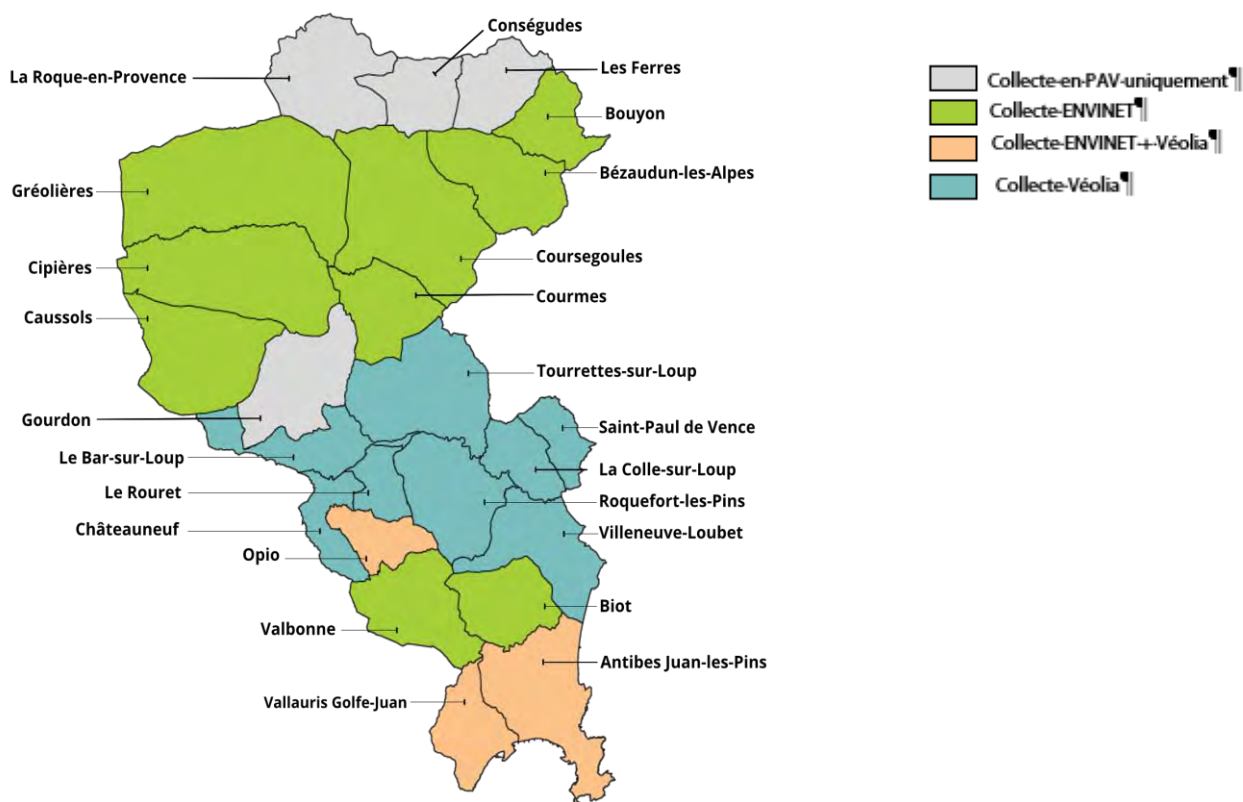
en points de regroupement (PR = collecte à proximité des habitations avec des bacs à roulettes collectifs).

Il y a également les points d'apports volontaires (PAV), constitués de colonnes aériennes, enterrées ou semi enterrées de 4 à 5 m3. Les prestations de collecte en PAV sont majoritairement confiées à des prestataires (VEOLIA pour les flux ordures ménagères, tri, verre et carton, Montagn'habits et Pacôme Recyclage pour le flux textiles). La régie assure également des prestations de collecte des PAV emballages et OM sur l'arrière-pays.

Les niveaux de service sont également adaptés à la production de déchets et à la saisonnalité. En effet, de nombreuses communes voient la fréquence de collecte des ordures ménagères augmenter durant la saison estivale afin de pouvoir absorber le surplus de déchets produits par les touristes et les professionnels.

Organisation de la collecte en porte à porte

Gestionnaire de collecte



Fréquences de collecte

* C0,5 collecte de novembre à mars (semaine paire ou impaire en fonction de la commune) et C1 collecte chaque semaine d'avril à octobre

La lettre «C» suivie d'un chiffre (0,5 à 28) correspond au nombre de collectes dans la semaine

Commune	OM	CS (Biflux)	Verre	Végétaux	Carton	Encombrants Régie
Antibes	C2 à C28	C2	C4 à C7 semaine Vieil Antibes	* (Super Antibes ; Valbosquet, Saint Maymes, Brusquets, Constance, Suquette)	C3 à C7 commerçant centre ville	C5
Le Bar-sur-Loup	C2 à C6	C1 à C2		*		C1
Bezaudun-les-Alpes	C2	C1				C1
Biot	C2 à C7	C2	C1 points bouche village	*		C5
Bouyon	C2	C1				C1
Caussols	C2	C1				C1
Cipières	C2	C0,5				C1
Châteauneuf de Grasse	C2 à C6	C1 à C2		*		C1
La Colle-sur-Loup	C2 à C7	C1 à C2	C0,5	*		C2
Conségudes	Collecte en PAV					C1
Courmes	C2	C1				C1
Coursegoules	C2	C1				C1
Les Ferres	Collecte en PAV					C1
Gourdon	Collecte en PAV					C1
Gréolières	C2	C1				C1
Opio	C2 à C7	C1	C0,5	*		C1
Roquefort-les-Pins	C2 à C7	C1 à C2	C0,5	*		C1
La Roque-en-Provence	Collecte en PAV					C1
Le Rouret	C2	C1 à C2		*		C1
Saint-Paul de Vence	C2 à C14	C1 à C2	C0,5	*		C2
Tourrettes-sur-Loup	C2 à C7	C1 à C2		*		C1
Valbonne	C2 à C7	C1 à C2		*		C5
Vallauris / Golfe Juan	C2 à C7	C2		* (Super Cannes uniquement)		C4
Villeneuve-Loubet	C3 à C12	C2	C1 points bouche Marina	*		C5
ZI Sophia Antipolis/3 Moulins/Saint Bernard	C3	C1				/

Organisation de la collecte en points d'apport volontaire

1395 PAV en 2024 contre 1335 PAV en 2023 soit +27% par rapport à 2023

Depuis juin 2023 reprise en régie de la collecte de PAV d'OM et du biflux sur le haut-pays avec un véhicule dédié.

La collecte sélective en PAV permet de récupérer les déchets triés et déposés par les ménages et entreprises à proximité de leur lieu de résidence. Cela concerne 5 flux : ordures ménagères, verre, biflux (emballages, papiers, journaux magazines), cartons et TLC (textiles, linges et chaussures).

Les PAV sont collectés par nos prestataires et la régie, en fonction du taux de remplissage.

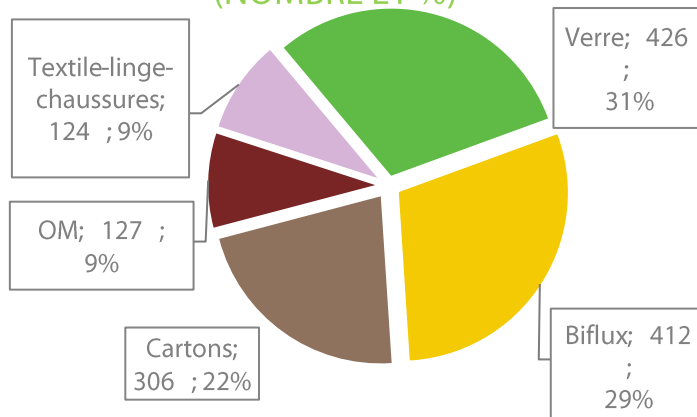
Collectes réalisées par les prestataires

Véolia
**Verre,
Emballages,
Ordures
ménagères,
Carton**

Montagn'Habits
Pacôme
Recyclage
**Textiles,
linges,
chaussures**

Organisation de la collecte des PAV

RÉPARTITION DES COLONNES D'APPORT VOLONTAIRE PAR FLUX (NOMBRE ET %)



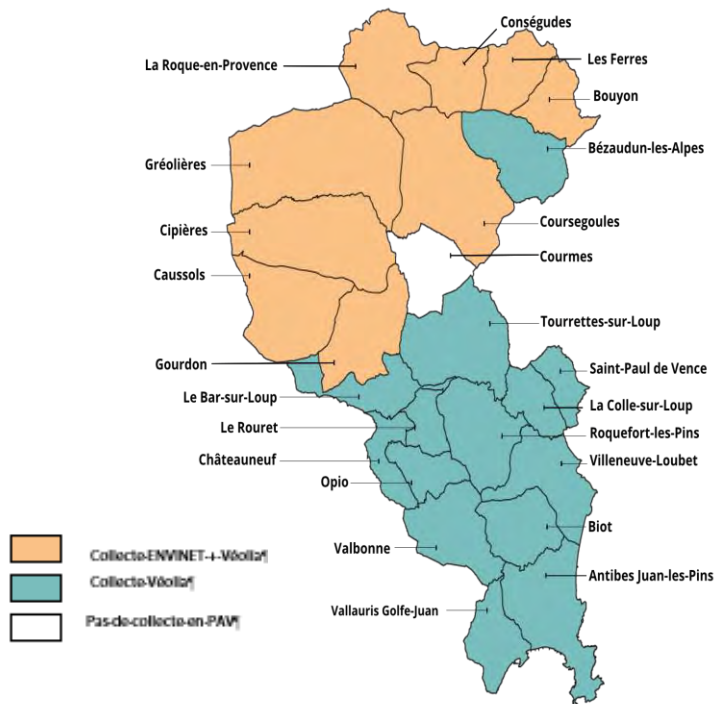
Une carte interactive des PAV verre, emballages, ordures ménagères et cartons est disponible sur le site internet de la CASA :

https://liens.agglo-casa.fr/gerer_ses_dechets

Une autre carte interactive pour les bornes à vêtements est également disponible à l'adresse :

<https://refashion.fr/citoyen/fr/point-dapport>

Ces cartes permettent aux usagers de connaître les points de collecte sis à proximité de leur domicile.



Les temps forts de



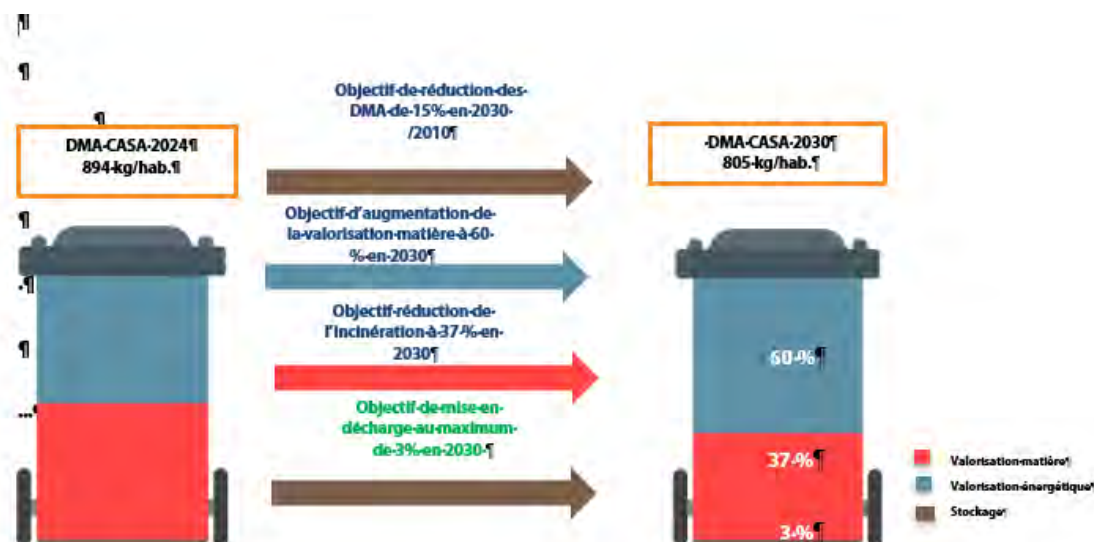
Les chiffres et statistiques

Obligations réglementaires de réduction et valorisation

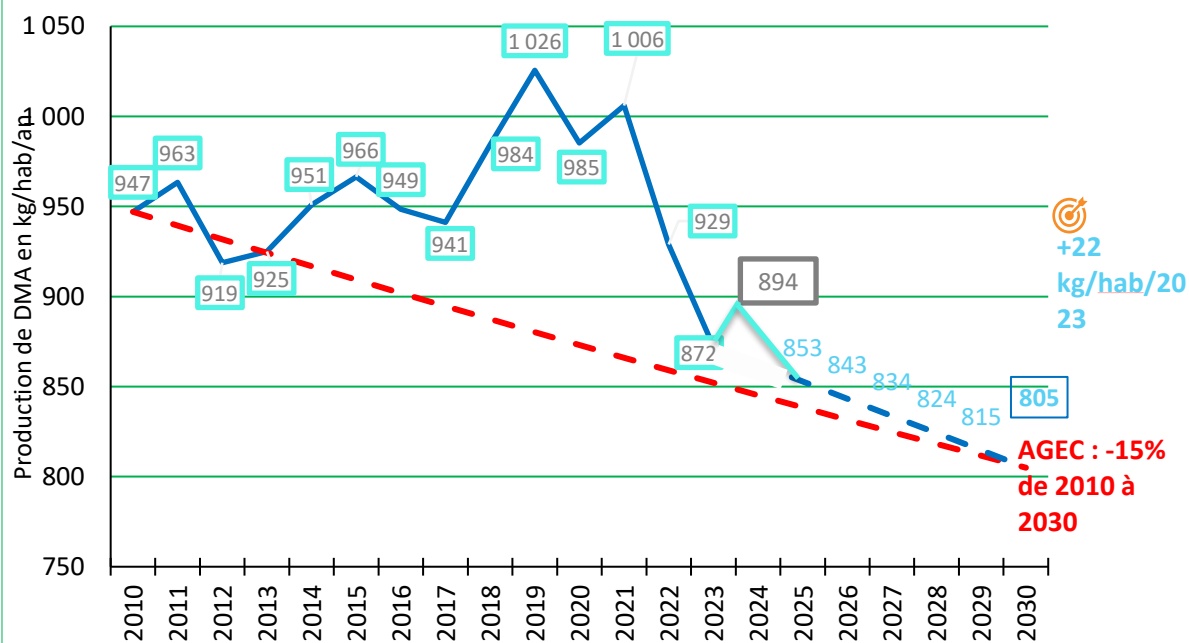
Projection des obligations réglementaires sur les DMA de la CASA à l'horizon 2030 (comparativement à 2010 année de référence) :

- Réduction des Déchets Ménagers et Assimilés (DMA) (-15% en 2030 /2010) soit un objectif de 805 kg/hab.
- Augmentation de la valorisation matière (60% en 2030 et 65% en 2035).
- Diminution du recours à l'incinération (37% en 2030).
- Réduction du stockage.

Objectif à atteindre à maintenir en dessous de 3%.



EVOLUTION DES RATIOS DE DMA SUR LA CASA PAR HABITANT DEPUIS 2010 ET TRAJECTOIRE À SUIVRE POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF RÉGLEMENTAIRE NATIONAL

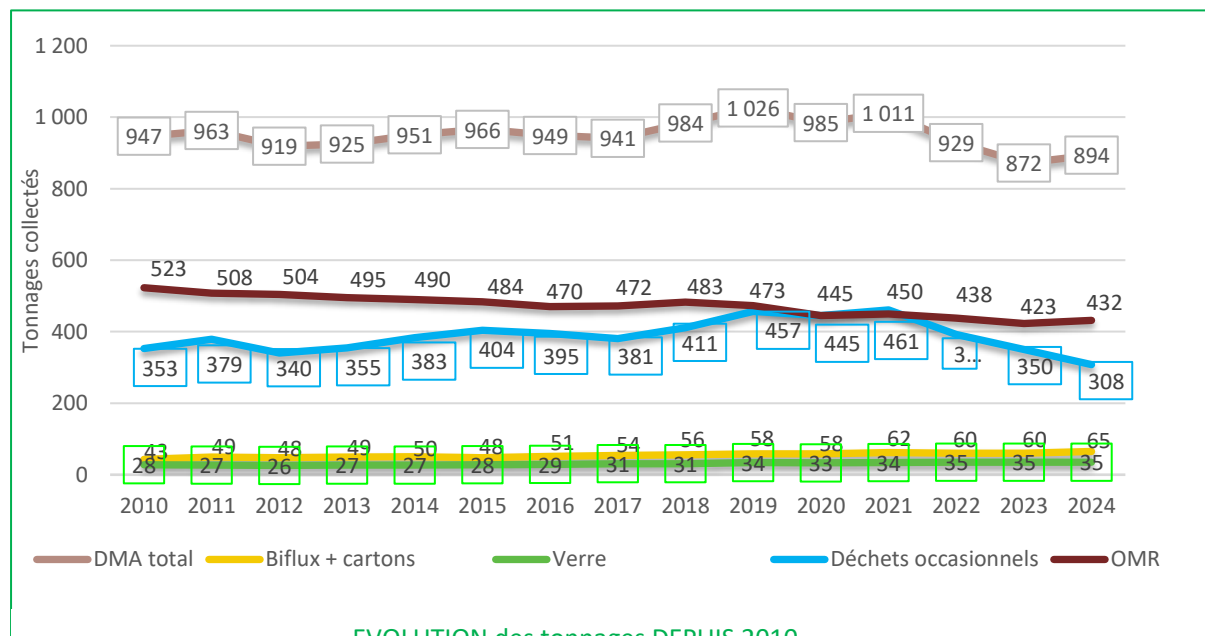


La Direction des Déchets axe son travail sur la diminution globale des DMA, notamment par la généralisation de la mise en place du projet «Territoire Zéro Déchet, Zéro Gaspillage», l'augmentation des fréquences de collecte sélective, la mise en œuvre dès 2024 du tri à la source des biodéchets des ménages avec notamment la promotion du compostage individuel et collectif, la

prise en charge directe par les metteurs sur le marché d'une partie des déchets (mobiliers, articles de jardin, de sport, déchets d'équipement électrique et électromécanique...), l'ouverture de déchèteries privées et favoriser toutes les actions de réemploi.

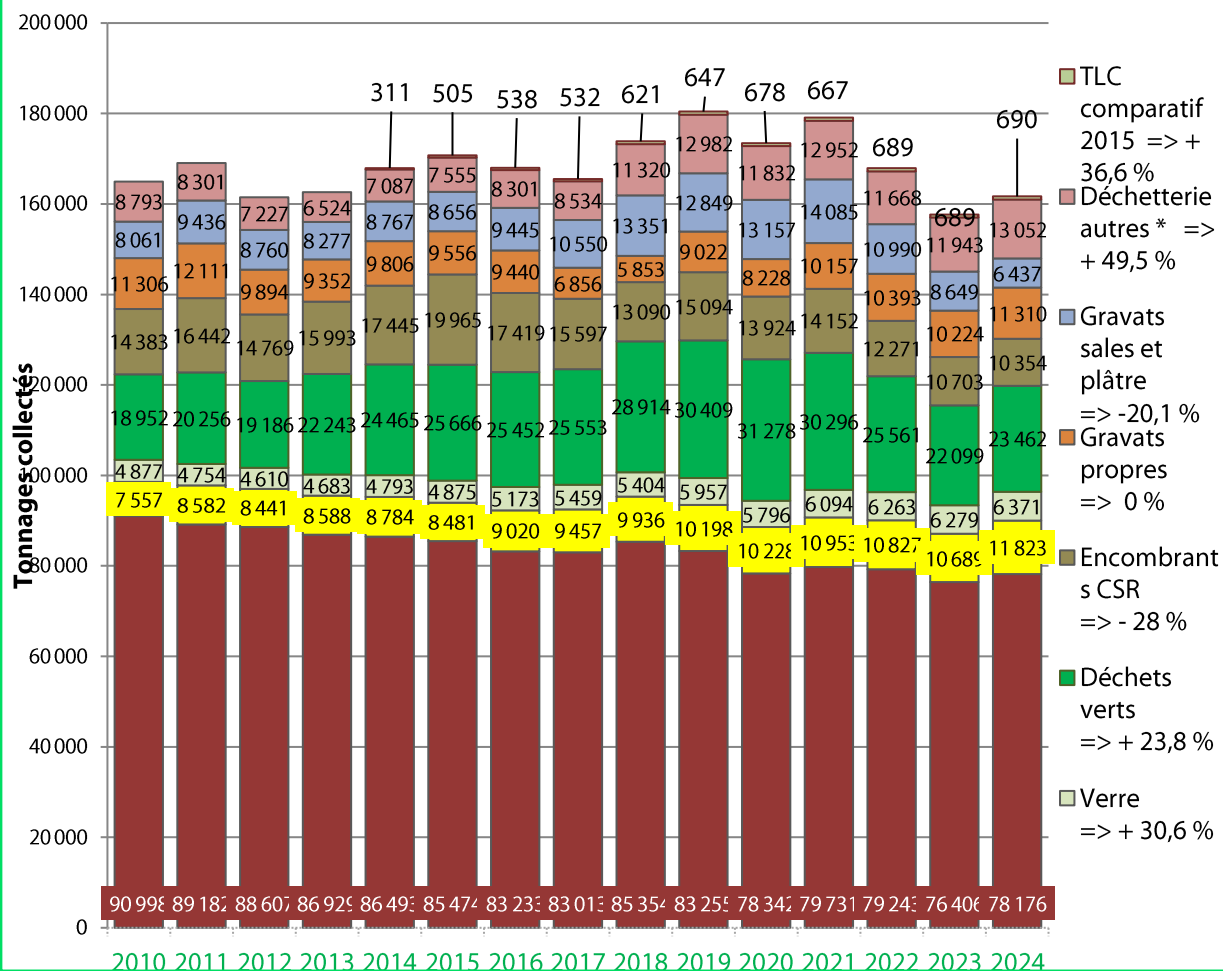
Les objectifs fixés sont ambitieux mais sont atteignables si tous les acteurs sont mobilisés.

Evolution du ratio de production de déchets en kg/hab. sur le territoire de la CASA sur la période 2010 – 2024



EVOLUTION des tonnages DEPUIS 2010

Evolution des tonnages depuis 2010



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

RAPPORT D'ACTIVITES DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION SOPHIA ANTIPOLIS_ 2024

Comparativement à 2010 on constate une baisse de 14,1% des ordures ménagères résiduelles et une augmentation de 56,5% des déchets recyclables (emballages et cartons) collectés en porte à porte et en apport volontaire. Ces indicateurs mettent bien en évidence les actions engagées par la communauté d'Agglomération Sophia Antipolis pour réduire les déchets et favoriser le recyclage.

Les tonnages de verre ont également augmenté de 30,6%. Le déploiement de très nombreuses colonnes sur le territoire avec un maillage cohérent ont permis de capter un gros volume de verre. Toutefois il convient de d'intensifier les efforts et les actions de communication car trop de verre est encore trouvé dans les ordures ménagères (32kg/hab.).

On constate une baisse importante pour les encombrants CSR (-28%) laquelle est principalement liée au tri des dépôts en déchèteries et au niveau des quais de réception dédiés. De même les actions portées par la CASA et UNIVALOM pour promouvoir le réemploi, la réparation contribuent à faire diminuer ces tonnages. La mise en place de nombreuses REP (Responsabilité Elargie des Producteurs) permet aussi la reprise en magasin de nombreux objets arrivés en fin de vie.

Les quantités de végétaux ont augmenté de 23,8%. L'extension des collectes en porte à porte sur 13 communes de la CASA, accompagnée d'une conteneurisation généralisée, ont facilité le recyclage des végétaux et cela a contribué à la diminution très forte du recours au brûlage. Plus de végétaux sont donc captés et cela contribue à l'amélioration de la qualité de l'air et à la valorisation par compostage.

Les tonnages de TLC ont augmenté de 36,6 % depuis 2015. Cela est lié à la structuration de cette filière et au déploiement de plus de 130 colonnes sur le territoire. Toutefois, cette filière traverse actuellement des difficultés pour recycler les vêtements usagés collectés.

Enfin, afin de poursuivre la diminution des quantités de déchets, Il convient de faire connaître auprès des consommateurs les éco organismes qui doivent prendre en charge directement et gratuitement les déchets mis sur le marché. On dénombre ainsi 14 REP (Responsabilité élargie des producteurs) et qui portent sur : les piles et accumulateurs ; les équipements électriques et électroniques (DEEE) ; les véhicules hors d'usage (VHU) ; les emballages ménagers ; les médicaments non utilisés ; les pneumatiques ; les papiers graphiques ménagers ; les textiles et chaussures (TLC) ; les produits chimiques ménagers (DDS) ; les meubles (DEA) ; les bouteilles de gaz ; les bateaux de plaisance ou de sport hors d'usage ; les objets perforants des patients en auto traitement (DASRI) ; les fluides frigorigènes.

11 nouvelles filières issues de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire sont aussi développées progressivement depuis 2021 et jusqu'en 2025 et concernent : les produits du tabac ; les gommes à mâcher ; les jouets ; les articles de sport et de loisirs ; les articles de bricolage et de jardin ; les produits ou matériaux de construction du bâtiment ; les voitures, les camionnettes, les véhicules à moteur à deux ou trois roues, ainsi que les quadricycles à moteur ; les huiles minérales ou synthétiques, lubrifiantes ou industrielles ; les textiles sanitaires à usage unique ; les engins de pêche contenant du plastique.

Répartition des flux collectes en 2024

161 676 tonnes de
DMA en 2024
Soit + 3 995 tonnes par
rapport à 2023

157 681 tonnes
en 2023

894,4 kg/hab. de DMA
en 2024
Soit +22,4 kg/hab. par
rapport à 2023

**872 kg/hab. en
2023**

En 2024, le **tonnage** global collecté des **Déchets Ménagers et Assimilés (DMA)** a **augmenté de +2,53 %** par rapport à l'année précédente.

Cette augmentation de 3 995 tonnes est principalement induite par une hausse importante :

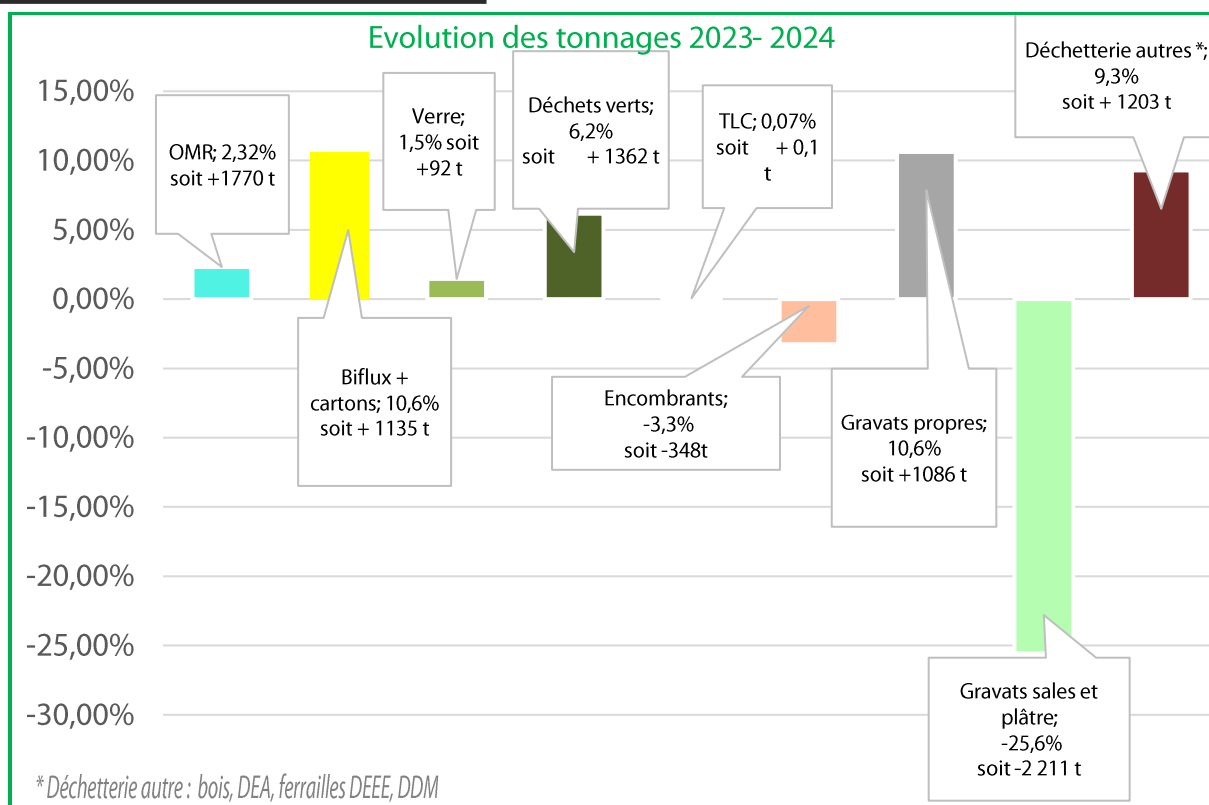
- De collecte des **déchets recyclables (+1135 tonnes)** avec le déploiement important de bornes carton et de la collecte des emballages sur le parc de Sophia.
- Des **déchets verts (+1363 tonnes)** du fait du déploiement de la collecte en porte à porte sur Antibes, Biot et Valbonne et de conditions climatiques favorables.
- Une forte augmentation des **OMR (+1770 tonnes)**
- Des **gravats propres (+ 1086 tonnes)** du fait de la mise en place d'une grille tarifaire incitative pour inviter les usagers à trier les gravats (baisse des tonnages de gravats sales)

Déchets Ménagers et Assimilés (DMA) 2024																
161 676 t																
894,4 kg/hab.																
Déchets occasionnels (apports en déchetteries et sites extérieurs)										Déchets de routine : Ordures Ménagères et Assimilés (OMA)						
55 732 t										105 945 t						
308,3 kg/hab.										586,1 kg/hab.						
Encombrants CSR	Gravats propres	Gravats sales (+ balayage)	CS recyclable						Déchets verts hors PàP	Ordures ménagères résiduelles	Déchets collectés sélectivement					Déchets verts PàP
			13 052 t								27 768 t					
		72,2 kg/hab.						153,6 kg/hab.								
		DEA	Bois	Ferrailles	Menuiseries	DEEE	Palettes	Bi flux			Carton	Verre	Textile, linge, chaussures			
10 354 t	11 310 t	5876 t	3 308 t	5 553 t	1 865 t	287 t	1 571 t	15 t	14 578 t	78 176 t	9 932 t	1 891 t	6 371 t	690 t	8 884 t	
57,3 kg/hab.	62,6 kg/hab.	32,5 kg/hab.	18 kg/hab.	31 kg/hab.	10 kg/hab.	2 kg/hab.	9 kg/hab.	0,1 kg/hab.	80,6 kg/hab.	432,5 kg/hab.	54,9 kg/hab.	10,5 kg/hab.	35,2 kg/hab.	3,8 kg/hab.	78,1 kg/hab.	
		Plâtre	DDM	Vélos	Articles de sport et loisir		Réemploi divers	Petits flux							pour les foyers concernés des 13 communes	
															49,1 kg/hab.	
					0 kg/hab.		0 kg/hab.	0 kg/hab.							ramené aux habitants de la CASA	

Le ratio de production par habitant est calculé sur la population municipale 2021, conformément à la matrice des coûts validée par l'ADEME, donc sur les habitants permanents, sans prise en compte de l'activité touristique. Cela explique, pour partie, les ratios bien supérieurs aux moyennes nationales.

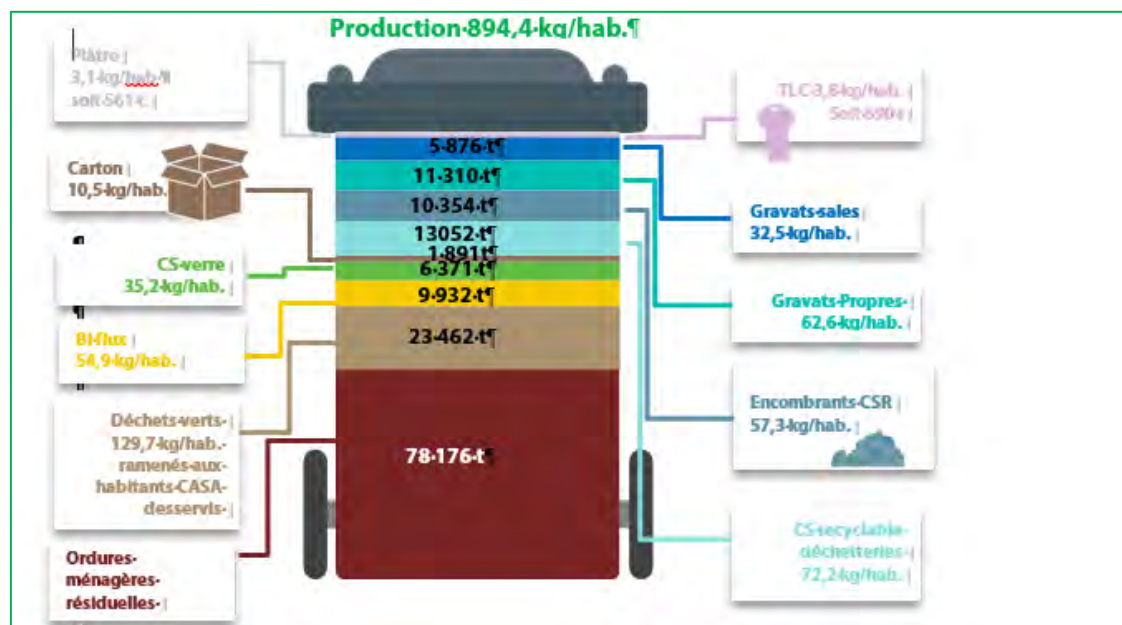
Evolution du gisement des déchets ménagers et assimilés 2023-2024

- Concernant les Ordures Ménagères et Assimilés (OMA), nous constatons une augmentation de 2,32 % soit +1770 tonnes d'Ordures Ménagères Résiduelles (OMR) et de + 10,6% pour les emballages (biflux et carton) soit une augmentation de 1135 t. la généralisation d'un deuxième jour de collecte sélective couplée à une reprise de l'activité ont généré une augmentation des tonnages.
- Les quantités de verre augmentent de 1,5 % soit 92 tonnes en plus. Cela constitue néanmoins une tendance positive pour un geste de tri des déchets recyclables.
- Augmentation des tonnages de végétaux de 6,2 % soit + 1362 t principalement lié à l'extension de l'expérimentation des collectes en porte à porte sur 4 communes du littoral.
- Le tonnage des encombrants diminuent de 3,3% soit 348 tonnes de moins. L'émergence de nouvelles REP (mobilier, électroménager...) permettent une progressive prise en charge par les metteurs sur le marché.
- Augmentation des gravats propres de 10,6 % soit +1086 tonnes, et parallèlement forte diminution des gravats sales de 25,6% soit -2111 tonnes. Ce résultat est certainement lié à la grille tarifaire mise en place par UNIVALOM qui incite les usagers à trier leurs gravats. Il est à noter la mise en place par UNIVALOM d'une nouvelle filière de tri du plâtre à la déchetterie d'Antibes à titre expérimental.
- Le tonnage collecté en déchetterie « autres » augmente globalement de 9,3% avec 1203 tonnes en plus. Cela est lié à l'augmentation du tri des DEA et le déploiement de nouvelles filières REP dans les déchèteries.
- Concernant les textiles linges et chaussures (TLC) la collecte est stationnaire.



Répartition des flux collectés en 2024

Répartition type des déchets générés par habitant de la CASA



Comparatif des gisements en kilogramme par habitant de la CASA aux différentes échelles locales, régionales et nationales.

Matières	CASA (données 2024)	UNIVALOM	Alpes Maritimes*	Valeur régionale*	Valeur nationale*
		(Données 2023)	(Données 2021)	(Données 2022)	(Données 2022)
Ordures ménagères résiduelles	432	431	369	350	246
CS recyclables bi flux	65	53	48	40	54
	(bi flux +cartons)				
Verre	35	31	28	27	34
Déchetteries et autres déchets (végétaux PAP, textiles)	362	391	233	279	280
Déchets ménagers et assimilés (DMA)	894	906	678	696	614

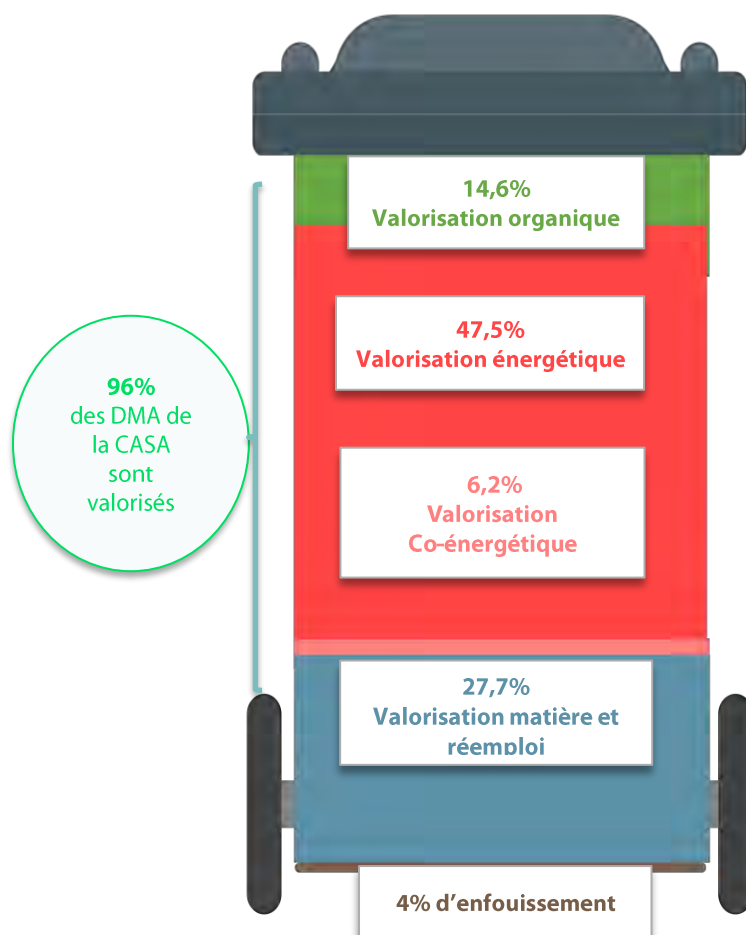
* Dernières données disponibles Source ORDEEC

Pour la CASA, le ratio de production par habitant est calculé pour la population saisie dans la matrice des coûts qui est basée sur la population

Municipale n-3. La population municipale prend en compte uniquement les habitants permanents, sans prise en compte de l'activité touristique.

Ceci explique, pour partie, les ratios bien supérieurs aux moyennes nationales.

Traitement, Valorisation des déchets



La réglementation fixe les objectifs de la **valorisation matière à 60%** en 2030 et 65% en 2035.

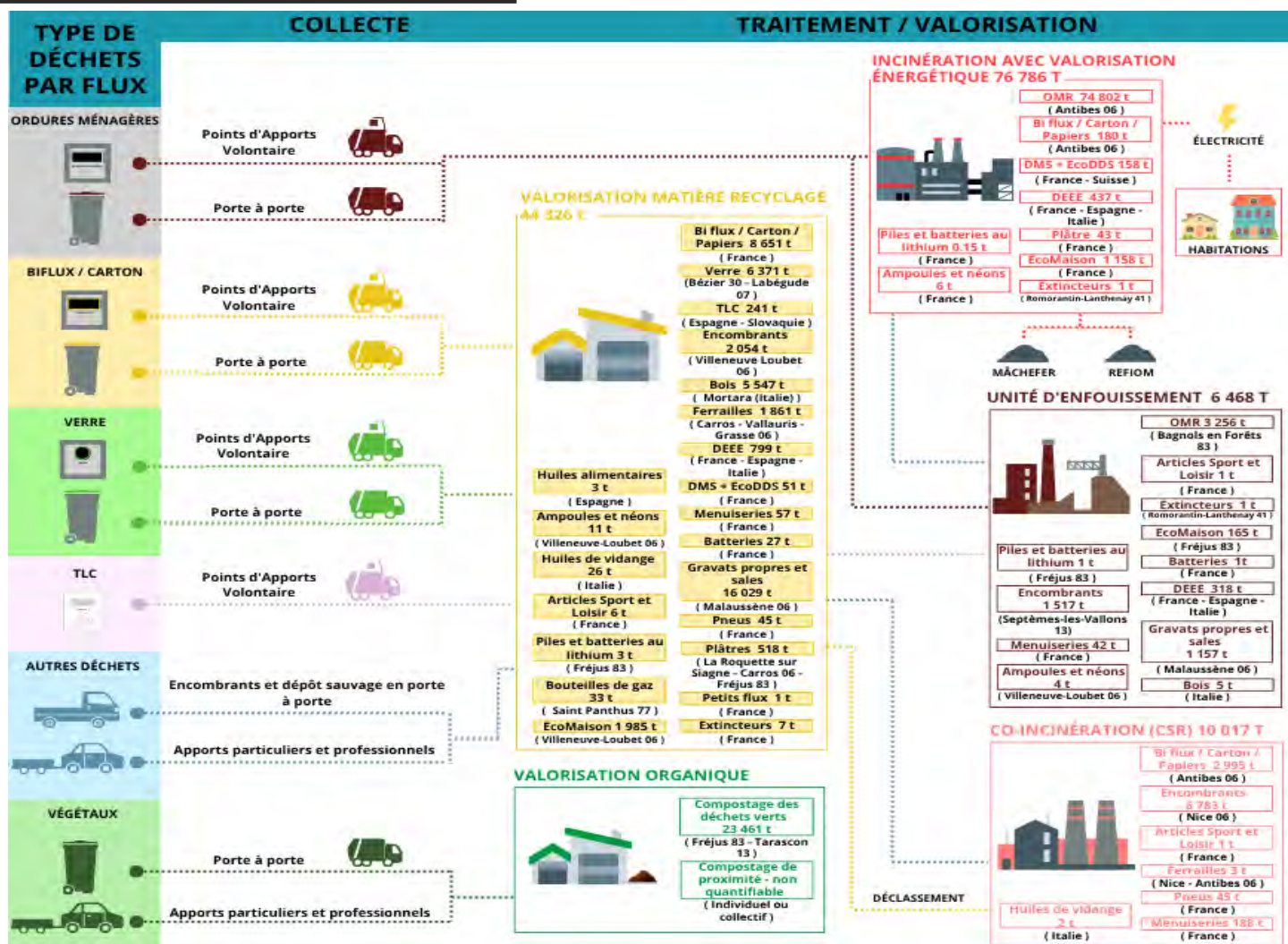
Actuellement elle représente 42,3% de la valorisation (valorisation organique + matière).

La part du réemploi est encore très faible (0,31% soit l'équivalent de 501 tonnes de déchets évités). Elle est le fruit des actions mises en place dans le cadre du Plan local de prévention et d'élimination des déchets ménagers et assimilés (mise en place de recycleries/ressourceries dans les déchèteries, récupération et rénovation de vélos...

La généralisation du tri à la source des biodéchets, l'accentuation des actions de recyclage pour le verre, le carton, et les emballages devraient permettre d'atteindre ces objectifs.

Pour ce qui concerne le stockage, la loi fixe des objectifs à 10% maximum.

Cet objectif est largement atteint puisqu'il est de 2,4 % en 2023.



BUDGET

53 498 918 €

Coût du service en 2024

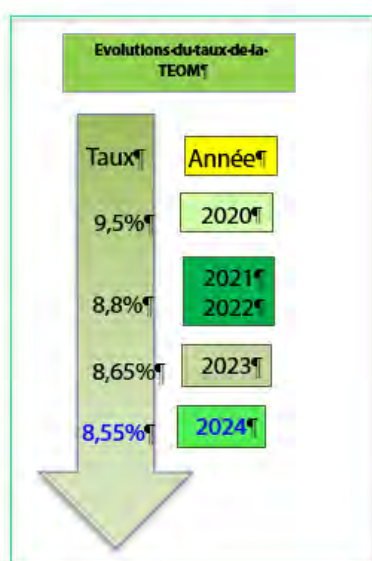
Soit + 1 245 286 €
par rapport à 2023COMPTE ADMINISTRATIF
2024

53 498 918 €

Dépenses de
fonctionnement
44 244 271 €Dépenses
d'investissement
6 704 106 €Autofinancement
de l'année
2 550 541 €RECETTES 2024
53 498 918 €Produit de la TEOM
43 481 577 €Autres recettes *
3 313 236 €Emprunt
0,00 €Autres recettes
d'investissement
6 704 105 €Coût de service
295,96 € / habContribution de TEOM
240,54 € / habAutres recettes
18,33 € / habEmprunt
0 € / habAutres recettes
d'investissement
37,09 € / habCoût de fonctionnement
244,76 € / habCoût d'investissement
37,08 € / habContribution à l'autofinancement de l'année
14,11 € / hab

* Les autres recettes, soit 3 313 236 euros proviennent principalement des annulations de charges, des remboursements d'indemnités journalières, de cessions de véhicules, de la revente d'électricité au niveau du centre technique, les contributions des agents aux tickets restaurants...

La TEOM de la CASA



Le financement du service est assuré en grande partie par la Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères (TEOM).

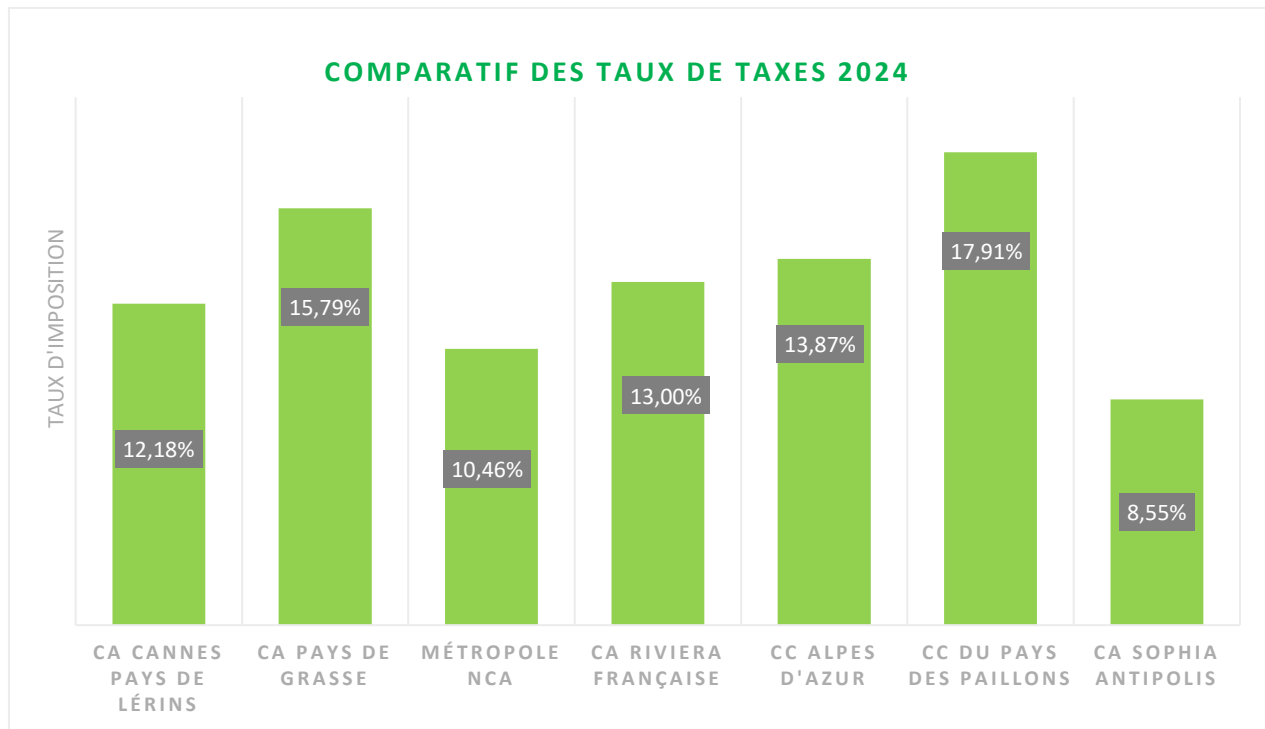
Cette TEOM est calculée à partir de 2 variables : une assiette, également appelée base, multipliée par un taux.

L'assiette, est égale à la moitié de la somme des valeurs locatives des locaux assujettis à la taxe foncière sur les propriétés bâties (hors usines).

La TEOM due est sur l'avis d'imposition de taxe foncière.

Les recettes issues de la TEOM sont affectées à la collecte et au traitement des déchets.

Le taux de taxe de la CASA a baissé en 2024 pour passer de 8,65 % à 8,55% soit - 0,1% par rapport à 2023. Il est à noter que les autres communautés d'agglomération environnantes ont des taux de TEOM supérieurs. Le gouvernement a mis en place un moteur de recherche pour connaître le taux de TEOM appliqué dans chaque commune de France <https://www.data.gouv.fr/fr/reuses/moteur-de-recherche-pour-la-teom/>.





Les perspectives pour 2025

Objectifs généraux

- Maintenir le taux de TEOM à **8,55%**
- Maintenir un traitement optimisé des déchets ménagers et maîtriser les coûts
- Réduire la production d'OMr
- Améliorer la qualité du tri
- Réaliser une étude sur la mise en place de la redevance spéciale
- Déployer une solution logicielle unique pour gérer le suivi de la flotte, la relation usagers, les rendez-vous encombrants, la redevance spéciale, la gestion de stock....

Collecte en porte à porte

- Optimiser les circuits de collecte et améliorer la qualité du tri
- Pérenniser la collecte des cartons par une entreprise d'insertion dans le vieil Antibes.
- Déployer la collecte du carton dans le village de Saint Paul de Vence
- Améliorer la collecte des déchets dans le village de Tourrettes sur Loup.

Collecte en points d'apports volontaires

- Poursuivre l'implantation de colonnes enterrées, semi-enterrées dans le cadre de projets d'aménagements.
- Déployer des colonnes aériennes (tous flux) sur l'arrière-pays afin d'éviter les doubles collectes (PAP et PAV).
- Améliorer le tri du verre, des cartons en améliorant le maillage des colonnes.
- Poursuivre la mise en place du tri à la source des biodéchets des ménages en partenariat avec UNIVALOM.
- Maintenir la collecte des textiles en PAV.
- Etendre la collecte des PAV par la régie.

GEMAPI –Eaux pluviales



Activités de la direction

La Direction GEMAPI – Eaux Pluviales met en œuvre la stratégie de gestion des risques d'inondation de la CASA, dans ses dimensions préventives et opérationnelles. Ces 2 compétences sont réglementairement distinctes, mais indissociables, avec en première ligne les ruissellements et les crues éclairs des vallons, et les débordements des cours d'eau.

Les missions générales de cette direction sont synthétisées ci-après :

PRINCIPALES MISSIONS	GEMAPI et hors GEMAPI (*)	Eaux Pluviales / Ruissellements
Stratégie de gestion	Schémas directeurs d'aménagement PAPI, stratégie gestion du littoral	Schémas directeurs hydrauliques Zonage pluvial
Etudes et travaux	Protection contre inondations Continuité écologique	Travaux sur ouvrages pluviaux publics Protection contre les ruissellements
Gestion Entretien Exploitation	Entretien, restauration des cours d'eau, ouvrages hydrauliques Ouvrages littoraux de protection	Réseaux, exutoires en mer, bassins Requêtes usagers et contentieux SIG, DT/DICT, ...
Environnement	Protection des écosystèmes Qualité des milieux aquatiques	Gestion intégrée des ruissellements Contrôles des pollutions des milieux
Aménagement du territoire – Urbanisme - Foncier	Assistance PPRI Actions foncières berges et zones inondables Avis sur projets publics et privés, participation SCOT, PLU, SRADDET, ...	Règlement de gestion des eaux pluviales - Avis sur dossiers d'urbanisme (PC, ...), conformités travaux, branchements, ...
Réduction de la vulnérabilité	Diagnosics, plans de préventions, amélioration résilience	
Missions de police	Pas de pouvoir de police, assistance à la Police du Maire	
Surveillance météorologique	Accompagnement des communes : vigilance et alerte, suivi évènement, ...	
Assistance gestion de crise	Assistance PCS, préparation évènements, coordination intercommunale, ...	
Culture du risque	Education, information préventive, repères crues, ...	

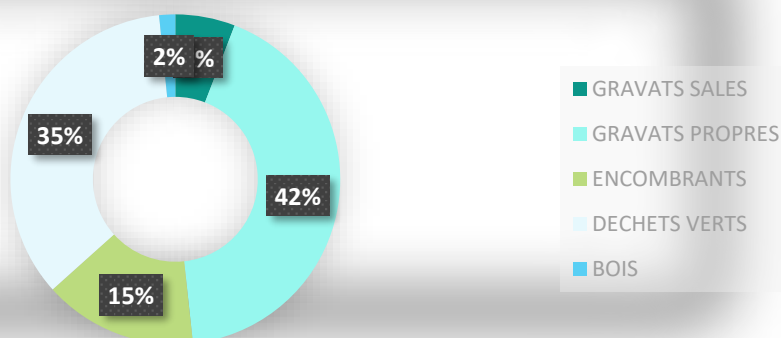
(*) La CASA a délégué différentes actions relevant de la GEMAPI au SMIAGE Maralpin

Les temps forts de l'année 2024

Interventions de terrain : entretien des vallons et réseaux pluviaux

L'entretien courant a permis d'évacuer environ 320 tonnes de matériaux présents dans les vallons et réseaux.

Répartition selon type de matériaux



Matière	Quantité (t)
BOIS	5,02
DECHETS VERTS	112,07
ENCOMBRANTS	48,11
FERRAILLES	0,06
GRAVATS PROPRES	135,57
GRAVATS SALES	18,72
Total général	319,55

Parmi les opérations significatives :

Entretien et contrôle de 51 vallons et cours d'eau sur environ 85 km

Contribution aux démarches « Qualité des Eaux de baie d'Antibes et Villeneuve Loubet », avec 45 points de contrôle et nettoyage quotidien du 1^{er} mai au 15 Septembre.



Curage de réseaux : environ **35km** (Ch. des Eucalyptus Antibes, Bd Teisseire La Colle, Av des Mimosas Villeneuve Loubet, Rue du Frêne Valbonne, Réseau Parking des Bâchettes et d'entrée de Biot, Av Max Cheminadas Vallauris, ...).

Interventions urgentes d'enlèvement d'embâcles et remplacement de fontes de voirie : Pont de la Bergerie à Roquefort (8 tonnes de bois et gravats), épi du Madé /Maïre à Vallauris (15 interventions sur l'année), sortie Vallon Barraya à Vallauris (10 tonnes de terres et gravats), Vallon de la Maïre (1 tonne), 12 remplacements de regards dangereux sur voie de circulation.



Travaux

Reprise du réseau chemin du Peyniblou (Valbonne) et création de 3 accès au réseau dans la résidence Port Galice (Antibes).





Biot - Réaménagement et renaturation de la Brague au droit de l'ex « Hameau de la Brague » - 4M€ HT.

Opération de restauration hydromorphologique du méandre la Brague après démolition des bâtis, travaux gérés par le SMIAGE, suivis par la CASA et la commune.

Finalisation d'une opération emblématique du schéma de renaturation de la Brague aval, après acquisition-démolition d'environ 30 maisons par la CASA et la commune.

Elargissement du lit sur 80ml avec évacuation de 30 000m³, reconstruction d'un mur de soutènement sur 350ml, replantation d'un corridor végétal et création d'un parc urbain.

La trame verte sera élargie par la plantation d'un espace boisé à vocation agricole.

La trame verte sera élargie par la plantation d'un espace boisé à vocation agricole.





Capières - Optimisation du fonctionnement pluvial par dévoiement du réseau et remodelage d'une zone d'expansion temporaire des eaux sur prairie communale – 130k€ HT

Finalisation des travaux et réglages suite premières mises en eaux.



Antibes - Bassin rétention Cerutti - 3.2M€HT.

Finalisation des travaux de construction d'un bassin de rétention enterré de 3000m³ en centre-ville d'Antibes, destiné à réduire les ruissellements torrentiels sur la route de Grasse.

15 mois de travaux pour la construction d'un ouvrage de 86m³*9m*4m, la réfection et l'extension du parking adjacent, et la clôture du site pour recevoir en 2025 un parc urbain et un jardin d'enfants.

Chantier durable qui a réutilisé 4600m³ de terres sur les 8600m³ de terrassement, et a transplanté les arbres du site sur les communes de Biot et d'Antibes.

**Conségudes** - Réalisation d'équipements pluviaux rue de la Ferrage et avenue des anciens combattants – 30k€ HT.

Villeneuve Loubet - Recalibrage des ouvrages hydrauliques des vallons des Maurettes et de la Pierre à Tambour sous la R.D. 6007- 2,3M€ HT – 14mois de travaux.

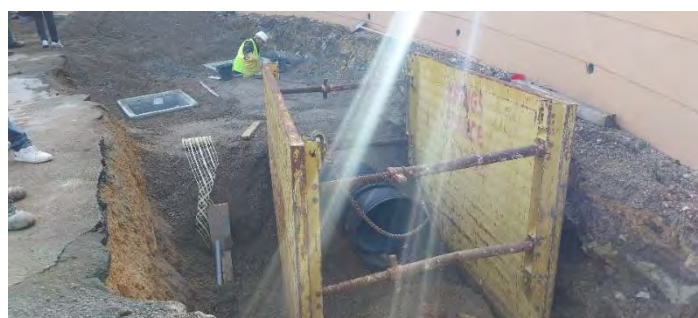
Finalisation d'une opération attendue par la commune depuis 20 ans pour réduire la vulnérabilité du quartier des Maurettes vis-à-vis des inondations, avec dévoiements très complexes de la route, et de tous les réseaux de concessionnaires.



La Colle sur Loup - Réalisation d'un collecteur pluvial rue de la Victoire – 170k€ HT. Requalification de 80ml de réseau pluvial sous la rue de la Victoire, dans le cadre de l'opération de réaménagement de surface portée par la commune – **finalisation des travaux.**



Le Rouret - Réalisation d'un collecteur DN600-800 sous chemin des Comtes de Provence et la nouvelle voie Paul Cézanne, pour structurer un réseau pluvial – 260k€HT



Caussols - Remise à ciel ouvert et renaturation du Ru de Caussols sur 170ml : 77k€ HT.



Investigations et études préparatoires avant lancement de travaux

- Bassin de rétention des Martels (Roquefort-les-Pins).
- Rétablissement du transit sédimentaire au droit du pont de la Bergerie (Roquefort-les Pins).
- Doublement collecteur Val Claret (Antibes).
- Création bassin des Ames du Purgatoire (Antibes).
- Renaturation de l'embouchure du Loup et restauration de la capacité hydraulique sous les arches de la RD6098 (Villeneuve-Loubet).
- Etude hydrogéologique Beaume Granet (Roquefort-les-Pins).
- Etude hydrogéologique doline de Villebruc/Bourelles (Valbonne).

Dispositif CASALABRI

Le dispositif CAS'ALABRI pour la réduction de vulnérabilité des biens en zones inondables est toujours actif, toutefois son activité décroît puisque les biens les plus exposés ont été traités au cours des années précédentes. 14 diagnostics ont été réalisés en 2024.

La CASA a constitué 5 dossiers de demande de subvention pour le compte des propriétaires pour un montant de travaux de 94 K€, permettant de percevoir plus de 64 K€ d'aides financières (fonds Barnier).



Acquisitions foncières

- Ilot Reibaud sur le vallon du Laval à Antibes (3 lots) : 1,25M€ pour un projet de renaturation et de réduction de la vulnérabilité.

Etudes générales / Etudes stratégiques

- Poursuite de la Stratégie partagée de gestion du littoral de la CASA (volet littoral du SCOT) : analyse du fonctionnement du littoral, identification des enjeux exposées, tenue de 7 ateliers de concertation et d'un comité de pilotage.
- Schémas directeurs des eaux pluviales et des ruissellements sur le territoire CASA (Saint Paul de Vence).
- PAPI CASA 2 : Poursuite des études hydrauliques de la Brague, de l'Issourdadou ...

Traitement de signalements, requêtes et expertises

- 14 expertises d'assurance, comprenant rendez-vous d'expertise, analyse de la situation, vérification du réseau en cause et rapports.
- Environ 200 requêtes et signalements comprenant prise de contact avec le requérant, visite sur place pour vérification et détermination des actions à mener, intervention et réponse aux requérants.

Règlementation – Instruction

- Accompagnement des communes dans leurs actions d'urbanisme (PLU, opérations d'aménagement, fonds Barnier, ...) : 1200 dossiers d'Autorisation d'Urbanisme instruits.
- Instruction des Demandes d'Agrément, permettant d'accélérer l'instruction des dossiers d'Autorisation d'Urbanisme : 110 dossiers instruits.
- Accompagnement des communes dans la gestion de 16 recours sur des autorisations d'Urbanisme.
- Dans le cadre de la dématérialisation des dossiers, mise en place d'une nouvelle méthode de traitement des dossiers via le progiciel d'instruction Next'ADS/Xmap, permettant la centralisation des dossiers et des données d'instruction.

Les chiffres et statistiques

Effectif

L'effectif de la direction tourne autour de 30 agents dont 17 agents dédiés aux interventions de terrain.

Patrimoine

Le patrimoine géré par la CASA en direct ou via le SMIAGE comporte :

- 4 cours d'eau majeurs : Loup, Brague, Malvan (affluent de la Cagne) et Estéron (affluent du Var).
- 120 km de vallons péri-urbains et urbains.
- Plus de 360 km de réseaux pluviaux.
- 6 ouvrages hydrauliques (bassins de rétention) et 6 systèmes d'endiguement.

Finances

La CASA consacre un budget important à la gestion des risques d'inondation qui constitue l'une de ses priorités. En 2024, les dépenses en section Fonctionnement sont de 3,6 M€ TTC et les dépenses en section Investissement de 12,8 M€ TTC.

Les dépenses ont porté notamment sur :

- Travaux : 6 143 K€
- Acquisitions foncières et autres biens : 1 247 K€
- Etudes : 105 K€
- Participation SMIAGE : 137 K€ en investissement et 403 K€ en fonctionnement

Dans sa séance du 8 avril 2024, le Conseil Communautaire de la CASA a déterminé le montant du produit de la taxe GEMAPI prévue par le Code Général des Impôts, à 3,47 M€ sur l'année fiscale 2024.

Autres indicateurs administratifs 2024

Les chiffres significatifs pour les activités comptables et administratives de la direction :

- 190 bons de commande et 430 engagements ont été traités dans l'année.
- Environ 25 courriers correspondants à des affaires spécifiques ont été envoyés, l'essentiel des écrits se traite aujourd'hui par courriel.

Les perspectives pour 2025



- Finalisation du chantier de renaturation du méandre de la Brague à Biot.
- Travaux de requalification du ponceau chemin de la Bergerie à Roquefort pour rétablir la continuité sédimentaire sur le vallon du Sinodon.
- Aménagement du bassin de rétention chemin des Martels à Roquefort-les-Pins,
- Lancement des travaux de sécurisation du quartier du Val Claret par doublement du collecteur pluvial à Antibes,
- Démarrage des travaux du bassin de rétention des Ames du Purgatoire à Antibes,
- Réalisation de forages expérimentaux de réinjection des eaux pluviales à Valbonne,
- Etude de faisabilité de l'arasement du merlon dans Parc Naturel Départemental du Loup, et shunt du méandre Pellegrin à Villeneuve-Loubet,
- Projet de création d'une ZEC et d'une forêt urbaine sur l'îlot Reibaud à Antibes,
- Etude de résilience du quartier de la Luona à La Colle sur Loup,
- Etablissement des dossiers réglementaires des pièges à embâcles à Biot (SMIAGE),
- Lancement des études pour la restauration de la continuité écologique du seuil de la papeterie à Bar-Sur-Loup,
- Etude des bassins de rétention à Vallauris (Clos, variante stade),
- Etude de conception de gestion des ruissellements chemin des Vergers à Bar-sur-Loup,
- Etude hydrogéologique des inondations par remontée de nappe sur quartier des Paluds à Vallauris.
- Poursuite des diagnostics de réduction de la vulnérabilité des personnes, habitations, entreprises et ERP exposés aux risques d'inondation, cofinancés par les fonds Barnier et de l'accompagnement des propriétaires et gestionnaires pour le lancement des travaux.
- Suivi du fonctionnement des nouveaux ouvrages hydrauliques : Pierre à Tambour et Maurettes sous RD6007 à Villeneuve-Loubet, bassin Cerutti à Antibes, et retour d'expériences.
- Finalisation de la stratégie partagée de gestion du littoral de la CASA avec propositions d'un plan d'actions, parallèlement au SCOT CASA.
- Elaboration du dossier de zonage des eaux pluviales et des ruissellements, pour mise à enquête publique parallèlement au SCOT CASA 2040.
- Appui aux communes pour la gestion des inondations et animation du réseau des gestionnaires de crise et volet « inondation » du PICS.
- Co-construction du contrat de financement CASA – Agence de l'Eau RMC.
- Partenariat avec la Banque des Territoires dans le cadre de ses objectifs en matière de renaturation.
- ...



Direction Foncière Mutualisée

Activités de la direction

La Direction Foncière mutualisée avec celle de la Ville d'Antibes participe à la définition et à la concrétisation d'une stratégie du territoire de la CASA impulsée par la Direction Générale.

Cette direction, transversale a pour vocation d'être à la disposition des directions et services ville d'Antibes et CASA. Elle prête également assistance aux collectivités locales pour conduire des interventions foncières au service des politiques publiques avec des procédures relevant autant du droit public que du droit privé.

Elle a également une mission d'analyse foncière, juridique et d'assistance à la prise de décision pour le politique.

Chaque dossier requiert la mise en œuvre d'une procédure spécifique. Ces actions appellent à une grande transversalité entre les services. La sécurité juridique des dossiers est un des volets prépondérants dans les missions dévolues tant pour la CASA que pour le SYMISA et la Fondation Sophia.

- Procédure d'acquisition amiable ou forcée (expropriation/préemption) des biens immobiliers et fonds de commerce.
- Don et legs.
- Biens vacants et sans maître.
- Procédure de vente par appel public à la concurrence ou de gré à gré.
- Négociations et prospections foncières (GEMAPI-TCSP-ASSAINISSEMENT-EAU POTABLE).
- Rédaction des actes administratifs valant transfert de propriété.
- Baux emphytéotiques.
- Observatoire foncier et évaluation foncière.
- Mission juridique et d'assistance.
- Classement et déclassement de biens du domaine privé/public.
- Constitution de servitudes.
- Traitement et instruction des déclarations d'intention d'aliéner droit de préemption urbain - intervention foncière au titre de l'agriculture et l'environnement avec la SAFER
- Recherches généalogiques et historiques.
- Suivi des conventions et dossiers relatifs aux interventions de l'EPF et de la SAFER.
- Gestion de conventions de prêt à pâturage, de baux, de mise à disposition.
- Assistance aux communes du haut pays.

Mais aussi...

- Assistance aux administrés et aux autres collectivités ne maîtrisant pas les procédures
- Relations quotidiennes avec les notaires, les avocats, les promoteurs, les agences immobilières, les syndicats de copropriété et les services municipaux et de l'intercommunalité

- Collaboration avec les administrations : France Domaine, Conseil départemental, Société d'Aménagement Foncier et Etablissement Rural, Etablissement Public Foncier, Tribunaux, Trésorerie, Hypothèques, Cadastre, Hôpital, Conservatoire de l'espace littoral et rivages, Conservatoire des espaces naturels, ONF...

La Direction foncière est également gestionnaire du patrimoine depuis le 1^{er} janvier 2024. Elle s'assure du renouvellement des conventions, elle agit tant comme propriétaire, copropriétaire, propriétaire-bailleur que locataire et assure le suivi budgétaire.

Les temps forts de l'année 2024

Acquisitions

OBJET	COMMUNE	LIEUDIT	SURFACE	DATE ACTE	PRIX
VOIRIE	VALBONNE	LES CLAUSONNES	45	18/01/2024	6 860 €
TCSP	ANTIBES	VALBOSQUET	643	18/03/2024	177 509 €
TCSP	ANTIBES	SAINT CLAUDE	362	18/03/2024	119 922 €
TCSP	ANTIBES	ROUTE DE GRASSE		25/04/2024	133 026 €
TCSP	ANTIBES	ROUTE DE GRASSE	110	06/08/2024	1 €
GEMAPI	ANTIBES	REIBAUD	275	28/08/2024	513 700 €
TCSP	ANTIBES	COMBES	403	04/07/2024	112 500 €
SIEGE SOCIAL	VALBONNE	449 ROUTE DES CRETES	59610	28/08/2024	22 330 000 €
AGRICULTURE DAE	OPIO	ROUTE DE CHATEAUNEUF MOULIN	6484	18/09/2024	3 800 000 €
AGRICULTURE - DAE	OPIO	ROUTE DE CHATEAUNEUF MOULIN	MARQUE INPI	18/09/2024	2 000 €
DGA CV	VALBONNE	VALMASQUE	10002	14/11/2024	4 300 000 €
GEMAPI	ANTIBES	REIBAUD	406	14/11/2024	400 000 €
GEMAPI	ANTIBES	COURBE	485	14/11/2024	325 000 €
DAE AGRICULTURE	TOURRETTES SUR LOUP	LE CAIRE	1032855	14/11/2024	940 000 €
DGA CV	ANTIBES	VALMASQUE	1565	18/11/2024	34 100 €
DGA CV	BIOT	LES PRES	1788	12/12/2024	420 000 €

Ventes

COMMUNE	LIEUDIT	SURFACE	VENTE	NATURE	PRIX
VALBONNE	FUGUEIRET CLAUSONES	157 792	14/11/2024	TERRAIN ET BOIS	4 300 000 €
ANTIBES	AVENUE JULES GREC	604	12/12/2024	TERRAIN	480 000 €
BIOT	ROUTE DES DOLINES	528	22/12/2024	TERRAIN	1 €

Les chiffres et statistiques

- 42 délibérations.
- 4 actes de vente et servitude en la forme administrative.
- 19 actes signés en la forme notarié.
- 49 dossiers en Gestion du patrimoine.
- 58 dossiers en instruction en foncier.
- 29 saisines de France domaine.

Les perspectives pour 2025 (CASA uniquement)



GEMAPI

- Pièges à embâcles à Biot.
- Maitrise foncière Ilot Reibaud à Antibes.
- Maîtrise du foncier du CAMPING Antipolis à Antibes.
- Villeneuve Loubet maitrise du foncier de la Digue de la Ferrayonne.
- Vallauris bassin de Rétention.

VOIRIE

- Maitrise du foncier pour l'aménagement de la RD 6007 à Villeneuve-Loubet.
- Fin de la maitrise du foncier pour le TCSP.

EAU POTABLE

- Acquisitions de sources.
- Caussols : source du Cresp et source Castel Bon Pré.
- Turrettes sur Loup et Roquefort les Pins : le Lauron, le Noyer.
- Convention de mise à disposition pour des équipements communautaires pour le stockage d'eau.

HABITAT

- Vente d'un immeuble à Vallauris (rue Hoche).
- Vente d'un terrain à Villeneuve Loubet (les cabots).
- Vente Antibes immeuble 2 avenue Thiers.
- Suivi des conventions d'intervention foncière et habitat multisites avec EPF PACA.

CADRE DE VIE

- Maitrise du foncier chemin des Prés extension de l'existant occupé par ENVINET.

ECONOMIE ET TOURISME

- Vente du bâtiment STARTEO.

SYMISA

- Pole Alpha finalisation des cessions de volumes IMT et CD06.
- Reprise de la gestion du patrimoine.

AIDES AUX COMMUNES

- Conségudes.
- La Roque en Provence.



Eau Potable

Activités de la direction

La direction eau potable de la CASA dispose de 10 agents pour assurer les missions de service public de production et de distribution de l'eau potable sur les 5 communes en régie du haut pays et contrôler les indicateurs et le suivi des 10 contrats de concession de service public de la CASA.

Pour les communes en régie, les agents de terrains effectuent les tâches d'autocontrôle de la qualité de production des 19 sources et captages, des réservoirs et réseaux de distribution et des compteurs abonnés.

Elle organise également la facturation et le suivi clientèle de la Régie eau avec les relèves compteurs.

Pour les communes en DSP, la direction de l'eau potable assure le contrôle des activités et le respect des indicateurs des contrats de concession de service public :

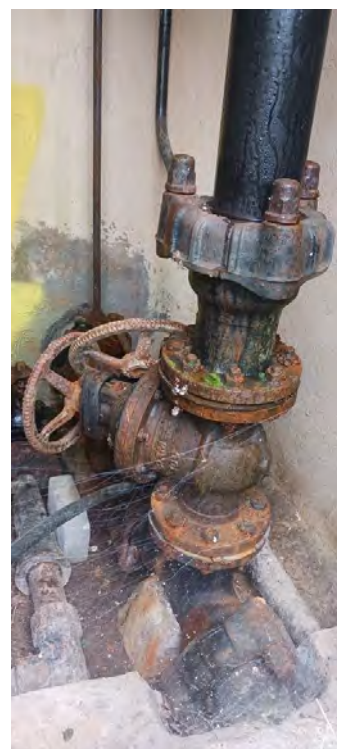
- Suivi des concessions de service publics sur des plateformes dédiées et suite à des demandes d'abonnés au nombre de 293 fiches créées.
- Suivi du service d'astreinte décision et exploitation de la direction 24/24h et 365 j/an

→ Réunions mensuelles ou bimensuelles avec les concessionnaires pour le suivi des 10 contrats de CSP de la CASA.

Les temps forts de l'année 2024

Pour les communes en régie

- Nettoyage des 21 ouvrages (réservoirs et bâches de pompage) de la Régie.
- 172 800 euros de travaux engagés sur les communes de la régie.



Réservoir Ste Pétronille à Gréolières, travaux de renouvellement des équipements et sécurisation alimentation de la distribution du village pour **38 000 euros HT**.

Remplacement de toutes les canalisations en INOX, remplacement de toutes les vannes et stabilisateurs de pression et des compteurs.



Sécurisation piste d'accès au réservoir des chasseurs à Caussois : **9 966 EUROS HT**

Mise en place de 110 compteurs communicants sur le quartier pont du loup à Gourdon : **14 693 EUROS HT**



Mise en sécurité accès cuve réservoirs des chasseurs à Caussols : **5 134 EUROS HT**

Dévoisement du réseau eau potable au droit du chantier de parking de la commune de Gréolières au quartier St Pons : **9 590**



Renouvellement de 5 branchements en plomb au quartier pont du loup à Gourdon : **7 705 EUROS HT**



Extension du réseau eau potable route de Cipières à Gréolières : 36 133 EUROS HT



- Acquisition de la source du Lauron, actuellement propriété de Véolia, afin de maîtriser la production de l'eau sur le périmètre du L+oup.

Travaux sur les communes en CSP et pilotés par la direction eau potable

- **Renouvellement des canalisations AEP allée des oliviers à Roquefort les Pins.**
- **Renouvellement des canalisations AEP chemin de la Serre d'Ambuc à Roquefort les Pins.**
- **Création interconnexion des réseaux AEP de Valbonne avec ceux d'Antibes pour la sécurisation en eau potable du Village de Sophia Antipolis: 485 000 euros HT subventionné à 52%.**

Les chiffres et statistiques

Le patrimoine géré en 2024 sur les 5 communes comprend :

- 19 sources et captages à contrôler toutes les semaines pour quantifier leur capacité.
- 19 réservoirs de divers volumes permettant de stocker et traiter l'eau à distribuer.
- 6 stations de pompage à contrôler et à gérer permettant le remplissage de certains réservoirs.
- 47 km de réseaux de distribution.
- 1 135 compteurs abonnés à relever plusieurs fois par an pour l'établissement des factures.
- Plusieurs campagnes de débroussaillage des ouvrages et des accès aux sources et captages.
- Plusieurs campagnes de nettoyage et de désinfection des réservoirs eau potable.

Le service administratif traite les demandes des abonnés et la facturation ainsi qu'un tableau de bord des interventions réalisées dans le courant de l'année :

- 290 interventions d'exploitation (travaux de raccordement, réparation etc.) dont :
 - 52 opérations de recherche de fuite et leur réparation.
 - 14 changements de compteur.
 - 323 changements de compteurs programmés sur Gréolières.
 - 6 créations de branchement.
 - 2 campagnes de débroussaillage.
 - 2 campagnes de relève des compteurs abonnés.
- 289 interventions clientèles (modification ou clôture d'abonnement, renseignements sur factures dont :
 - 48 changements de nomination.
 - 7 clôtures d'abonnement.
 - 6 dégrèvements.
- 2 335 factures de consommation éditées.
- 2 230 appels téléphoniques traités.
- 330 factures traitées sur les budgets eau potable.

Les perspectives pour 2025



- Travaux Usine de traitement du champ captant du Lauron pour une mise en service au mois de Septembre 2025.
- Projet de Certification ISO 9001 de la direction eau potable ,
- **PROGRAMME GREEN DEAL DU DEPARTEMENT.** La régie de l'eau s'est positionnée sur deux actions phares du GREEN DEAL en 2023 et a obtenu des subventions pour deux actions sur la régie :
 - **GREEN DEAL : Plan d'actions pour économiser et partager les ressources en eau.**
 - **Sécurisation de la ressource Castel/Bon Pré** pour 90 000 euros HT et subventionnée à 52%.
 - **Télégestion et supervision sur les réservoirs et ouvrages de la régie** pour **67 000 euros HT** et subventionnés à 52%.
 - Cette action permettra d'avoir les niveaux des réservoirs en temps réel et les volumes mis en distribution. Les informations seront rapatriées sur la supervision et consultables sur une page Web avec des alertes programmées.
 - Les postes de pompage seront également connectés et supervisés.
 - Ces installations permettront également de sécuriser les accès avec des systèmes de contacteurs sur les ouvertures des accès pour des sites isolés.
- **Canalisation de secours entre le réservoir du Cerga à Cipières et les réservoirs de Castel à Caussols sur 800ml en définitif pour 140 000 euros HT subventionné à 52%.**
- Continuité du schéma directeur d'eau potable et démarrage du PGSSE.
- Continuité des programmes de renouvellement des réseaux pour amélioration des rendements, sur la Régie et sur les communes en CSP.
- Lancement de programmes de travaux ambitieux des nouveaux contrats de DSP en cours et à venir.
- Remplacement des compteurs Régie en cours par des compteurs communiquant, à Courmes en prévision pour 2025.

Assainissement



Activités de la direction

En application de la Loi NOTRe, la CASA est, depuis le 1^{er} janvier 2020, compétente en matière d'assainissement des eaux usées.

La Direction Assainissement dispose des moyens humains et matériels lui permettant d'assurer, sur le périmètre d'intervention de la Régie d'Assainissement :

- Les relations de proximité avec les usagers, les communes et syndicats.
- L'exploitation des réseaux, stations de pompage et stations d'épuration.
- La gestion de la supervision et de l'autosurveillance des installations.
- Les études et travaux dédiés à la gestion et au développement du patrimoine.
- Le contrôle des installations d'assainissement non collectif.
- La gestion des nouveaux branchements, notamment dans le cadre de procédures d'autorisation d'urbanisme et du contrôle de conformité des branchements existants.

Elle dispose par ailleurs d'un service d'urgence mobilisable 24h/24 et 7j/7 lui permettant d'intervenir immédiatement sur tout dysfonctionnement d'ouvrage ou équipement de nature à engendrer un risque sanitaire ou environnemental (débouchages, réparations, dépannages, etc.).

Sur les périmètres confiés à des concessionnaires de service public, la Direction Assainissement est par ailleurs mobilisée :

- Pour assurer le contrôle des activités concédées : suivi des activités et travaux confiés, veille au respect des dispositions contractuelles et réglementaires édictées.
- Pour réaliser les travaux et actions exclus du champ d'intervention des concessionnaires : travaux de renouvellement patrimonial et d'extension, toute autre action du service public d'assainissement non prévue aux contrats de concession.

Les temps forts de l'année 2024

L'année 2024 a été avant tout marquée par :

- L'adoption d'un **règlement du service public d'assainissement collectif** unique sur l'ensemble du territoire intercommunal qui fixe les règles d'usage et prescriptions techniques à respecter pour tous les usagers.
- L'ajout d'une étape d'ultrafiltration à la **filière de réutilisation des eaux usées traitées (REUT)** de la STEP d'Antibes pour l'atteinte d'une qualité « A » européenne et le dépôt de dossiers de demande d'autorisation pour l'extension des usages aux ports municipaux.
- L'achèvement des travaux de reconstruction du **poste de relevage Vauban** à Antibes et des travaux d'extension du réseau public pour la desserte du quartier du Colombier à Roquefort Les Pins et de la ZAC des Clausonnes à Valbonne.
- Le lancement du nouveau contrat de CSP relatif aux **stations d'épuration de Châteauneuf Grasse, de Tournettes sur loup et du Bar sur loup** et assorti d'un programme de travaux d'amélioration des unités de traitement.
- La **poursuite des études du Schéma Directeur Intercommunal**, avec la réalisation du diagnostic initial et de campagnes de mesure sur les systèmes d'assainissement de Vallauris, de Valbonne Bouillides (Valbonne, Roquefort-les-pins, Le Rouret, Opio, Biot) et de Châteauneuf-Grasse.

On notera en 2024 les faits marquants suivants :

Stations d'épuration

- Réalisation d'une campagne de mesure de caractérisation des eaux usées admises sur les Station d'épuration de Gréolières-les-neiges et finalisation des pièces de la consultation pour les travaux de reconstruction de l'usine.
- Renouvellement du traitement biologique de la STEP de Gréolières Village.
- Amélioration de la filière de réutilisation des eaux usées traitées (REUT) de la STEP d'Antibes en qualité « A » européenne avec l'ajout d'une étape d'ultrafiltration et dépôt de dossiers de demande d'autorisation pour l'extension des usages de la REUT aux ports municipaux.
- Reconstruction de la première file de la désodorisation de l'usine historique de la STEP d'Antibes et renouvellement d'un Biofiltre sur la STEP de Vallauris.
- Mise en service des rampes de lavage du bassin d'orage de la STEP de Châteauneuf-Grasse.
- Remise en état du clarificateur du traitement biologique de la STEP du Bar-sur-Loup.



Renouvellement partiel du Biodisque
STEP de GREOLIERES VILLAGE



REUT - Ultrafiltration
STEP D'ANTIBES



Désodorisation historique
STEP D'ANTIBES

Renouvellement d'un Biofiltre
STEP de VALLAURISRénovation du clarificateur
STEP du BAR-SUR-LOUPRampe de lavage Bassin d'Orage
STEP de CHATEAUNEUF-GRASSE

Postes de relevage

- Achèvement des travaux de reconstruction du Poste de Relevage Vauban à Antibes dont le coût définitif s'établit à 2 624 000 € TTC.
- Création d'un réseau de refoulement pour raccorder le futur poste de relevage des eaux usées de la ZAC Clausonnes de Valbonne au réseau communal d'Antibes.
- Travaux de renouvellement sur les postes de relevage des eaux usées de Vallauris.

Achèvement des travaux de reconstruction du PR Vauban
ANTIBESRéseau de refoulement ZAC Clausonnes
VALBONNE

Travaux de renouvellement sur le PR Puissanton
VALLAURIS

Travaux de renouvellement des réseaux

- Rue de la Baraque à Conségudes.
- Avenue Foch à la Colle sur Loup.
- Avenue Chaminadas, rue des mesures et Place de Verdun à Villeneuve Loubet.
- Place Pins d'Aval au Bar-sur-Loup.



Avenue Foch
LA COLLE SUR LOUP



Rue des mesures
VILLENEUVE LOUBET



Place Pins d'Aval
LE BAR SUR LOUP

Travaux d'extension des réseaux

- Avenue Gardiole Bacon à Antibes.
- RD 2085 Secteur du Colombier à Roquefort-Les-Pins.
- Route de Grasse à Tourrettes-sur-Loup.
- Plan de Clermont à Châteauneuf-Grasse.
- Chemin des Comtes de Provence / Voie Paul Cézanne au Rouret.



Bd Gardiole Bacon
ANTIBES



RD 2085 - Colombier
ROQUEFORT-LES-PINS



Chemin des Comtes de Provence /
Voie Paul Cézanne
LE ROURET



Route de Grasse
TOURRETTES-SUR-LOUP

Les chiffres et statistiques

Effectif

Fin 2024, la direction pouvait compter sur 50 agents dont 31 agents dédiés aux interventions de terrain (Services d'exploitation).

Patrimoine

- 620 km de réseaux d'eaux usées.
- 92 postes de refoulement.
- 21 déversoirs d'orage et 32 points de diagnostic permanent.
- 16 Stations d'épuration.
- 52 000 Abonnés au réseau public d'assainissement collectif (environ 140 000 habitants).
- 11 590 Installations d'assainissement non collectif (environ 40 000 habitants).

Réalisations

Les chiffres significatifs des activités de la régie d'assainissement en 2024 :

Exploitation :

- 47 800 mètres linéaires d'entretien préventif et curatif.
- 6 900 mètres linéaires d'inspection télévisée.
- 91 tampons de regards de visite remplacés et 28 remis à la côte.
- 347 interventions de maintenance sur les stations de pompage.
- 7 pompes de relevage, 8 accessoires hydrauliques et 18 équipements électriques renouvelés.
- 791 interventions d'urgence menées.
- 481 avis sur la conception de nouveaux raccordement émis.
- 87 nouveaux raccordements instruits et 134 conformités délivrées.

- 379 contrôles de raccordement réalisés notamment dans le cadre de ventes immobilières.

Travaux :

- 554 mètres linéaires de réseaux créés dans le cadre de chantiers d'extension.
- 1 081 mètres linéaires de réseaux remplacés.
- 395 mètres linéaires de réseaux réhabilités.
- 20 branchements créés.
- 379 mètres linéaires de branchements renouvelés et de réseaux réparés.
- 218 études menées.

Assainissement non collectif :

- 254 diagnostics de bon fonctionnement,
- 135 contrôles de conception,
- 78 suivis de réalisation.

Finances

Le financement des actions de la direction de l'assainissement est assuré par un budget annexe fusionné au sein duquel sont distingués les deux modes de gestion du service public ; à savoir la régie et la délégation de service public :

- Les activités de la régie sont principalement financées par la **Redevance Assainissement**.
- Les opérations patrimoniales menées par la CASA sur les périmètres d'intervention de délégataires de service public sont principalement financées par la **Surtaxe Assainissement**.

Les principales données de l'exercice budgétaire 2024 sont les suivantes :

➔ Budget de la Régie Assainissement :

- Dépenses d'exploitation fonctionnement : 11 840 752 €.
- Dépenses d'investissement : 7 025 628 € ; dont 3 738 453 € de travaux.

➔ Budget Annexe dédié aux périmètres DSP :

- Dépenses d'exploitation fonctionnement : 5 059 762 €.
- Dépenses d'investissement : 2 557 651 € ; dont 2 316 842 € de travaux.

Les perspectives pour 2025



Assainissement collectif

- Lancement de la consultation pour la reconstruction de la STEP de Gréolières-Les Neiges
- Mise en œuvre du programme d'investissement 2025 :
 - Travaux de renouvellement et de réhabilitation de réseaux :
 - Traverse des Nielles et zone d'aménagement des Combes à Antibes
 - Boulevard Teisseire et chemin de l'Escours à La Colle sur loup
 - Rues de l'Escaou et des Clastres à Coursegoules
 - Extension du réseau public :
 - Route de l'ancien chemin de fer et Chemin du paradis à Gourdon
 - Chemin des picholines à Châteauneuf-Grasse,
 - Avenue Saint Andrieux à Villeneuve Loubet
 - Quartier Campons à Opio
- Démarrage des travaux prioritaires identifiés dans le cadre du Schéma Directeur de Biot, poursuite des études du schéma directeur intercommunal et définition du programme d'assainissement des bassins de collecte raccordés à la STEP de Cagnes-sur-Mer (Villeneuve-Loubet, La Colle-sur-Loup, Saint-Paul de Vence) visant en priorité la suppression des dysfonctionnements de temps de pluie,
- Reprise en régie du service public de collecte des eaux usées de Saint-Paul-de-Vence,
- Poursuite du suivi des activités des concessionnaires de service public implantés sur le territoire intercommunal et participation au renouvellement des procédures de délégation :
 - Poursuite des travaux concessifs dédiés au nouveau contrat de concession pour le traitement des eaux usées des communes de Châteauneuf-Grasse, Le Bar-sur-Loup et de Tourrettes-sur-Loup, (création des sites de dépotage des boues extérieures, amélioration hydraulique de l'arrivée des eaux usées, mise en sécurité et désodorisation des sites, mise en place de panneaux photovoltaïques),
 - Suivi du programme de travaux concessifs dédié au traitement des eaux usées et le SPANC d'Antibes (Mise en place de panneaux photovoltaïques, finalisation des travaux de la désodorisation historique, diagnostic du génie civil de l'usine historique, optimisation du lavage des sables et des équipements de déshydratation, de stockage et d'extraction des boues),
 - Elaboration d'un programme de renouvellement des réseaux de collecte des eaux usées de Châteauneuf-Grasse et du Rouret,
 - Organisation de réunions de suivi et veille au respect des engagements contractuels fixés pour l'ensemble des contrats de délégation établis sur le territoire CASA,
 - Renouvellement des procédures de délégation des services publics d'assainissement des communes de Valbonne et du Bar sur loup.

Assainissement non collectif

- Elaboration du règlement du service public d'assainissement non collectif intercommunal
- Constitution d'une base de données informatisée complète et consolidée avec SIG
- Elaboration d'un programme pluriannuel de diagnostic périodique visant la mise en conformité progressive des installations existantes

III. VIE SOCIALE ET CULTURELLE

Cohésion Sociale



Activités de la direction

La Direction de la Cohésion Sociale met en œuvre des compétences communautaires en termes de **Politique de la Ville**, de **Prévention de la Délinquance**, d'**Accès au Droit** et d'**Insertion par l'Activité Economique**.

Elle se compose de plusieurs services et unités opérationnelles chargées de missions de service public :

- **Le service Parenthèse** : situé à Antibes Juan-les-Pins, intervient sur la prévention et le traitement de la problématique des violences conjugales par les prises en charge individuelles et collectives des victimes et des auteurs.



- **Le service Trait d'Union** : situé à Antibes Juan-les-Pins, est un Espace Rencontre Parents-Enfants agréé par la Préfecture et conventionné avec le Tribunal Judiciaire de Grasse, la Caisse d'Allocations Familiales des Alpes-Maritimes et la MSA, pour l'exercice d'un droit de visite.

- **Le service des Antennes de Justice** : compte trois sites d'accueil à Antibes Juan-les-Pins, Vallauris Golfe-Juan et Valbonne Sophia Antipolis. Il a une mission d'accueil, d'écoute et d'information juridique sur les droits ou obligations du citoyen.



- **Le Service Politique de la Ville** : coordonne les actions mises en place dans le cadre du Contrat de ville 2024 – 2030 sur le quartier prioritaire « Cœur de Ville ». Le Service Politique de la Ville coordonne également le Programme de Réussite Educative.

- **L'unité Prévention jeunesse 16/25 ans** accompagne le parcours d'insertion sociale ou professionnelle des jeunes en rupture. Elle réalise un travail de rue et assure un suivi individuel des jeunes du territoire. L'équipe se déplace sur toutes les Communes et dispose de locaux permanents à Antibes Juan-les-Pins, Vallauris Golfe-Juan, Valbonne et Villeneuve-Loubet. En partenariat avec la Mission Locale Antipolis, elle participe également à l'organisation d'actions collectives permettant de proposer des parcours de remobilisation.



- **Le Plan Local pour l'Insertion et pour l'Emploi (PLIE)** : intervient dans le suivi et l'insertion des personnes éloignées de l'emploi, dont les allocataires du RSA et les demandeurs d'emploi longue durée. Ce service joue par ailleurs, pour le territoire de la CASA, le rôle de facilitateur des clauses d'insertion auprès des donneurs d'ordre et entreprises prestataires de marchés.

La Direction de la Cohésion sociale assure par ailleurs le suivi des subventions aux associations agissant sur ses domaines de compétences (notamment la Mission Locale Antipolis) ainsi que la gestion de la carte lol à destination des jeunes de 16 à 25 ans.



Les temps forts de l'année 2024

Lutte contre les violences faites aux femmes

En 2024, la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis a poursuivi son engagement dans la lutte contre les violences faites aux femmes, à travers une série d'actions de prévention, de sensibilisation et d'accompagnement.

8 mars – Journée internationale des droits des femmes

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, un atelier de socio-esthétique a été proposé à des femmes victimes de violences. Ce temps privilégié leur a permis de s'accorder un moment de bien-être contribuant à la reconstruction de l'estime de soi. Par ailleurs, un podcast diffusé sur Facebook a mis en lumière le parcours d'une femme accompagnée par le service Parenthèse, les modalités de prise en charge et les engagements politiques de la CASA en matière de lutte contre les violences conjugales.

25 novembre – Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes

Dans le cadre de la journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, la Direction de la Cohésion Sociale a renouvelé l'action **"Quand c'est non, c'est non"** en partenariat avec la Ville d'Antibes. Cette année, c'est plus de 530 collégiens, lycéens et jeunes de la Mission Locale réunis à l'AzurAréna pour une opération de prévention et de sensibilisation contre le sexisme, le harcèlement et les violences sexuelles. Ces jeunes étaient issus de 13 établissements de la CASA (9 collèges, 3 lycées et la Mission Locale Antipolis).

L'animation s'est déroulée sous la forme d'un parcours en quatre pôles animés par plus de 20 partenaires (Avocats, Protection Judiciaire de la Jeunesse, Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation, Gendarmerie, Juristes, Point Accueil Ecoute Santé de la Ville d'Antibes, professionnels de santé, services de la CASA, associations sportives...) :

- Pôle « Droit et Justice » qui a vocation à éclairer les jeunes sur les cadres juridiques et pénaux qui encadrent les violences notamment sexistes et sexuelles ainsi que la manière dont elles sont prises en charge.
- Pôle « Prévention des violences et du harcèlement » qui a vocation à permettre aux jeunes de détecter plus facilement les situations de harcèlement et/ou de violences notamment sexistes et sexuelles pour réagir de manière adaptée. Un violentomètre permettant de se situer dans une relation de couple a été remis aux jeunes.



- Pôle « Sport » en référence à l'année Olympique afin de permettre aux jeunes de découvrir l'importance d'agir sur cette question à tous les niveaux.
- Pôle « Santé et bien-être » qui a vocation à permettre aux jeunes d'identifier les acteurs et lieux pouvant les accompagner s'ils rencontrent des difficultés.
- A la fin du parcours un stand "atelier artistique" animé par Olivier PLISSON a permis aux jeunes d'exprimer leur ressenti sur une œuvre collective.
- Pôle « Prévention des violences et du harcèlement » qui a vocation à permettre aux jeunes de détecter plus facilement les situations de harcèlement et/ou de violences notamment sexistes et sexuelles pour réagir de manière adaptée. Un violentomètre permettant de se situer dans une relation de couple a été remis aux jeunes.
- Pôle « Sport » en référence à l'année Olympique afin de permettre aux jeunes de découvrir l'importance d'agir sur cette question à tous les niveaux.
- Pôle « Santé et bien-être » qui a vocation à permettre aux jeunes d'identifier les acteurs et lieux pouvant les accompagner s'ils rencontrent des difficultés.
- A la fin du parcours un stand "atelier artistique" animé par Olivier PLISSON a permis aux jeunes d'exprimer leur ressenti sur une œuvre collective.



Lutte contre les violences au sein du couple - Formation de tous les travailleurs sociaux du Pôle « Accès au droit et soutien aux familles »

L'ensemble des travailleurs sociaux du pôle ont pu bénéficier d'une formation collective de deux jours « **se rencontrer, se respecter** ». Elle leur a permis de renforcer leurs connaissances et outils pour promouvoir et animer des ateliers autour de la problématique des violences dans les relations amoureuses chez les jeunes :

- Comment prévenir, identifier et nommer les comportements abusifs dans les relations amoureuses des jeunes ?
- Comment encourager les jeunes à des changements d'attitudes et de comportements ?
- Comment les amener à activer des compétences positives ou à en acquérir de nouvelles ?
- Comment leur permettre de mieux soutenir leurs pairs ?

Autant de compétences qui renforcent les capacités de la CASA à poursuivre ses interventions de sensibilisation auprès des jeunes et des professionnels.

Organisation de la 3ème édition des 10 jours pour l'emploi et la formation

Cette action partenariale annuelle menée par la CASA, la Ville d'Antibes Juan-les-Pins, France Travail, la Mission Locale Antipolis et la Cité des Métiers permet :

- D'informer les personnes en recherche d'emploi sur les univers professionnels qui recrutent et leurs faire découvrir les métiers.
- De les aider à préparer les outils de leur insertion professionnelle.
- De provoquer des rencontres effectives entre des employeurs des centres de formation et demandeurs d'emploi ou personnes en insertion.

Cette opération de grande ampleur a rassemblé plus de 2000 personnes sur 3 salons et 21 ateliers sur 6 Communes du littoral et Moyen Pays (Antibes, Châteauneuf de Grasse, Opio, Vallauris, Valbonne et Villeneuve Loubet).



Parmi les événements emblématiques :

- Les Rencontres pour l'alternance et l'apprentissage aux Espaces du Fort Carré (60 exposants, 420 personnes dont 120 élèves des établissements du territoire).
- Salon job d'été aux Espaces du Fort Carré – 40 exposants, 500 personnes.
- Le Salon Hôtellerie Restauration Plages au Palais des Congrès (500 participants, 52 exposants).
- Un événement du PLIE de la CASA, pour présenter les alternatives à la voiture (covoiturage, transports en commun, vélo) afin de faciliter l'accès à l'emploi (30 personnes).



Journée de promotion des Clauses d'Insertion dans les marchés publics – 22 mars

Le 22 mars, une journée dédiée à la promotion des clauses sociales d'insertion a été organisée à la Médiathèque d'Antibes. La matinée a réuni 31 acheteurs publics (communes et établissements publics) et 15 entreprises sociales inclusives.

L'objectif était de sensibiliser les acheteurs à l'enjeu de l'achat public comme levier d'insertion pour les publics éloignés de l'emploi, en valorisant le rôle des structures inclusives et en facilitant leur mise en relation directe.

L'après-midi, une réunion d'information collective suivie d'un job dating a permis aux structures présentes de faire connaître leur activité et leurs opportunités d'emploi à un public de 65 demandeurs d'emploi orientés par France Travail, le PLIE et la Mission Locale. Les clauses sociales ont représenté plus de 124 000 heures d'insertion en 2024.

Signature du contrat de Ville 2024 – 2030 pour le quartier prioritaire « Cœur de Ville – Hauts de Vallauris) et lancement du premier appel à projets

L'année a été marquée par l'adoption du Contrat de Ville 2024 – 2030 lors du Conseil Communautaire du 8 avril 2024.

Dans le prolongement de la démarche de concertation avec les habitants initiée en 2023, le service a organisé entre janvier et mars 2024, 3 réunions de définition du projet de territoire, avec plus de 30 participants à chaque session.

Le travail conjoint avec l'Etat, la CAF et la Ville de Vallauris Golfe Juan a permis de fixer des objectifs collectifs ambitieux en matière :

- De réussite scolaire et éducative des enfants et des jeunes.
- D'amélioration du cadre de vie.
- D'accès aux droits.
- D'emploi.
- De prévention de la délinquance.



Le 11 octobre 2024, les axes prioritaires de l'appel à projets ont été présentés à tous les partenaires du territoire, sous l'égide de Madame Bensedira, Sous-Préfète à la politique de la ville et aux affaires sociales et de Monsieur Kevin Luciano, Maire de Vallauris Golfe Juan / Vice-Président de la CASA. 52 personnes étaient présentes.

Dans le cadre de ce nouveau contrat, la CASA a également accompagné le renouvellement de la convention avec ERILIA, qui fixe les priorités liées à l'abattement de TFPB prévu par la loi. Cette convention associe l'État, la Ville de Vallauris Golfe-Juan, la CASA et le bailleur social, et encadre l'utilisation des fonds issus de cet abattement, au bénéfice des habitants des quartiers prioritaires. Parmi les priorités identifiées figurent le renforcement de l'entretien, l'amélioration du cadre de vie, le déploiement de la vidéoprotection, ainsi que le soutien aux actions favorisant le lien social.

Les chiffres et statistiques

Accès au droit et soutien aux familles

Le service Parenthèse

Le service Parenthèse est très reconnu par le réseau professionnel et la problématique des violences conjugales reste forte sur le département des Alpes-Maritimes.

Quelques chiffres comparatifs 2023/2024 sur la prise en charge de victimes :

Dossiers	2023	2024
Nouveaux	171	188
Poursuite de suivi	116	114
Total dossiers	287	302
Entretiens	2023	2024
Entretiens nouveaux dossiers	757	963
Entretiens dossiers déjà suivis	754	902
Total Général des entretiens	1511	1865

Il est à noter une augmentation de 30% du nombre de victimes prises en charge depuis 2021.

Le partenariat avec l'association « Parcours de femmes », a également permis de proposer, dans les locaux de Parenthèse, un accompagnement psychologique spécifique à **25 enfants** victimes indirectes de violences intrafamiliales.

La permanence bimensuelle d'un psychiatre de l'hôpital d'Antibes au sein du service Parenthèse a été poursuivie et financée par la CASA. Dédiée aux victimes de violences conjugales, cette consultation vise à diagnostiquer et traiter le psycho-trauma, faciliter l'évaluation du préjudice à des fins judiciaires et orienter vers des soins hospitaliers. **25 victimes** ont été accompagnées dans ce cadre.

Le service Parenthèse participe également à la prise en charge des auteurs de violences conjugales par le biais de 3 conventions qui lient la CASA au Tribunal Judiciaire de Grasse, à l'hôpital d'Antibes, à la Préfecture des Alpes-Maritimes et au SPIP :

- **En Pré sentenciel** – Groupes de paroles avec le Tribunal Judiciaire, l'Hôpital d'Antibes, la Préfecture et le service Parenthèse – *34 auteurs en 2024.*
- **Dans le cadre de mesures de classement sous conditions** – Ateliers de responsabilisation avec le Tribunal Judiciaire, la Préfecture et le service Parenthèse – *32 auteurs en 2024.*
- **En Post sentenciel** – Stages de responsabilisation avec le Tribunal Judiciaire, le SPIP, la Préfecture et le service Parenthèse – *10 auteurs en 2024.*

- **Dans le cadre de démarches volontaires des auteurs** – Consultations psychologiques en entretiens individuels – 10 auteurs en 2024.

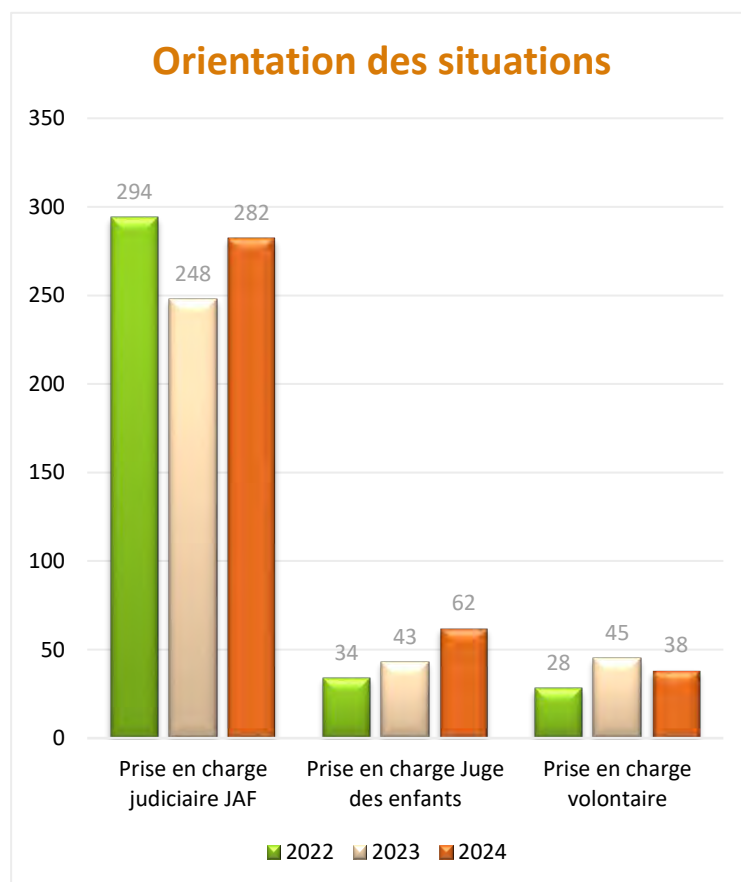
A cela s'ajoute la participation financière au dispositif AIR (Accompagnement Individuel Renforcé) mis en place par le Procureur de la République et porté par l'association ALC. Cela a permis en 2024 **la prise en charge globale (Emploi, addiction, logement...) de 86 auteurs multi récidivistes du territoire de la CASA.**

Par ailleurs, en novembre 2024, le service a sensibilisé **42 soignants du Centre Hospitalier d'Antibes** au réparaage et à la prise en charge de la problématique des violences conjugales.

L'espace rencontre « Trait d'Union »

En 2024, le service Trait d'Union a reçu au moins une fois **376 enfants** (contre 359 en 2023) pour un total de **382 situations familiales accompagnées** (certains suivis n'ayant pas donné lieu à des rencontres effectives). Cela représente **1 986 rendez-vous effectifs**, dont 1 368 rencontres dans les locaux du service (1 428 en 2023) et 618 passages de relais (contre 855 en 2023). Si le nombre total de rencontres diminue de 13 %, le nombre d'enfants accompagnés augmente quant à lui de 5 %. À cette activité s'ajoutent 514 annulations, représentant plus de 25 % des rendez-vous programmés.

La majorité des situations sont orientées vers le service par l'autorité judiciaire, dans le cadre de jugements rendus par les Juges aux Affaires Familiales : 1 259 rencontres et remises ont ainsi été organisées en 2024. Les mesures relevant du Juge des Enfants restent plus marginales (452 rencontres et remises), bien qu'en augmentation en raison de l'engorgement des services de Protection de l'Enfance. Le recours volontaire demeure minoritaire, avec 275 rencontres et remises effectives.



Les principales causes d'orientation vers l'espace de rencontre restent les violences intrafamiliales, qui concernent cette année 108 situations (contre 76 en 2023). Les addictions et les pathologies psychiatriques constituent les deux autres motifs d'orientation les plus fréquemment mentionnés. On observe une augmentation notable de la durée moyenne de prise en charge, passée de 6 à près de 9 mois. Cette évolution s'explique notamment par la généralisation des Ordonnances de Protection, désormais souvent valables pour une durée de 12 mois, voire jusqu'à nouvelle décision. Ces tendances ont conduit à la mise en place d'une liste d'attente sur le dernier trimestre et à une diminution des créneaux disponibles pour les demandes volontaires. À noter également le déploiement par le Ministère de la Justice de l'application JAFER, permettant aux Juges aux Affaires Familiales de consulter mensuellement les délais d'attente des espaces de rencontre au niveau national.

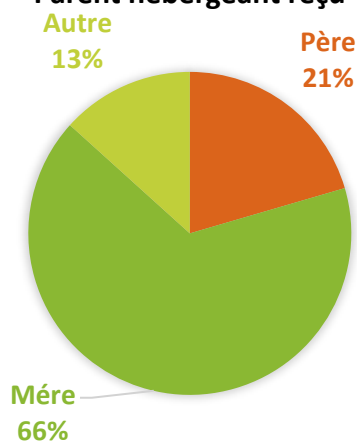
Un temps important de l'équipe est consacré à la rédaction et à la transmission aux magistrats et aux avocats de comptes rendus de mission et de notes d'information, soit en fin de prise en charge, soit à l'occasion d'une audience. **En 2024, 240 rapports ont été produits.**

Par ailleurs, **6 notes d'informations préoccupantes ont été adressées à l'ADRET** (Antenne Départementale de Recueil, de l'Évaluation et du Traitement des Informations Préoccupantes), pour signaler des situations de mineurs en danger, traduisant une vigilance renforcée face à la dégradation du contexte social de certaines familles.

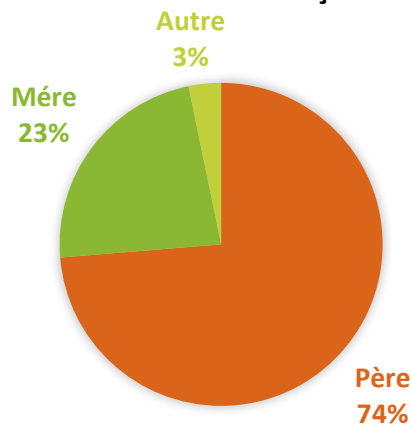
En complément des rencontres, le service organise de nombreux temps d'entretien individuel avec les parents et les enfants. **En 2024, 384 entretiens ont été réalisés sur site, soit une hausse de 30 %** par rapport à l'année précédente. Cette augmentation témoigne du besoin accru d'étayage et de soutien dans les parcours familiaux. En parallèle, **le service a géré 6 157 appels téléphoniques**, ainsi qu'un volume important de courriels échangés avec les familles, les avocats et les partenaires. Le traitement de ces échanges représente une part significative de l'activité des professionnels.

Enfin, sur les 601 parents accompagnés cette année, 239 résidant sur le territoire de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, 296 dans d'autres communes relevant de la juridiction du Tribunal Judiciaire de Grasse, 62 en dehors du département et 4 à l'étranger.

Parent hébergeant reçu



Parent visiteur reçu



Le service des Antennes de Justice

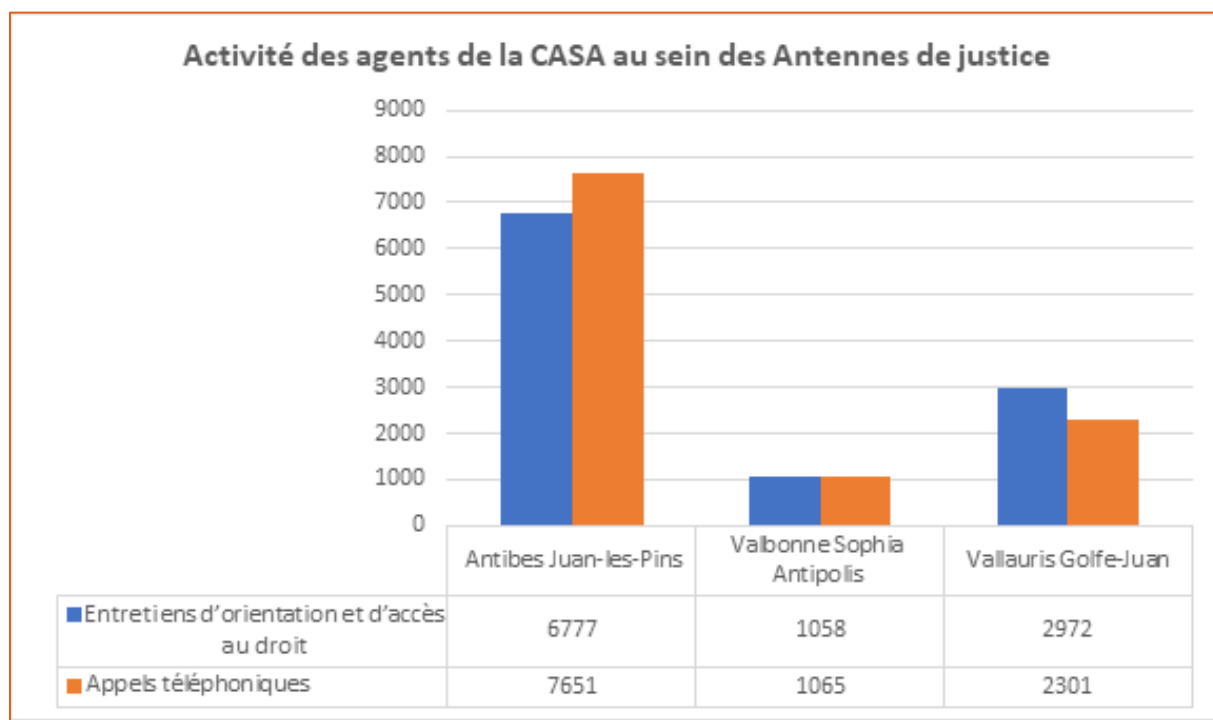
Le service des Antennes de Justice regroupe 3 sites :

- **Antenne de Justice-d'Antibes Juan-les-Pins** située au 80, deuxième avenue Quartier Nova Antipolis à Antibes avec une ouverture au public 5 jours semaine.
- **Antenne de Justice de Valbonne Sophia Antipolis/ Biot** située 2 place des Amouriers à Valbonne avec une ouverture au public 3 jours semaine.
- **Antenne de Justice de Vallauris Golfe-Juan** située 6, boulevard jacques Ugo à Vallauris avec une ouverture au public 3 jours semaine.



Mission d'accès au droit

Au total, les agents de la CASA au sein des Antennes de Justice ont réalisé **10 807 entretiens d'accès au droit** (+8% par rapport à 2023) et ont reçu **11 017 appels téléphoniques** (+3% par rapport à 2023). Les agents ont ainsi analysé la demande des usagers pour apporter une première information juridique et orienter si nécessaire vers un partenaire spécialisé.



Nombre de personnes reçues dans les permanences des partenaires de l'accès au droit

	Antibes Juan-les- Pins	Valbonne Sophia Antipolis	Vallauris Golfe- Juan	Totaux
Avocats Généraliste	261	183	336	780
Avocats Droit du Travail	150	74	58	282
Avocats Droit administratif	40	—	—	40
Notaires	127	—	—	127
CIDFF (centre d'informations sur le droit des femmes et des familles)	—	—	232	232
ADIL (Agence départementale d'information sur le logement)	267	25	67	359
Médiation 06	160	—	43	203
UDAF Point conseil budget	111	—	—	111
HARPEGES - Aide aux victimes	249	62	212	523
HARPEGES -Aide aux démarches administratives	129	96	180	405
HARPEGES - Psychologue	255	0	0	255
ATIAM (Association tutélaire des personnes protégées)	—	—	20	20
ISTF (Information et soutien aux tuteurs familiaux)	7	—	—	7
Couveuse 06	42	19	21	82
Totaux	1 798	459	1 169	3 426

En 2024, 3 426 personnes ont ainsi été accompagnées par nos partenaires au titre de l'accès au droit ce qui est stable par rapport à 2023.

Pour proposer un service au plus proche des habitants, des permanences délocalisées d'accès au droit ont été proposées sur les communes suivantes :

- Le Rouret (deux demi-journées par mois) : 26 entretiens juridiques par les agents CASA.
- Roquefort-les-Pins (deux demi-journées par mois) : 28 entretiens juridiques par les agents CASA.
- Villeneuve-Loubet : 39 entretiens juridiques par le Service d'aide aux victimes HARPEGES.



Mission de justice de proximité

Activité des partenaires ayant une mission judiciaire pénale (nombre de personnes reçues)

	Antibes Juan-les-Pins	Valbonne Sophia Antipolis	Vallauris Golfe-Juan	Totaux
Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation (SPIP)	917	130	333	1 380
SPIP stage de citoyenneté/ responsabilisation	36	-	-	36
ALC dans le cadre de l'Accompagnement Individuel Renforcé (AIR)	37	-	-	37
Médiations pénales familiales	35	-	-	35
Délégué du procureur (prise en charge des auteurs de violences conjugales)	168	-	-	168
Total	1 193	130	333	1 656

Activité des partenaires ayant une mission judiciaire civile (nombre de personnes reçues)

	Antibes Juan-les-Pins	Valbonne Sophia Antipolis	Vallauris Golfe-Juan	Totaux
Conciliateur (nombre de dossiers)	582	25	14	621
Délégué du défenseur des droits	291	-	-	291
ISTF (Information et soutien aux tuteurs familiaux)	7	-	-	7
Total	880	25	14	919

Le volume global d'activité des partenaires ayant une mission judiciaire représente **2 575 personnes reçues ou suivies soit une évolution de 7% par rapport à 2023.**



Mission de sensibilisation et de prévention auprès des jeunes

Le service Antennes de Justice développe une démarche originale d'éducation au droit à destination des jeunes du territoire. Animées en binômes par deux coordinateurs de justice, les interventions s'appuient sur une approche pédagogique fondée sur le droit. Chaque thématique abordée vise à rendre le droit accessible et directement applicable aux réalités rencontrées par les jeunes. La démarche pédagogique repose sur une forte implication des élèves qui sont encouragés à s'exprimer librement et à réfléchir collectivement à partir de situations concrètes (débat, courts-métrages, mises en situation, expositions...). Chaque intervention est adaptée à l'âge des élèves et pensée en partenariat étroit avec les équipes pédagogiques.

En 2024, **3 231 jeunes** ont bénéficié d'une action menée par l'Antenne de justice dans les établissements scolaires ou au sein de la Mission Locale Antipolis. Cela représente une évolution de plus de 25% par rapport à l'année 2023.

Les thématiques couvertes reflètent la diversité des enjeux sociétaux

- **Harcèlement, cyberharcèlement et discriminations :** Ces interventions permettent de déconstruire les mécanismes du harcèlement et des discriminations, en mettant en lumière la notion de responsabilité pénale, les conséquences pour les auteurs et les voies de recours pour les victimes. Ces interventions ont concerné **1 230 élèves** de 6^{ème}, 5^{ème} ou 3^{ème} au sein des collèges César (Roquefort les Pins), Pablo Picasso (Vallauris Golfe Juan), Romée (Villeneuve-Loubet), Fersen (Antibes), Roustan (Antibes), Sydney Bechet (Antibes) et Saint-Philippe (Antibes).
- **Usages du numérique, Internet et réseaux sociaux :** Ces interventions sensibilisent aux risques juridiques liés à l'usage des réseaux sociaux : droit à l'image, vie privée, usurpation d'identité, incitation à la haine... **1 281 élèves**, du CM1 à la 6e, ont été concernés au sein des écoles élémentaires de Vallauris Golfe Juan et des collèges l'Éganaude (Biot), Niki de Saint Phalle (Valbonne), César (Roquefort les Pins) et Pablo Picasso (Vallauris Golfe Juan), Roustan (Antibes) et Saint-Philippe (Antibes).
- **Citoyenneté et justice des mineurs :** Les élèves découvrent les principes fondamentaux du droit, le fonctionnement de la justice et les enjeux liés à la justice des mineurs. **717 jeunes**, issus des collèges Pablo Picasso (Vallauris Golfe Juan) et Fersen (Antibes), ainsi que de la Mission Locale Antipolis ont participé à des expositions ou ateliers thématiques.
- **L'Égalité filles/garçons, la notion de consentement, les infractions à caractère sexistes et sexuelles :** **802 jeunes**, scolarisés aux collèges Romée (Villeneuve-Loubet), Sydney Bechet (Antibes) ou présents lors du forum « Quand c'est non, c'est non » à l'AzurArena le 25 novembre, ont été sensibilisés à ces enjeux.
- **Droit du travail :** Ces ateliers permettent d'éclairer les droits et obligations des jeunes en matière d'emploi, en lien avec leur parcours d'insertion. **29 jeunes** accompagnés par la Mission Locale Antipolis ont participé.

Emploi, Insertion et Prévention Jeunesse

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE)

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) est un dispositif partenarial porté par la CASA et soutenu par le Département des Alpes-Maritimes et le Conseil Régional. Il s'adresse à des personnes éloignées de l'emploi, notamment bénéficiaires du RSA en proposant un accompagnement individualisé sur les permanences d'Antibes, Vallauris, Valbonne et Châteauneuf de Grasse. L'accompagnement compte en moyenne 10 mois suivis d'une période de six mois de consolidation une fois le contrat de travail signé.

Le parcours est jalonné par des entretiens individuels, par des ateliers collectifs et par des périodes d'immersion qui permettent de lever les freins à l'emploi et de construire un projet professionnel ainsi que les outils appropriés à la recherche d'emploi. Le PLIE est donc un véritable levier d'insertion professionnelle, fondé sur la proximité et l'engagement.

Les indicateurs clés de 2024

- 285 participants accompagnés sur l'année (279 en 2023).
- 132 nouvelles intégrations (principalement des bénéficiaires du RSA).
- 176 personnes en parcours au 31/12/2024 (+14% par rapport en 2023).
- 112 sorties dont 46% de sorties positives (CDI, CDD > 6 mois, missions d'intérim > 910h, formations qualifiantes, créations d'activité durables).
- 151 contrats de travail signés dont 38 CDI.
- Plus de 1671 entretiens réalisés.

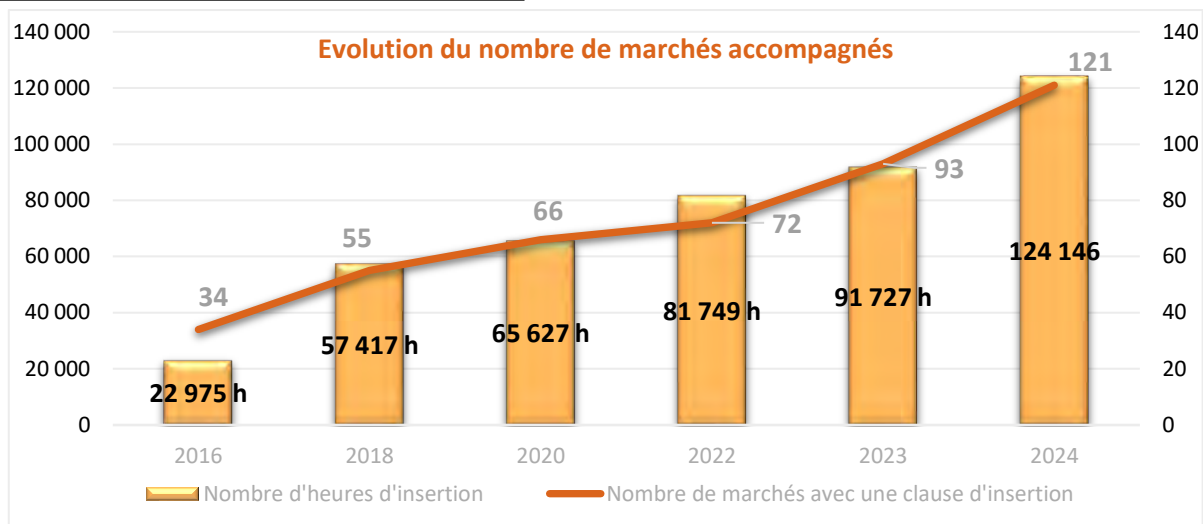
L'activité se répartit sur le territoire de la manière suivante

Commune	Nombre de parcours	Dont nombre de nouvelles entrées	Part des personnes accompagnées
Antibes Juan-les-Pins	138	59	44,70%
Biot	7	6	4,55%
Châteauneuf	5	3	2,27%
Valbonne	25	13	9,85%
Vallauris	56	34	25,76%
Villeneuve-Loubet	12	3	2,27%
Autres communes	42	14	10,61%
Total	285	132	100%

Le PLIE est également la structure facilitatrice des clauses sociales sur le territoire CASA. A ce titre, il **accompagne des maîtres d'ouvrage** (sensibilisation, information, rédaction des clauses, suivi et contrôle des heures d'insertion) et soutien les **entreprises titulaires** (information sur le dispositif et la mise en œuvre, appui à la recherche de candidats et vérification de l'éligibilité, mise en relation avec les acteurs locaux de l'emploi et de l'insertion, ...).

En 2024, le PLIE a accompagné 24 maîtres d'ouvrage dans la passation des marchés publics (Communes de la CASA, Conseil départemental, Etablissements et entreprises publiques) pour plus de 115 entreprises titulaires.

Cela représente un total de 124 146 heures d'insertion pour plus de 357 personnes éloignées de l'emploi (plus de 411 contrats de travail signés).



Le soutien à la Mission Locale Antipolis pour l'emploi des jeunes

La Mission Locale Antipolis assure des fonctions de mobilisation, d'accueil, d'information, d'orientation et d'accompagnement des jeunes de 16 à 25 ans et jusqu'à 29 ans pour les jeunes en situation de handicap. En plus de l'emploi et de la formation, la Mission Locale accompagne sur de nombreuses autres thématiques comme le logement, la santé, les loisirs et sports, la justice et la mobilité.

La structure fait partie des premières du département à avoir satisfait en 2024 aux critères de labellisation dans le cadre de la démarche qualité initiée par le réseau national des Missions Locales.

La CASA a participé à toutes les instances dirigeantes et a soutenu financièrement le fonctionnement à hauteur de 595 200 € en 2024 (584 000 € de subvention de fonctionnement et 11 200€ de subvention pour les OCC).



2 371 jeunes reçus

17 660 entretiens réalisés



ACCOMPAGNEMENT

2023

2024

Antibes Juan-les-Pins • Biot	1103	989
Châteauneuf	175	209
Valbonne Sophia-Antipolis	253	259
Vallauris Golfe-Juan	462	431
Villeneuve-Loubet	263	274
	2256	2162

PREMIER ACCUEIL

2023

2024

Antibes Juan-les-Pins • Biot	404	416
Châteauneuf	71	99
Valbonne Sophia-Antipolis	106	132
Vallauris Golfe-Juan	163	163
Villeneuve-Loubet	96	98
	840	908

Les jeunes en 1^{er} accueil font partie des jeunes accompagnés.



NIVEAU DE FORMATION

Niveau 6* (DNB) Niveau 5* (CAP, BEP) Niveau 4* (BAC) Niveau 3 et +* (Bac+2 et sup.)

22,5% **32%** **36%** **9,5%**

*Il s'agit de l'ancienne nomenclature utilisée par le SI I-Milo.



LOGEMENT

Hébergé par les parents : **72%**
Problématique de logement : **10%**
Logement autonome : **18%**



TRANCHE D'ÂGE

16 - 17 ans : **12,6%**
18 - 21 ans : **45,8%**
22 - 25 ans : **37%**
+26 ans : **4,6%**



MOYENS DE DÉPLACEMENT



21,2%



0,5%



5,7%



72,6%



5,6%

JEUNES ISSUS DES
QUARTIERS «POLITIQUE
DE LA VILLE»

L'accompagnement des jeunes les plus en difficulté, s'articule autour de dispositifs spécifiques tels que le **Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA)** qui a concerné **470 jeunes en 2024** ou le « **Contrat d'Engagement Jeune** », qui a concerné **450 jeunes** sans formation et présentant des difficultés d'accès à l'emploi durable. Ces dispositifs proposent un accompagnement individuel et intensif avec un objectif d'entrée plus rapide et durable dans l'emploi.

Au plan des résultats obtenus, l'accompagnement de la Mission Locale a permis, en **2024**, à **967 jeunes de trouver un emploi, un contrat d'apprentissage ou une formation adaptée** :

- **124 sorties en apprentissage.**
- **580 sorties en emploi direct.**
- **197 entrées en formation.**
- **42 contrats de volontariat**

Par ailleurs, pour accompagner la découverte des métiers ou du milieu professionnel, **220 périodes de stage en entreprise ont été contractualisées en 2024** ce qui représente une hausse de 4.09%.

La prévention jeunesse 16 – 25 ans

L'équipe de prévention jeunesse CASA 16-25 ans est composée de 6 agents et d'un responsable d'Unité. L'équipe agit dans un partenariat étroit avec la Mission Locale Antipolis afin d'accompagner individuellement ou collectivement l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de 16 à 25 ans en rupture de parcours.



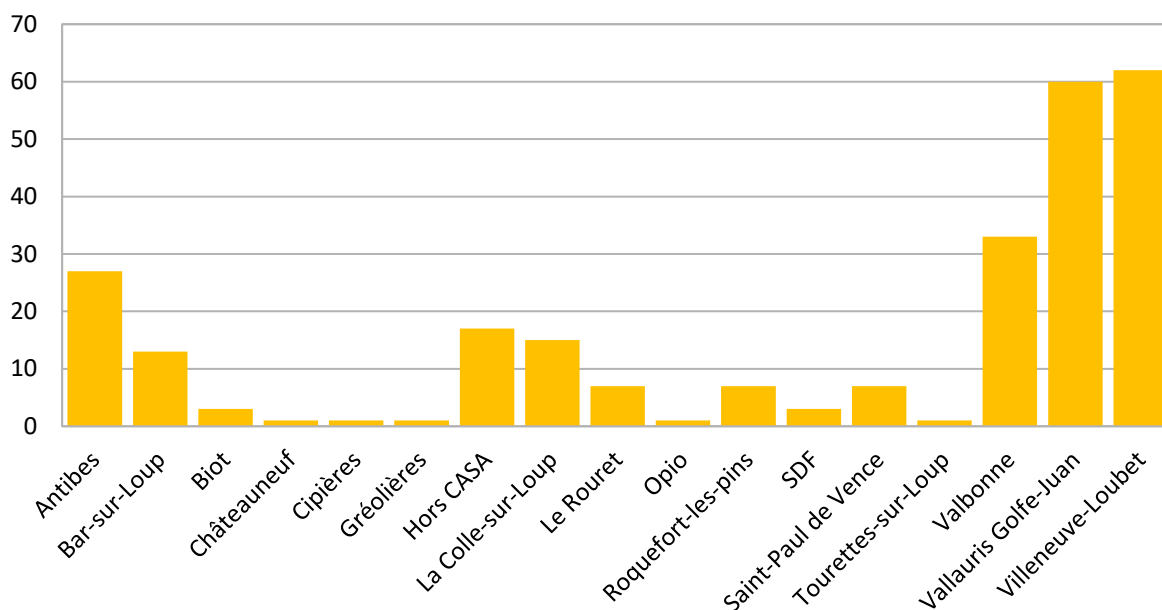
Le suivi individuel renforcé – 259 jeunes

259 jeunes de 16 à 25 ans ont pu bénéficier d'un accompagnement éducatif renforcé.

L'équipe entre en contact individuellement avec les jeunes de différentes manières :

- Dans l'une des permanences dédiées (Vallauris, Valbonne ou Villeneuve Loubet).
- Lors d'un travail de rue effectué sur les secteurs identifiés (Antibes, Biot, Valbonne, et Vallauris notamment).
- Lors de permanences ou d'ateliers organisés au sein de la Mission Locale.
- Par une présence dans les Communes (BIJ, Mairie...) ou lors d'événements spécifiques.
- Par orientation (notamment des Communes, de la Mission Locale, d'assistantes sociales...).

Répartition du nombre de jeunes par Commune



Dans le cadre de leurs accompagnements individuels, les agents mobilisent des dépenses sur les fonds d'une régie mise à leur disposition pour traiter des demandes de secours alimentaires, hébergement d'urgence, achats de matériels pédagogiques, etc...



Les Opérations Court Chantier (OCC) – 26 jeunes remobilisés

Sur l'année 2024, 4 Opérations Court Chantier de 5 semaines chacune, ont concerné 26 jeunes de 16 à 25 ans d'Antibes Juan les Pins, de Vallauris Golfe Juan et d'Opio en rupture de parcours. Ce dispositif emblématique de notre territoire et coorganisé par la Mission locale Antipolis, l'équipe de Prévention jeunesse de la CASA et les Communes permet à des jeunes en difficulté de se remobiliser sur un projet d'insertion sociale et professionnel.

Après une semaine de cohésion culturelle et sportive marquée par une randonnée de 14 km, les jeunes se sont attelés tous les matins à la rénovation ou à l'embellissement d'un espace public.

A Vallauris Golfe Juan, les loges, les escaliers et les palissades du théâtre de la mer ont fait l'objet d'une rénovation afin d'améliorer l'accueil des artistes et du public. A Antibes Juan les Pins, un cheminement en pierres a été réalisé sur le site du bois de la Garoupe pour protéger la flore. A Opio, les jeunes ont participé à un chantier environnemental de nettoyage et de réaménagement d'un cours d'eau.

Tous les après-midis, les jeunes ont participé à des ateliers de construction de leur projet professionnel, à des forums emploi, à des séances d'informations thématiques (mobilité internationale, usage des réseaux sociaux, santé...) et se sont formés aux premiers secours avec le PSC1.

Pour clôturer ces chantiers, les jeunes ont pu présenter leurs réalisations collectives et témoigner de l'apport de cette expérience dans leur parcours en présence des élus et de l'ensemble des équipes d'accompagnement. Les jeunes sont tous ressortis avec un projet d'insertion ou de formation.



Les dispositifs de prise en charge collective - 168 jeunes en 2024

Afin d'entrer plus facilement en contact avec les jeunes, l'équipe de Prévention Jeunesse a pris part ou a organisé plusieurs actions collectives tout au long de l'année :

- L'agricagnotte qui s'apparente à un chantier d'insertion sur une période du 1^{er} avril au 31 mai à raison de 4 à 5 matinées par semaine. Pour l'année 2024, 10 semaines d'activités horticoles ont permis d'impliquer 9 jeunes. Cela représente 261 heures de mobilisation active. Soit une cagnotte globale de 1306 €.
- Le BAFA citoyen qui a concerné environ 8 jeunes.
- Les ateliers de médiation artistique : photolangage, interaction Art et Psychothérapie.
- Des actions de solidarité en lien avec la collecte alimentaire de la Croix Rouge notamment.
- Les actions ponctuelles : forum des métiers, Job d'été, accompagnement du travail saisonnier...
- Un accompagnement sur des événements culturels, artistiques ou sportifs du territoire.
- La participation à des ateliers et forums autour des Jeux Olympiques et Paralympiques (notamment à l'Azur Aréna) ainsi qu'au relai de la flamme à Antibes en Août.

Le Contrat de Ville 2024 – 2030 sur le quartier « Cœur de Ville – Hauts de Vallauris »

Outre le renouvellement du Contrat de Ville qui a fortement mobilisé le service, la CASA a poursuivi en 2024, l'appui au pilotage de l'ensemble des actions menées spécifiquement en direction des habitants du Quartier Prioritaire de Vallauris (QPV). En coordination avec la Ville de Vallauris Golfe Juan, l'Etat et la CAF, la CASA a notamment accompagné financièrement, **7 associations en mobilisant 79 400 € de subventions.**

Le service s'attache à porter un regard d'ensemble sur les projets soutenus sur le quartier prioritaire notamment la programmation des projets financés dans le cadre du VVV (Ville Vie Vacances) et du FIPDR (Fonds Interministériel de Prévention de la Délinquance). Dans ce cadre et plus largement sur tous les appels à projet en lien avec la politique de la ville, le service accompagne les porteurs de projet dans la définition et jusqu'à la réalisation de leurs actions.

Le Programme de Réussite Educative (PRE)

Ce programme, porté par la Caisse des Ecoles de Vallauris Golfe Juan, s'adresse aux enfants scolarisés du quartier prioritaire et de la zone Education Nationale « REP », cumulant des difficultés d'ordre social, éducatif, de santé et familial. Le repérage est réalisé à travers une fiche d'identification, le plus souvent par l'Education Nationale.

Le service Politique de la Ville assure une mission de coordination opérationnelle et financière de ce programme. A ce titre, la coordinatrice a animé en 2024, 9 réunions de l'équipe pluridisciplinaire de soutien composée de 9 membres.

Sur la période 2024, 69 enfants suivis ont bénéficié d'un « parcours » structurant d'accompagnement multi partenarial (sur 83 enfants en file active). Ces parcours sont suivis par un agent du service et 10 enfants ont pu bénéficier d'une aide individuelle et financière.

Une action portée par les Apprentis d'Auteuil sur la prise en charge psychologique a permis de mettre en place 28 ateliers pour 9 enfants et 10 parents. Actuellement, les enfants suivis dans le cadre du PRE sont issus à plus de 52% du QPV et 48% issus du REP.

Les nouveaux partenariats et actions ponctuelles de l'année 2024

■ 38 départs sur les Colos apprenantes financées par l'Etat

En 2024, le service a accompagné et préparé avec les familles 38 départs d'enfants de Vallauris âgés de 6 à 17 ans sur des colonies de vacances (dans les Alpes-Maritimes et les Bouches du Rhône) organisés par l'association ESA. Cette action, financée par l'Etat vise l'autonomie des jeunes, le développement des savoir-être et savoir-faire ainsi que le vivre ensemble. Elle agit en **complémentarité** avec le programme de réussite éducative.

■ Des formations sur la Santé Mentale » et les addictions

Dans le cadre de sa collaboration avec l'Agence Régionale de Santé, le service a organisé en janvier une formation aux « premiers secours en santé mentale », animée par l'UNAFAM, à destination des acteurs de la politique de la ville du territoire (20 partenaires présents).

Une seconde session de formation sur la santé mentale et les addictions a été mise en place, en partenariat avec l'Atelier Santé Ville et animée par le Groupe SOS Addictions. Elle a bénéficié à 10 participants issus de 6 structures partenaires.

■ Des plateaux sportifs sur les Hauts de Vallauris

Le service politique de la ville a accompagné l'association PES dans la réalisation de plateaux sportifs sur le city stade des Hauts de Vallauris en lien avec les acteurs locaux (Jo fit sport, EVS, Erilia...). **60 enfants** ont bénéficié de cette action sur deux sessions, durant l'été 2024. Il est à noter que l'association locale Jofit Sport a développé cette action tout au long de l'année.

■ Des partenariats pour découvrir la mer et la navigation

En lien avec la Fondation des Voiles de l'Espoir et la commune, une soirée a été organisée le 20 juin au Théâtre de la Mer « Jean Marais », afin de favoriser la rencontre entre de jeunes Vallauriens issus du quartier prioritaire et des enfants en rémission de cancer ou de leucémie. Au total, 25 enfants ont été orientés vers cet événement par le service Politique de la Ville, l'Alfamif, Relais de femmes et le service Information Jeunesse de la commune. Ils étaient accompagnés de 9 encadrants issus de ces différentes structures.

Le partenariat avec le Yacht Club de Golfe Juan a de nouveau permis d'organiser deux sorties bateau pour **15 jeunes** de 10 à 18 ans issus du quartier prioritaire. L'objectif est de faire connaître la pratique de la navigation et de sensibiliser les jeunes du quartier aux enjeux du respect de l'environnement marin.

La carte lol1625

936 cartes lol ont été délivrées en 2024 soit une augmentation de 11% dont 633 en ligne. Cela porte à plus de **3200 le nombre de jeunes de la CASA titulaires de la carte lol**.

28 interventions ont été réalisées afin de promouvoir le dispositif au sein des lycées, de l'Université Polytech Sophia, du CROUS, des écoles de commerce, des antennes de la Mission Locale, des Résidences Habitat Jeunes, des forums mobilisant la jeunesse (le salon de l'alternance et jobs d'été à Antibes, les RV de l'emploi à Opio, Roquefort les Pins et Le Rouret) et du BIJ de Villeneuve Loubet.

Au total, 303 jeunes ont été concernés par ces interventions.

Quatre nouveaux partenaires ont rejoint la carte en 2024 :

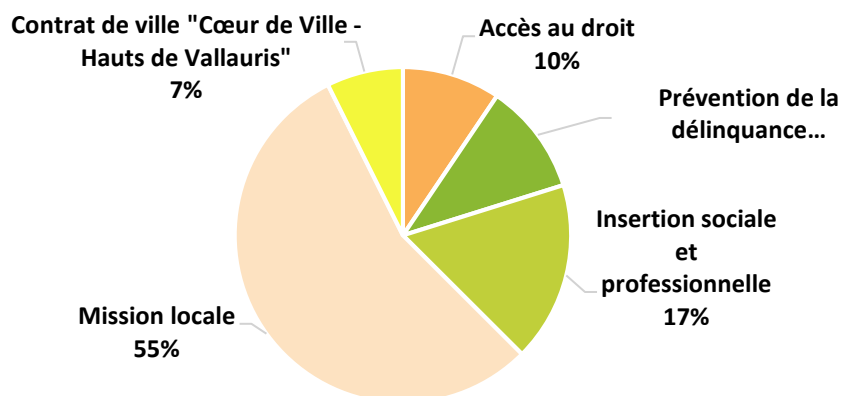
- CINE PLANET proposant une tarification avantageuse pour différentes formules (de 16 à 41% de réduction).
- ANTIBES NAUTIC SPORTS (ski nautique, wake board, wake surf, bouée tractée, de 20 à 25% de réduction).
- STADIUM (foot en salle et padel, 13€ de réduction).
- ANTIBES JET SPOT (wake board, ski nautique, de 25 à 33% de réduction).

Cette année, la gestionnaire de la carte a participé à des événements partenariaux afin de communiquer sur les activités et encourager la participation des jeunes. On peut notamment citer les initiatives de communication prises avec le musée Picasso et le musée archéologique à Antibes. La carte lol était également présente à l'occasion du passage de la flamme Paralympique fin août à Antibes pour promouvoir l'événement et valoriser les partenaires accueillant les personnes en situation de handicap.

Le soutien aux associations

En matière de Cohésion sociale et de Politique de la Ville, la CASA a participé au financement de 21 associations dont la Mission Locale Antipolis pour un montant global de 1 079 100 € dans le cadre de 32 conventions de partenariat fixant à chacune des objectifs précis en termes de résultats, sur les thématiques de la Prévention de la Délinquance, l'Accès au Droit et l'Insertion par l'Economie. Dans le cadre du partenariat avec les Sharks d'Antibes, il est également mis à la disposition des associations des places pour les matchs de basket à l'Azurarena.

Répartition des subventions par secteur



Pour accompagner la coordination de la diversité des actions associatives proposées, **7 commissions emploi/insertion ont été réunies en 2024** (4 pour le quartier prioritaire de Vallauris et 3 sur le territoire de Valbonne). Au total, c'est 35 **partenaires** locaux mobilisés.



Ces commissions ont pour objectif

- De livrer/informer sur l'actualité du territoire, les nouveaux dispositifs, les nouvelles actions, les nouveaux partenaires implantés,
- D'améliorer le maillage partenarial et l'articulation/complémentarité des actions pour le public (jeunes, femmes, seniors),
- De remonter les besoins, les problématiques du territoire (santé mentale, mixité professionnelle, logique de parcours ...),
- De mettre en place collégialement des événements (forum emploi, rallye mixité, remise en selle avec la direction Mobilité Déplacements CASA par exemple ...).

Parmi les points essentiels abordés, nous pouvons citer la mise en place de sessions de formation sur le droit du travail pour les opérateurs associatifs ou la mise en place d'un **forum Emploi à Valbonne. Organisé conjointement avec** France Travail , la Mission Locale Antipolis et la Commune, cet événement a réuni à la ferme Bermond une quinzaine d'entreprises et plus de 130 demandeurs d'emploi du bassin valbonnais.



Les perspectives pour 2025



■ Prévention de la délinquance et lutte contre les violences conjugales

- Signature du schéma départemental de lutte contre les violences faites aux femmes, coordination du réseau CASA de lutte contre les Violences Intrafamiliales (VIF) et poursuite des actions de prévention dans les établissements scolaires.
- Maintien des financements aux associations et opérateurs pour la prévention de la délinquance (dont le dispositif AIR avec le Procureur), l'accès au droit et le soutien aux familles.

■ Insertion par l'emploi pour tous les publics

- Maintien du soutien à la Mission Locale Antipolis pour accompagner plus de 2200 jeunes/an vers l'emploi ou la formation ainsi qu'aux structures de l'Insertion par l'Activité Économique (SIAE) pour la réinsertion de 300 personnes/an.
- Organisation des 10 jours pour l'emploi et la formation avec des événements sur les différentes communes de la CASA (orientation, découverte des métiers, apprentissage...).
- S'impliquer dans l'organisation du Comité local pour l'emploi, coprésidé en 2025 par le Président de la CASA et le Sous-Préfet de Grasse. Ce nouvel espace a pour

objectif de renforcer la synergie entre les acteurs de l'emploi, de l'insertion ou de la formation et de faire émerger des solutions concrètes au plus près des besoins du territoire.

- Coordonner les actions du PLIE dans le cadre du Réseau pour l'emploi (notamment Mission Locale et France Travail) pour améliorer encore le maillage territorial.

■ Animation du nouveau Contrat de Ville 2024 – 2030 pour le quartier prioritaire « Cœur de Ville – Hauts de Vallauris » et engagement d'une démarche d'évaluation pour mieux mesurer l'impact des actions.

- Poursuite du déploiement de la carte LOL 16 – 25 ans et proposition de rendez-vous spécifiques (rencontres sportives des Sharks, découverte d'événements emblématiques...)
- Renouvellement de la convention de fonctionnement des antennes de justice afin de rendre plus visible l'accès au droit sur le territoire de la CASA et de renforcer le partenariat institutionnel.
- Poursuivre le suivi rigoureux des dossiers de subvention (notamment FSE+ et CAF) qui financent 50 à 70% des services PLIE, Trait d'Union et Parenthèse.

Lecture Publique



Activités de la direction

La Direction de la Lecture Publique (DLP) conduit la **politique du livre de la CASA** afin de favoriser, pour les habitants du territoire, l'accès à un service de lecture publique de qualité. La DLP gère ainsi le **réseau des médiathèques communautaires**. Elle définit et met en œuvre la politique documentaire, coordonne les services aux usagers et impulse les actions culturelles sur l'ensemble du réseau à travers une programmation ambitieuse et de qualité.

Le réseau des médiathèques communautaires est constitué de 5 équipements :

- **À Antibes** : la médiathèque communautaire **Albert Camus** (4 870 m²) et la médiathèque annexe des **Semboules** (270 m²).
- **À Valbonne Sophia Antipolis** : la médiathèque communautaire **Colette** (1 800 m²).
- **À Villeneuve-Loubet** : la médiathèque communautaire **Jean d'Ormesson** (1 170 m²).
- **À Biot** : la médiathèque communautaire **Sonia Delaunay** (890 m²).
- Une **médiathèque itinérante**, fondée sur le dispositif Ideas Box, s'installe régulièrement sur les principaux lieux de vie et d'animation des communes de Cipières, Gourdon, Gréolières village, La Colle sur Loup, La Roque en Provence, Tourrettes-sur-Loup et Vallauris, ainsi que lors d'événements festifs (Fête de la lavande à Gréolières-les-neiges, Japan Aurea à Vallauris...).

La DLP coopère également avec certaines médiathèques communales. Elle met ainsi à disposition des fonds documentaires et des outils informatiques, en coopération avec la DSIN, contribuant à la gestion de trois « **Points Lecture** », intégrés au réseau de Lecture Publique :

- La médiathèque du **Pôle Images Michel Audiard de Roquefort-les-Pins** (450 m²).
- La médiathèque d'**Opio** (160 m²).
- La médiathèque de **Saint-Paul-de-Vence** (100 m²).

Tout au long de l'année, les médiathèques proposent, pour tous les publics, des **ateliers et cycles d'animation/rencontres** : jeunesse, littérature, numérique, développement durable, cinéma, jeux...

En coopération étroite avec les **écoles, collèges et lycées**, les médiathèques accueillent aussi régulièrement, en dehors des heures d'ouverture, les enseignants et leurs élèves pour des visites d'expositions commentées, des rencontres d'auteurs, des ateliers d'éducation aux médias et à l'information ou de découverte du jazz ... Les médiathèques proposent également des accueils et services adaptés à des groupes provenant de **crèches**, de **centres de loisirs**, de **C.C.A.S.**, de l'**hôpital de jour** ou d'**instituts médico-éducatifs**.

Le **projet culturel, scientifique, éducatif et social (P.C.S.E.S.)**, adopté le 1^{er} avril 2019 par le Conseil Communautaire, définit les grandes orientations stratégiques et opérationnelles du développement du réseau des médiathèques. Le P.C.S.E.S. fixe 5 objectifs :

- Renforcer l'attractivité des médiathèques.
- Développer et valoriser les collections sur tous supports.
- Accompagner la population dans la maîtrise des outils numériques.
- Proposer des services de lecture publique sur l'ensemble du territoire.
- Favoriser l'accès à la connaissance, en particulier pour les jeunes publics.

Les temps forts de l'année 2024

Ouverture d'un Fab Lab à la médiathèque Albert Camus

Inauguré le 29 juin 2024, avec le soutien de la DRAC, le Fab Lab de la médiathèque Albert Camus met à la disposition du public des outils de fabrication numérique et de transformation textile : imprimante 3D, scanner 3D, découpeuse laser, brodeuse numérique, presse à chaud... permettant la fabrication rapide de prototypes. Installé dans l'ancienne réserve des périodiques, ce laboratoire collaboratif favorise l'apprentissage par la pratique et permet aux usagers de développer des compétences techniques tout en stimulant leur créativité à travers la réalisation d'objets aussi variés que boîte à musique, machine à lire, jeu de société...



Rénovation de la médiathèque des Semboules (Antibes)

Equipement de proximité, la médiathèque des Semboules a bénéficié d'une rénovation complète, avec le soutien de la DRAC. L'accessibilité a été renforcée avec la requalification de l'entrée : suppression des murs en chicane et installation d'une porte coulissante. La réorganisation interne a permis de rendre la médiathèque plus fonctionnelle et conviviale. Les aménagements ont été pensés pour favoriser la modularité des espaces et optimiser les usages. L'accès aux technologies numériques est facilité par des outils informatiques utilisables de manière autonome ou accompagnée. Ces transformations s'accompagnent d'une nouvelle dynamique de la programmation culturelle et des actions de médiation, en particulier auprès des jeunes publics.



Accès à de nouveaux services numériques

Depuis janvier 2024, les **inscriptions et réinscriptions** au réseau des médiathèques sont réalisables directement en ligne depuis un formulaire sur le site internet www.ma-mediathèque.net. Ce nouveau service permet à tous les habitants d'accéder à d'une offre culturelle gratuite et accessible 24h/24 sans avoir à se déplacer dans une médiathèque.

L'offre de services en ligne s'est parallèlement enrichie d'une **plateforme de musique en ligne** « MusicMe » qui permet d'écouter et de télécharger gratuitement plus de 12 millions de titres.

Tout habitant peut enfin prendre **Rendez-vous avec un bibliothécaire** en ligne pour bénéficier d'un temps d'échange personnalisé d'environ 30 minutes dans une des médiathèques du réseau au choix. L'objectif est, entre autres, d'aider l'utilisateur dans une recherche documentaire, d'offrir un conseil culturel ou encore d'accompagner à l'utilisation des outils numériques.



6ème salon du livre jeunesse de la CASA, du vendredi 15 au dimanche 17 novembre 2024

Entièrement organisé par la DLP, avec la coopération du service Communication, l'édition 2024 a accueilli, au Palais des Congrès de Juan-les-Pins « Antipolis », environ **5 000 visiteurs** qui ont pu bénéficier des rencontres, lectures, ateliers, spectacles, projections, jeux qui étaient au menu de ce week-end festif. **36 auteurs et illustrateurs** étaient présents en dédicaces sur les stands des librairies Jean Jaurès et Dernier Rempart.

La journée du vendredi 15 novembre était dédiée aux scolaires. Près de **2 000 élèves** ont ainsi participé à cette grande fête du livre et de la lecture en assistant à un spectacle dans le grand auditorium d'Antipolis ou en participant à un des 72 ateliers animés par les auteurs et illustrateurs dans les médiathèques et dans 34 écoles du territoire.



62ème Prix BDpolis, décerné par les collégiens de la CASA

14 classes de 3^{ème} et 4^{ème} des collèges du territoire ont participé au prix BDpolis 2024. Avec 70 interventions dans les collèges animées par la libraire Dernier Rempart, les bibliothécaires et les auteurs James, Mopi et Michel Alzéar, les élèves ont pu découvrir les métiers du livre et de la création graphique, s'initier aux techniques narratives et à la critique littéraire.

À travers le vote des élèves, le prix distingue une œuvre de bande dessinée, parmi une sélection de 6 titres, pour ses qualités graphiques et narratives, ainsi que sa faculté à éclairer les jeunes collégiens dans leur devenir de citoyen du monde. Les suffrages des 368 élèves votants se sont portés sur l'album « **Elliott au collège** » de **Théo Grosjean**, paru aux éditions Dupuis.

Le prix BDpolis 2024 a été remis au lauréat, lors d'une cérémonie enjouée, le 21 juin 2024, au pôle Auguste Escoffier à Villeneuve Loubet, en présence des 14 classes participantes.



Célébration de l'anniversaire des 10 ans de la médiathèque Sonia Delaunay

Le 13 octobre 2014, la médiathèque de Biot accueillait ses premiers lecteurs. Au fil de cette décennie, elle a fidélisé un large public et n'a cessé d'évoluer afin de proposer une offre culturelle variée, innovante et conviviale. Lieu de vie, de culture et d'échanges doté de 30 000 documents, la médiathèque Sonia Delaunay compte plus de 1 700 inscrits, prête plus de 43 000 documents et accueille 35 000 personnes par an. Les 27 et 28 septembre 2024, autour d'un programme d'animations variées et en compagnie de Thomas SCHLESSER, auteur du roman à succès « Les yeux de Mona », la médiathèque a joyeusement fêté avec ses usagers son 10^{ème} anniversaire.

Principales actions culturelles en 2024



Temps forts

- **De l'urgence climatique aux solutions**, retour sur la COP 28 avec Nathalie HILMI dans le cadre des petits déjeuners de la Fondation des amis de Sophia Antipolis à la Médiathèque Colette, le 12 janvier 2024.
- **Bouquins câlins**, 25^{ème} édition, du 6 au 17 février 2024 avec une journée professionnelle le 8 février autour des éditions Sarbacane.

- **Le Printemps des poètes**, du 9 au 25 mars 2024, dans toutes les médiathèques de la CASA, avec une journée professionnelle « Diffuser la poésie aujourd'hui » le 22 février à la médiathèque Jean d'Ormesson en partenariat avec l'Agence Régionale du Livre.
- **Journée 100% gaming & pop culture** le 20 avril à la médiathèque Albert Camus,
- Démonstration de **BMX free style** avec Infiny street à la médiathèque Colette le 8 juin 2024.
- Exposition de Gérard SEREE, médiathèque Albert Camus, du 7 au 31 mai 2024.
- Tremplin Jazz 11ème édition, en partenariat avec l'Office de Tourisme d'Antibes Juan-les-Pins, le 1er juin 2024 à la médiathèque Albert Camus.
- Les matinales du festival Jazz à Juan®, à la médiathèque Albert Camus, avec les concerts de Jad Salameh Trio le 8 juillet et de Marco Poingt Trio feat. Carolina Alabau le 9 juillet.
- David GURLE, La vie trépidante et incertaine d'un entrepreneur, dans le cadre des petits déjeuners de la Fondation des amis de Sophia Antipolis à la Médiathèque Colette, le 27 septembre 2024.

La thématique « Le sport, tout un art », en résonnance avec les J.O. de Paris, a constitué le fil conducteur des actions culturelles dans les médiathèques durant le premier semestre 2024.

Les médiathèques participent aussi aux événements nationaux : Nuits de la lecture, Fête de la nature, Fête de la science, semaine bleue, semaine du cerveau, semaine du son, semaine de la presse et des médias, Partir en livre, Journées européennes du patrimoine, Mois du film documentaire...



Rencontres d'auteurs

- Mohammed AÏSSAOUI, Dictionnaire amoureux d'Albert Camus (Plon, 2023)
- Marius BERTOLUCCI, L'homme diminué par l'IA (Editions Hermann, 2023)
- Matthieu CHIARA, L'homme gêné (L'Agrume, Prix Fauve Révélation Angoulême 2024)
- Christelle DABOS, Ici et seulement ici (Gallimard jeunesse, 2023)
- Julien LEGALLE, Des écrivains et du sport (Editions du Volcan, 2023)
- Olivier ROLIN, Jusqu'à ce que mort s'ensuive (Gallimard, 2024)
- Thomas SCHLESSER, Les yeux de Mona (Albin Michel, 2024)



Et aussi des spectacles et animations autour d'œuvres littéraires

- Lecture musicale avec Valentine GOBY d'après « Murène » (Actes Sud, 2019)
- Lecture musicale avec Sylvain PRUDHOMME d'après « L'enfant dans le taxi » (Editions de minuit, 2023)
- Lecture musicale avec Marianne ROTIG d'après « La disparition des rêves » (Gallimard, 2023)
- Exposition d'œuvres originales de Pauline KALIOUJNY, « Dans les bois ».



Médiathèque itinérante

La médiathèque itinérante s'est déployée plus d'une soixantaine de fois sur le territoire en 2024, et a aussi participé à 17 évènements et festivités dans les communes :

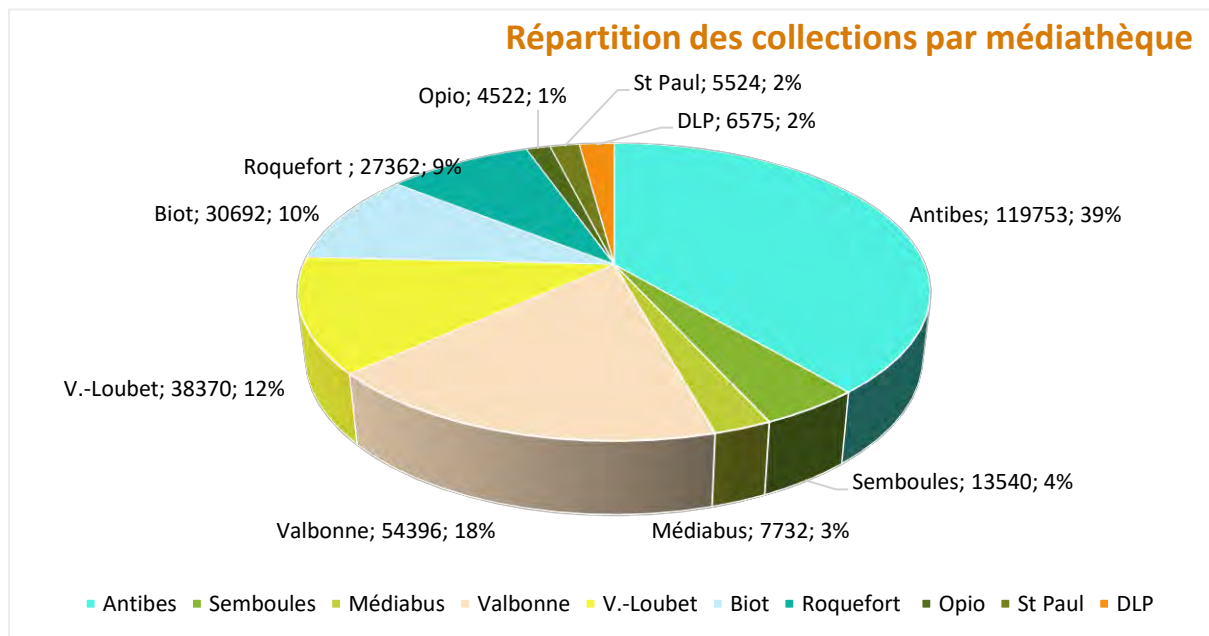
- Journée 100% Gaming et Pop Culture à la Médiathèque Albert Camus, le samedi 20 avril.
- Vallauris rend Hommage à Picasso, le dimanche 7 mai.
- Journée de la Famille au Parc Exflora à Antibes, le samedi 25 mai.
- Festival du livre de Gourdon, samedi 8 juin.
- Salon des Jeux à Vallauris, mercredi 19 juin.
- Atelier d'illustrations avec Chine Sesto, à Tourrettes-sur-Loup, en partenariat avec les résidences d'auteurs du Sivom Pays de Vence et de la Médiathèque Élise et Célestin Freinet, mercredi 10 juillet.
- Projection de cinéma en plein air à La Roque en Provence, le vendredi 26 juillet.
- Festival de la Lavande, à Gréolières les Neiges, le dimanche 28 juillet.
- Spectacle Le son du papillon par la Cie BAL à Gourdon le samedi 10 août.
- Déambulation avec la Cie Eklabul le vendredi 16 août à la Fête des enfants à Gréolières.
- Fête du Parc Naturel Régional, ateliers proposés en partenariat avec le Parc naturel régional des Préalpes d'Azur, à la Roque-en-Provence le dimanche 22 septembre.
- Atelier de sérigraphies avec Malijo, à Tourrettes-sur-Loup, en partenariat avec les résidences d'auteurs du Sivom Pays de Vence et de la Médiathèque Élise et Célestin Freinet, mercredi 9 octobre.
- Salon du Livre Jeunesse de la CASA, Palais des Congrès de Juan-les-Pins, 16 et 17 novembre.
- 4 ateliers autour du numérique et de la parentalité, organisés en partenariat avec l'association SLV durant l'été 2024 à La Colle sur Loup (26/06), Cipières (06/07), Tourrettes-sur-Loup (14/08) et La Roque en Provence (23/08).



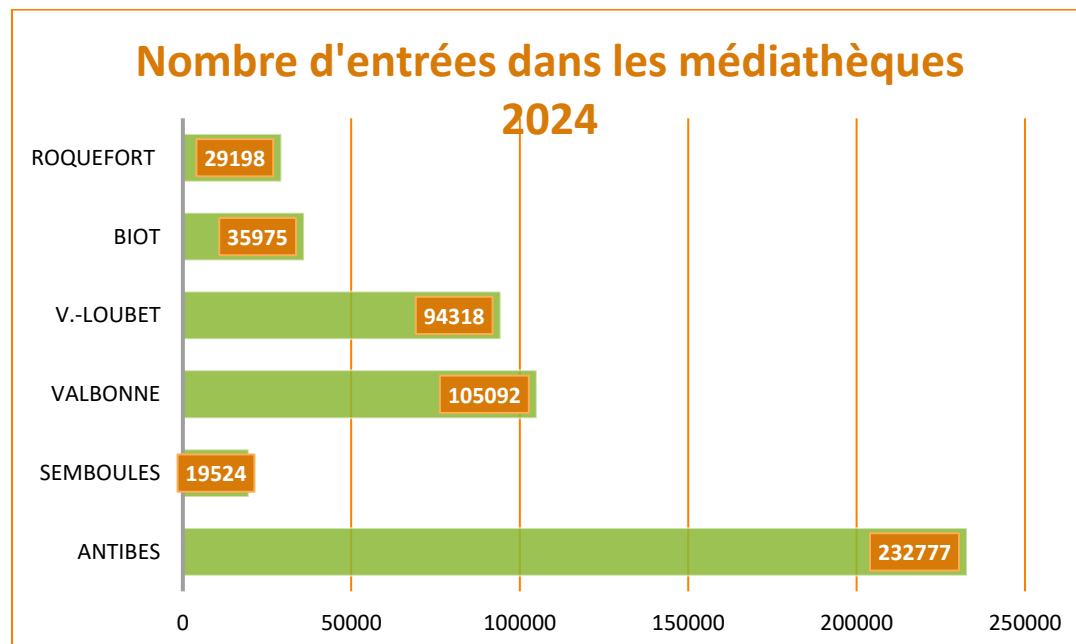
Les chiffres et statistiques

Collections

323 000 documents sont consultables et empruntables dans les médiathèques, dont 15 000 accessibles en ligne.

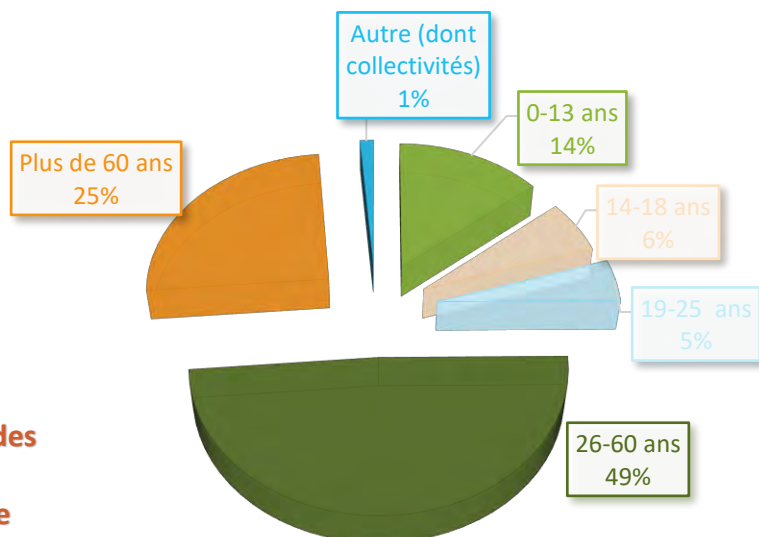


Fréquentation



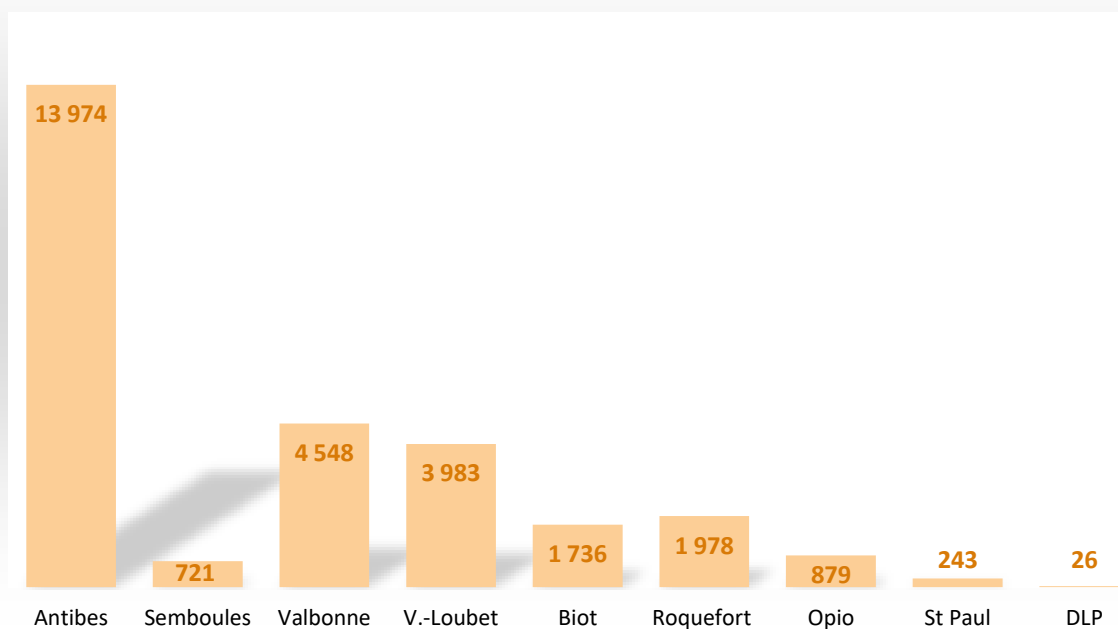
On décompte 28 000 inscrits dans les médiathèques au 31 décembre 2024 (-0,06% / 2023).

Répartition des inscrits en médiathèque



Les entrées des médiathèques d'Opio et de Saint-Paul de Vence ne sont pas comptabilisées car elles ne disposent pas de compteurs automatiques de passage.

Nombre d'inscrits par médiathèque



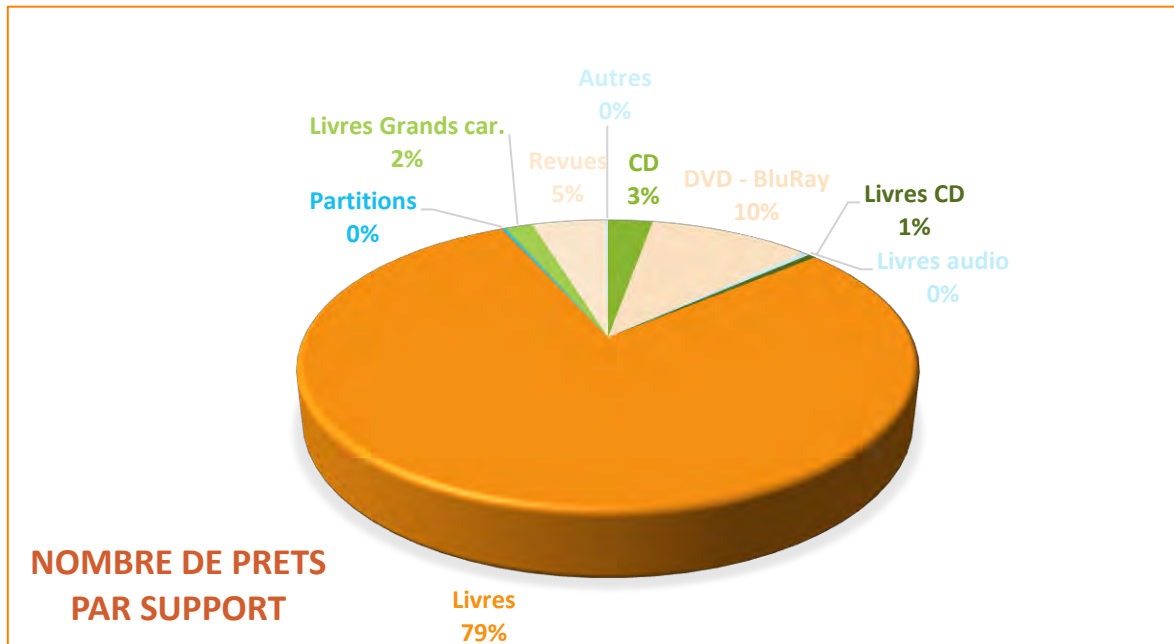
Emprunts et consultations



768 668 documents ont été empruntés en 2024.

Nombre de prêts par médiathèque	Total 2024	Evolution 2024 / 2023
Antibes	329 681	+ 0,5 %
Valbonne	152 964	- 2,3 %
Villeneuve-Loubet	124 466	+ 1,2 %
Roquefort	66 222	- 1,2 %
Biot	43 454	- 0,3 %
Semboules*	28 033	- 17,6 %
Saint Paul	8 364	+ 41,6 %
Opio	14 435	- 0,5 %
DLP	967	- 4,4 %
Total	768 668	- 0,7 %

**La médiathèque des Semboules a été fermée 3 mois pour travaux*



267 722 ressources numériques ont été consultées en ligne en 2024.

140 183 revues et magazines **consultés en ligne** (+47% / 2023).



soit en moyenne 384 titres consultés par jour

Titres les plus lus en 2024

- | | |
|----------------|----------------------------|
| 1. Nice-Matin | 6. Le Parisien |
| 2. Paris-Match | 7. Closer |
| 3. Le Figaro | 8. Elle |
| 4. Libération | 9. Public |
| 5. Le Point | 10. Le journal du dimanche |

- **28 402 cours d'auto-formation consultés en ligne (+28%),** soit sur la plateforme :

- 11 978 heures de cours suivies dans l'année.
- Plus de 77 connexions par jour en moyenne.

Thématiques les plus suivies en 2024

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| 1. Code Auto | 6. Bataille navale |
| 2. Bing Mots | 7. Archipel |
| 3. Autour du carnet de voyage | 8. TOEIC anglais |
| 4. 6ème | 9. Code moto |
| 5. Le mot du jour | |

- **8 212 livres numériques téléchargés (-11%),** soit en moyenne 22 livres par jour.

Titres les plus empruntés en 2024

- | | |
|---|---|
| 1. Plus grand que le ciel / Virginie Grimadi | 6. Les yeux de Mona / Thomas Schlessier |
| 2. Mon cœur a déménagé / Michel Bussi | 7. Le nid du coucou / Camilla Lackberg |
| 3. Le mystère de la maison aux trois ormes / Valentin Mussi | 8. Les ombres d'Adelaide Hills / Kate Morton |
| 4. L'été d'avant / Lisa Gardner | 9. Holly / Stephen King |
| 5. Un animal sauvage / Joël Dicker | 10. Un jeudi saveur chocolat / Michiko Aoyama |

- **5 102 films** visionnés sur la plateforme VOD (-10%), soit en moyenne 14 films par jour.

Films les plus visionnés en 2024

- | | |
|---|---|
| 1. La tresse / Lætitia Colombani | 6. Le tableau volé / Pascal Bonitzer |
| 2. La passion de Dodin Bouffant / Trần Anh Hùng | 7. Yannick / Quentin Dupieux |
| 3. Le livre des solutions / Michel Gondry | 8. Chien de la casse / Jean-Baptiste Durand |
| 4. Frères / Olivier Casas | 9. The old oak / Ken Loach |
| 5. La voie royale / Frédéric Mermoud | 10. L'accusé / Oriol Paulo |

- **85 823 écoutes en ligne sur la plateforme Music Me, soit en moyenne 235 écoutes par jour** (nouveau service).

Albums les plus écoutés en 2024

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1. Chants des enfants du monde | 6. Bossa Antigua |
| 2. Night passage (B.O.) | 7. Vivaldi |
| 3. La symphonie des éclairs / Zaho de Sagazan | 8. Comptines et chansons du papagaio |
| 4. Relaxation piano | 9. VersuS / Vitaa & Slimane |
| 5. Easy to love | 10. Comptine des animaux de la ferme |

Actions et médiation culturelles

Près de **28 000 personnes** ont assisté aux **909 actions culturelles** organisées par le réseau des médiathèques de la CASA en 2024, dont :

- **10 597 personnes** qui ont participé aux **412 événements et animations culturelles** organisés dans les médiathèques et hors les murs, soit 25 personnes en moyenne par action.
- **7 568 personnes** qui ont participé aux **435 ateliers** qui se sont déroulés dans les médiathèques : numérique, écriture, loisirs créatifs, développement durable, danse...
- **4 833 personnes** qui ont participé aux **61 déploiements de la médiathèque itinérante** sur le territoire.
- **5 000 personnes** qui ont participé au **Salon du livre jeunesse** au Palais des congrès de Juan les Pins.



Plus de 18 000 personnes ont été accueillies en groupe dans le réseau des médiathèques :

- **6 439 personnes** qui ont bénéficié d'un **accueil spécifique en groupe** ou dans le cadre de partenariats : centres de loisirs, structures de la petite enfance, centres médicaux-sociaux, ephad, conservatoires, théâtre, librairie, musées...
- **12 051 élèves** qui ont été accueillis dans les médiathèques de la maternelle au lycée, pour des actions de médiation, soit environ 393 classes.



Les perspectives pour 2025

- Inauguration du portail numérique patrimonial « Ancrages ».
- Déploiement d'un médiabus à destination des écoliers des haut et moyen Pays.
- 4ème Prix BDpolis des collégiens.
- 7ème salon du livre jeunesse.
- Elaboration d'un schéma de développement de la lecture publique (2025 / 2030).



Mission Convention Territoriale Globale

Activités de la direction

La Convention Territoriale Globale (CTG) est le contrat d'engagement politique entre les collectivités et la CAF. Cette contractualisation signée à l'échelle de la CASA permet aux 24 communes membres de bénéficier des financements CAF pour les actions à destination des familles.

La CTG à l'échelle de l'EPCI a pour objectif de coordonner tous les dispositifs de compétence CAF (petite enfance, jeunesse, parentalité, logement, accès aux droits...) de manière structurée et priorisée.

Afin d'assurer cette coordination, un chargé de coopération CTG « pilote » a été recruté en 2021 (0.4 ETP) par la CASA afin d'enclencher une démarche partenariale au plus près du territoire avec pour objectifs :

- D'identifier les besoins prioritaires sur les communes ou la communauté d'agglomération
- De définir les champs d'intervention à privilégier au regard de l'écart offre/besoin
- D'optimiser l'offre existante et/ou développer une offre nouvelle.

Les temps forts de l'année 2024

- Elaboration du nouveau plan d'actions 2024-2028 avec l'ensemble des chargés de coopération CTG et les partenaires de la branche famille.
- Signature de la nouvelle contractualisation « Convention Territoriale Globale de services aux familles » 2024-2028.
- Promotion des dispositifs de soutien à la parentalité (création d'une affiche spécifique au territoire de la CASA + diffusion de 3 newsletters à destination des professionnels) ;
- Création de groupes d'appui technique pour les professionnels qui souhaitent développer des projets avec les enfants autour de 3 thématiques : environnement, culture, projet éducatif local.
- Réunion de sensibilisation sur la démarche SAFE-LI mise en place par la ville d'Antibes Juan les Pins pour lutter contre les perturbateurs endocriniens (2 octobre 2024).
- Participation au forum « vivre le handicap ensemble » (9 novembre 2024).
 - Organisation d'un village CASA sur les bonnes pratiques des communes en matière d'accueil d'enfants en situation de handicap – zoom sur les troubles du neurodéveloppement.
 - Organisation de 2 mini-conférences sur les troubles Dys, en Facebook live (Dys Solution 06 et Glaaster).
 - Témoignages de 2 jeunes majeurs en situation de handicap sur leur parcours d'insertion.
- Organisation d'un benchmark sur les dispositifs d'animation de la vie sociale dans les secteurs ruraux et rencontre des élus et habitants des 12 communes du haut pays autour de ce sujet (enquête).

Les chiffres et statistiques

- 24 communes de la CASA peuvent bénéficier de financements CAF pour la mise en place d'actions à destination des familles.
- 15 communes de la CASA bénéficient de financement « bonus territoire ».
- 28 personnes (12.1 ETP) sont mobilisées pour participer aux travaux de la CTG (hors partenaires et conseillers CAF06).
- Une centaine de participants aux mini-conférences sur les troubles Dys dans le cadre du forum mieux vivre son handicap ensemble.
- 20 personnes ont participé aux miniconférences organisées pendant les rencontres de l'alternance et de l'apprentissage.
- 156 visionnages des films promotionnels sur les métiers de la petite enfance et de l'animation élaborés dans le cadre de la CTG.
- 15 personnes ont participé en moyenne aux webinaires sur la mobilité. Ces outils de sensibilisation ont été par la suite visionnés 216 fois sur la chaîne YouTube de la CASA.
- 2 enquêtes auprès des communes (besoins de professionnels de l'animation l'été, sondage auprès des habitants du haut pays sur leurs besoins en matière d'animation de la vie sociale et accès aux droits).

Les perspectives pour 2025



- Participation aux rencontres de l'alternance et de l'apprentissage pour promouvoir les métiers de la petite enfance et de l'animation (février 2025).
- Organisation de webinaires mobilité à destination des professionnels intervenants auprès des jeunes de 16-25 ans (avril 2025).
- Sensibilisation sur le dispositif « promeneur du net – parentalité » (avril 2025).
- Sensibilisation aux enjeux liés au Service Public de la Petite enfance (mai 2025).
- Organisation d'une fresque alimentaire à destination des jeunes de la mission locale, en partenariat avec le conseil de développement de la CASA (juillet 2025).
- Expérimentation d'un espace de vie sociale itinérant sur 7 communes du haut pays (novembre 2025).
- Organisation de session de formation « premiers secours en santé mentale - jeunes » avec le CNFPT pour les professionnels des communes de la CASA.
- Participation aux réflexions du Comité Local pour l'Emploi sur les métiers en tension dans les filières de la petite enfance et de l'animation.
- Construction d'un réseau « professionnels jeunesse » pour capitaliser sur les expériences en matière de création d'espace jeunesse.

IV. LES RESSOURCES

Ressources Humaines



Activités de la direction

La Direction des Ressources Humaines est, pour les agents et les services de la CASA, source et facteur d'accompagnement professionnel, de formation, de communication, et de reconnaissance du travail au mérite.

La CASA a organisé ses services en cohérence et en adéquation avec ses besoins en compétences communautaires.

La collectivité est passée de 681 postes permanents au 31/12/2023 à **693** au **31/12/2024**.

Cette évolution de **12 postes** s'explique par la **création de 13 postes** et la **suppression d'1 poste**, à savoir :

Créations :

- **Direction Gestion des Déchets** : création de 3 postes d'agent(e) de collecte, afin de répondre aux besoins de collecter sur les zones d'activité économique ;
- **Direction Assainissement** : création de 4 postes d'agent(e) d'exploitation et d'entretien pour renforcer les équipes sur le terrain et d'un poste de responsable de gestion « autosurveillance » pour assurer une meilleure gestion quotidienne des réseaux d'assainissement ;
- **Direction de la Communication** : création d'un poste de responsable thématique « journaliste, photographe, vidéaste » afin de répondre à l'augmentation des besoins en communication des directions ;
- **Direction Aménagement Energie** : création d'un poste de chargé(e) de développement thématique afin de

répondre aux besoins de déploiement des Infrastructures de Recharge pour Véhicules Electriques sur le territoire de la CASA ;

- **Direction Habitat Logement** : création d'un poste de conseiller(ère) thématique afin d'assurer la gestion de la plateforme Logement d'Abord et d'un poste d'agent(e) d'accueil et d'informations (hors services sociaux) afin de répondre à la mission du nouveau Service Public de la Rénovation de l'Habitat ;
- **Direction des Finances** : création d'un poste de chargé(e) de développement thématique « contrôles comptables et financiers et gestion des régies de recettes » afin de renforcer cette activité.

Suppression :

- **Direction de la Cohésion Sociale** : suppression d'un poste de responsable d'unité prévention Vallauris.

L'ACCOMPAGNEMENT



La formation

En 2024, la CASA a réalisé **1438,5 jours** de formation avec **1259 participations** à des actions de formation bénéficiant à **500 agents**.

Les outils essentiels pour la formation ont donc été le partenariat avec le CNFPT (1.1) et la plateforme collaborative Idéal Connaissances (1.3).

Image créée avec l'IA

Le partenariat

Le partenariat CNFPT / CASA permet de mettre en œuvre des projets selon les orientations fixées par la collectivité et permet de solliciter le CNFPT, en dehors de l'offre de formation proposée, pour son expertise dans l'accompagnement de projet et programmer un plan d'action pluriannuel sur les axes prioritaires suivants :



- Renforcer la fonction managériale pour répondre aux évolutions de l'intercommunalité et accompagner les équipes face aux changements ;
- Optimiser la qualité du service public rendu à l'utilisateur ;
- Développer les savoir-faire liés au numérique et nouvelles technologies ;
- Contribuer à la protection de la santé, de l'hygiène et de la sécurité des agents.

Ce partenariat permet à la CASA de bénéficier d'un nombre de jours de formation plus important que le simple retour sur cotisation et autorise la collectivité à s'engager dans des cycles de formation longs avec un coût maîtrisé.

Pour exemple, ci-dessous les formations mises en place :

- La mobilisation et la cohésion d'équipe
- Management d'une équipe en télétravail
- Sensibilisation des télétravailleurs
- Communication et gestion de conflits
- Sensibilisation aux actes de violence, discrimination, harcèlement et agissements sexistes.

En 2024, poursuite de la formation obligatoire « **SENSIBILISATION A LA LAICITE** ». Pour répondre à l'obligation légale de former l'ensemble des agents sur le renforcement des principes des valeurs de la République et de la Laïcité, mise en place des formations sur 2 formats de sessions différents :

- Des sessions de formations de 3 heures en présentiel notamment pour les agents de terrain et opérationnels ;
- Des webinaires de 3 heures pour l'ensemble des agents équipés de matériels informatiques adaptés.



Au titre de l'année 2024, 112 personnes ont été formées.

En 2024, déploiement d'une formation « **SENSIBILISATION CYBERSECURITE** ». Cette formation a été réalisée en interne par les agents de la DSIN qui pour ce faire ont créé un jeu pour sensibiliser les utilisateurs de la CASA aux bonnes pratiques pendant l'usage des outils du numérique et avoir les bons réflexes en cas de cyberattaque.

→ **Au titre de l'année 2024, 270 personnes ont été formées.**

En 2024, collaboration avec le DPO de la CASA pour proposer une « **SENSILISATION RGPD** ». Cette formation **d'une demi-journée** a été animée par le DPO de la CASA.

→ **Au titre de l'année 2024, 151 personnes ont été formées.**

Les préparations aux concours

→ Au titre de l'année 2024, il a été réalisé **46 jours** de formation à la préparation aux concours, pour un total de **24 agents**.

La Plateforme collaborative Idéal Connaissances

La plateforme est un outil complémentaire aux formations à distance organisées par le CNFPT pour :



- Suivre l'actualité dans les domaines concernés et échanger sur les pratiques professionnelles ;
- Bénéficier de retours d'expériences et obtenir des avis d'expert ;
- Télécharger des documents et suivre des formations en direct et /ou en différé.

Le bilan de l'année 2024 sur l'utilisation d'Idéal Connaissances a permis de rendre compte du nombre de connexions (**2152**), de contributions (publications/échanges de documents ou d'expérience avec les utilisateurs) (**123**), de téléchargements de documents (**120**), de formations en direct (**71**) et de formations en différé (**91**). Le nombre d'utilisateurs d'Idéal Connaissances s'élève à **80 agents**.

Les entretiens individuels personnalisés avec les services de la DRH

27 rendez-vous individuels ont été réalisés pour les agents, leur permettant de bénéficier d'un accompagnement individuel concernant leur situation professionnelle et/ou dans le cadre d'une mobilité : aide à la recherche de poste, rédaction de CV...

30 agents ont été reçus afin d'être conseillés sur leur carrière ou sur l'évolution de leurs conditions salariales.

Il est nécessaire également d'indiquer que les agents sollicitent les services de la Direction des Ressources Humaines quotidiennement sur leur carrière lors de contacts divers (téléphonique avec leur gestionnaire RH, échange avec la Responsable de service Administration du Personnel...).

Accompagnement à l'amélioration des conditions de travail par la prévention des risques professionnels

602 visites médicales et entretiens infirmiers ont été réalisés en présentiel ou en téléconsultation selon les situations pour les agents du secteur public ainsi que 15 visites médicales pour les agents du secteur privé.

Poursuite de la collaboration avec le CNAS, prestataire retenu dans le cadre du marché relatif à l'externalisation des prestations d'action sociale à l'attention de son personnel. Cette prestation permet aux agents en difficulté de bénéficier d'aides adaptées (aide sociale logement, précarité énergétique, secours exceptionnel, prêts, ...).

La CASA participe depuis le 1^{er} juillet 2013 au financement des contrats et règlements de santé et de prévoyance labellisés auxquels les agents choisissent de souscrire.

En 2024, **50%** des agents de la collectivité ont bénéficié de la participation financière à la protection sociale soit **368 bénéficiaires sur 733 agents rémunérés** au cours de l'année.

L'ECHANGE

La Formation Spécialisée en matière de Santé, Sécurité et Conditions de Travail (F3SCT)

Les membres de la F3SCT se sont réunis à **3 reprises**, à savoir : le 19 avril, le 27 septembre et le 20 décembre de l'année 2024. La tenue de ces instances et des réunions préparatoires sont des moments privilégiés propices à l'échange entre les différents acteurs de la sécurité.

Deux cellules de prévention des risques psycho-sociaux se sont également tenues en présence de la médecine du travail, de la psychologue du travail et de l'assistante sociale de la CASA, et ce afin d'évoquer des situations individuelles sensibles. Chaque séance de F3SCT a également été précédée d'une réunion de groupe de travail permanent Accident du Travail afin d'analyser finement les résultats sécurité de la CASA avec les partenaires sociaux.

Le Comité Social Territorial (CST)

Le Comité Social Territorial (CST) est une **instance** de dialogue social, issue de la fusion entre les Comités Techniques (CT) et les Comités d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT), mis en place à la suite des élections du 8 décembre 2022.

L'instance traite des sujets collectifs, notamment de l'organisation et la structuration des services. Elle est un lieu d'échange et de concertation avec les partenaires sociaux. Les séances sont l'aboutissement de multiples échanges et groupes de travail afin de proposer des projets partagés et concertés.

Au cours de l'année 2024, le Comité Social Territorial s'est réuni à **3 reprises** : en mars, juillet et novembre.

Outre, les **restructurations** de directions (47% des saisines), les membres de l'instance ont notamment rendu un avis sur des dossiers en faveur du **pouvoir d'achat**, du **bien-être au travail** ou du **temps de travail** :

- Adoption des 15 jours monétisables par an et par agent
- Convention de partenariat avec le SDIS 06



- Titre restaurant : réévaluation de la valeur faciale et actualisation de l'indice majoré seuil.

A noter que chaque instance est précédée de **plusieurs réunions préparatoires**.

Chaque dossier structurant a également fait l'objet de **groupes de travail** préalables afin de prendre un temps d'échange suffisant à la bonne compréhension de tous.

Commissions Administratives Paritaires (CAP) et Commissions Consultatives Paritaires (CCP)

Pour rappel, les CAP traitent des dossiers individuels des fonctionnaires.

A la suite des élections professionnelles du 8 décembre 2022, une séance d'installation a permis de valider le règlement intérieur des CAP.

En dehors de cette première séance, compte tenu de la réforme des compétences des CAP qui a recentré ses avis sur les décisions individuelles défavorables depuis le 1^{er} janvier 2021, **aucune séance de CAP n'a été organisée** (à l'exception de deux conseils de discipline relevant de la catégorie C, réunis en formation restreinte).

Pour rappel, la CCP traite des dossiers individuels des agents contractuels de droit public.

Pour les mêmes motifs, outre la séance d'installation qui a permis de valider le règlement intérieur des CCP, **aucune séance de CCP n'a été organisée** (à l'exception d'un conseil de discipline relevant de la catégorie C, réuni en formation restreinte).

Ainsi, on peut souligner que l'absence de réunions des CAP et CCP constitue plutôt une bonne chose dans la mesure où ces instances sont désormais saisies essentiellement en cas de contestation de décisions individuelles défavorables.

La collaboration avec la ville d'Antibes

2024 a été une nouvelle fois marquée par la cérémonie de remise des diplômes et médailles d'honneur régionale, départementale et communale aux agents récipiendaires. Celle-ci s'est déroulée en date du **24 avril 2025** sous le chapiteau des Espaces du Fort Carré à Antibes. **26 agents récipiendaires cette année : 13 médailles d'argent, 7 médailles vermeil et 6 médailles d'or.**



La fin d'année 2024 a également été marquée par l'Arbre de Noël avec la présentation du spectacle « Les Mystérieuses Cités d'Or » au théâtre ANTHEA à Antibes. 100 agents y ont participé accompagnés de leurs familles, le dimanche 15 décembre 2024.



LA RECONNAISSANCE

RIFSEEP – Régime Indemnitare tenant compte des Fonctions, des Sujétions, de l'Expertise et de l'Engagement Professionnelle

Depuis 2005, la CASA utilise le régime indemnitaire comme un levier de motivation pour les agents. C'est dans cet esprit qu'elle a mis en place le RIFSEEP dont les objectifs sont une simplification du paysage indemnitaire et une meilleure prise en compte des fonctions exercées et de la manière de servir. Le RIFSEEP permet ainsi de reconnaître la fonction et les sujétions de chaque agent grâce à l'IFSE (Indemnité de Fonction de Sujétions et d'Expertise) ; mais également de valoriser le mérite et la manière de servir des agents avec la mise en place d'un CIA (Complément Indemnitaire Annuel).

En 2024 dans le cadre de la campagne annuelle du CIA, **47%** des agents de la CASA ont bénéficié d'un **palier supérieur au palier 3** pour un travail au-dessus des attentes, **49%** ont bénéficié d'un



palier 3 pour un travail correspondant aux attentes, et **4%** ont été positionnés sur un **palier inférieur à 3** pour un travail inférieur aux attentes.

Campagne d'avancements de grade et promotions internes

En 2024, **34 agents ont été promus** ; Cela se traduit par 26 avancements de grade et 7 promotions internes ainsi répartis :

- Catégorie C - 17 agents : 14 Avancements de grade / 3 promotions internes
- Catégorie B - 9 agents : 6 Avancements de grade / 3 promotions internes
- Catégorie A – 7 agents : 6 Avancements de grade / 1 promotion interne

→ Par ailleurs, **239 agents ont bénéficié d'un avancement d'échelon.**

Bilan de la campagne CET

Synthèse de la campagne 2024 :

58 agents ont demandé la monétisation de 11.8 jours en moyenne. Pour 2024, le coût total s'élève à **80 583 €, pour 684 jours monétisés.**

Plus de **93% des agents ont opté pour l'indemnisation.** Le montant a été versé sur la paie du mois de mars 2025 (150€ par jour pour un agent de catégorie A - 100€ par jour pour un agent de catégorie B - 83€ par jour pour un agent de catégorie C).

OPTION/JOURS des agents	Agents	Jours
RAFP	4	22
Forfaits journaliers	54	662
TOTAL	58	684

LE BIEN ÊTRE AU TRAVAIL

Le nombre de télétravailleurs (hors télétravail pour raisons médicales) est relativement stable :

- 23% de l'effectif total CASA, contre 26% l'année dernière ;
- 45% des postes éligibles, contre 48% l'année dernière.

Fin décembre 2024, la CASA comptait **166 télétravailleurs**, dont :

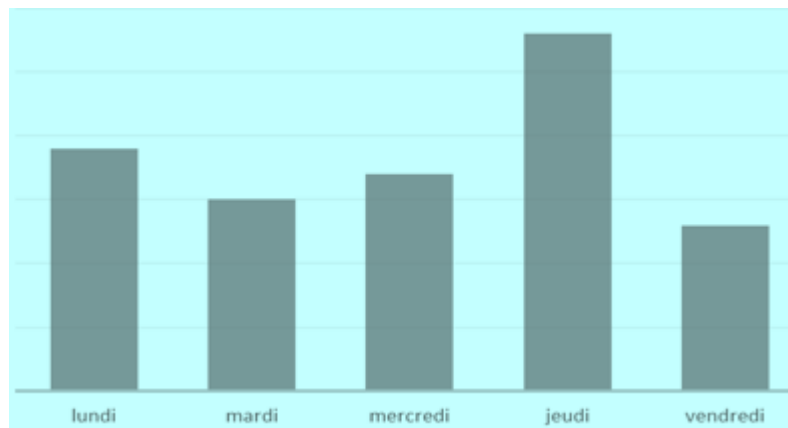
- Toujours une majorité de femmes : 70 %,
- Sans grande surprise, une majorité d'agents de catégories A et B (34 % d'agents de catégorie A, 34 % de catégorie B) mais tout de même 24 % d'agents de catégorie C

- S'agissant de l'option choisie, les agents peuvent depuis 2022 demander jusqu'à 2 jours de télétravail par semaine : 49% des télétravailleurs sont restés sur l'option « 1 jour par semaine (fixe ou au forfait) ». 60 agents, soit 36% sont passés à l'option « 2 jours par semaine (fixe ou au forfait).

Option choisie :

1 jour par semaine (fixe ou équivalent au forfait)	82 agents
2 jours par semaine (fixe ou équivalent forfait)	60 agents
Autres formules	24 agents

Tendance des jours télétravaillés :



Temps complet sur 4.5 jours par semaine :

Au 31 décembre 2024, 27 agents bénéficient d'un temps complet sur 4.5 jours hebdomadaires :

- 18 agents sont des femmes, soit une majorité de femmes (67%).
- 15 agents de catégorie A, 8 agents de catégorie B et 4 agents de catégorie C.
- 16 agents ont opté pour la formule 4.5 jours par semaine et 11 ont choisi la formule sur 2 semaines (1 semaine de 5 jours et 1 semaine de 4 jours).

Cette nouvelle modalité d'exercice du travail, permet principalement de répondre aux nouvelles attentes des agents notamment en termes de conciliation entre vie professionnelle, familiale et personnelle.

Les temps forts de l'année 2024

- Mise en place de la brigade Garde-champêtre pour les communes du haut-pays.
- Mise en place du coffre-fort numérique pour les bulletins des agents.

Les chiffres et statistiques

- Effectifs CASA au 31/12/2023 : **693**.
- **1438,5 jours de formation avec 1259 participations à des actions de formation bénéficiant à 500 agents.**
- **602 visites médicales** ont été réalisées en présentiel ou en téléconsultation selon les situations.
- **50%** des agents de la collectivité ont bénéficié de la participation financière à la protection sociale soit **368 bénéficiaires sur 733 agents rémunérés** au cours de l'année.
- Le Comité Social Territorial s'est réuni **3** fois.
- **33 agents ont été promus**. Cela se traduit par **26 avancements** de grade et **7 promotions internes**.
- **58 agents** ont demandé la monétisation de leur CET, **11,8 jours** en moyenne, **soit 684 jours monétisés**.
- Le nombre de télétravailleurs semble s'être stabilisé aux alentours des **23% de l'effectif total** de la CASA (et environ **45%** des postes qui y sont **éligibles**).
- Fin décembre 2024, la CASA comptait **166** télétravailleurs.
- Au 31 décembre 2024, **27** agents bénéficient d'un temps complet sur 4.5 jours hebdomadaires (dont 11 qui ont opté pour la formule sur 2 semaines (1 semaine de 5 jours et 1 semaine de 4 jours).



Les perspectives pour 2025

- Travail avec les partenaires sociaux sur la mise en place d'un contrat de prévoyance obligatoire pour les agents. L'objectif est de renforcer la protection des agents face aux aléas de la vie, avec un impact financier pour les bas revenus, le plus neutre possible. Ainsi la collectivité pourra participer jusqu'à 90% du montant de la cotisation.
- Introduction de l'IA dans les process RH et dématérialisation des documents dès que possible.



Finances

Activités de la direction

La Direction des Finances est en charge de la gestion budgétaire, comptable et financière de la CASA :

- Etablissement de la prospective financière à moyen terme, préparation des budgets de fonctionnement et d'investissement.
- Mandatement des dépenses et émission des Titres de Recettes.
- Gestion de la trésorerie, analyse des besoins de financement et réalisation et gestion des contrats d'emprunts.
- Etablissement des Comptes Administratifs.
- Contrôle comptable et financier : suivi des risques, établissement des procédures de contrôle interne et suivi de leur application et contrôle des régies et assimilées.
- Expertise sur les dossiers liés aux montages contractuels et gestion des questions fiscales.

Les temps forts de l'année 2024

L'année 2024 a été marquée par les effets prolongés de l'inflation sur le coût des marchés publics ainsi que par l'effet en année pleine des mesures légales et initiées par la CASA de préservation du pouvoir d'achat des agents et de reconnaissance de la pénibilité de certains métiers (ex : collecte des déchets).

Sur le plan des recettes, l'année a vu la poursuite de la mise en œuvre de la réforme des impôts de production par l'Etat. Notamment, la CVAE est dorénavant totalement remplacée par une compensation correspondant à une fraction du produit de TVA nationale. Cela a pour effet de distendre le lien entre la CASA et le tissu économique de son périmètre, et d'atténuer le dynamisme des taxes liées.

La stratégie financière de la CASA ayant consisté à accumuler un excédent de fonctionnement en vue d'autofinancer les investissements en période de taux d'intérêts élevés a de nouveau été mise en œuvre sur le Budget Principal, en 2024, après un autofinancement massif en 2023. En effet, ce sont 14M€ d'autofinancement qui ont été mobilisés, pour limiter l'accroissement de la dette, soit 23M€, à la seule valeur de l'acquisition immobilière du siège administratif des Genêts, qui occasionnera un retour sur investissement substantiel, en termes d'économies de loyer notamment.

S'agissant des indicateurs financiers, l'Epargne Brute s'est tout d'abord élevée à 27,1 millions d'Euros, tandis que l'Epargne Nette a été de 17 millions d'Euros.

Sur la base de ce niveau d'Epargne Brute et malgré une hausse de l'endettement due à l'acquisition du site des Genêts, le Budget Principal de la CASA affiche une Capacité de Désendettement d'environ 6 années, alors que le plafond applicable à la CASA est de 12 ans.

NB : la Capacité de Désendettement correspond au nombre d'années d'Epargne Brute qu'il faudrait consacrer au remboursement total du capital restant dû des emprunts.

Il peut également être noté la quasi-stabilité des dotations versées par l'Etat malgré le contexte inflationniste subi en 2024, ainsi que le maintien à un niveau élevé des prélèvements effectués au titre de la péréquation.

Dans ce contexte, la CASA a tout de même continué à privilégier la solidarité communautaire, concrétisée notamment par les fonds de concours et par la dotation de solidarité communautaire.

Les taux de fiscalité directe locale ont été relativement stables en 2024 et demeurent les plus compétitifs au niveau local :

		Taux 2023 des EPCI des Alpes-Maritimes						
		CA Cannes Pays de Lérins	CA Pays de Grasse	Métropole NCA	CA Riviera Française **	CC Alpes d'Azur	CC du Pays des Paillons	CA Sophia Antipolis
Cotisation Foncière des Entreprises (yc compensations exonérations établissements industriels)		28,65%	29,22%	28,88%	32,19%	35,36%	29,49%	24,44%
Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères (TEOM)*		12,18%	15,79%	10,46%	13,00%	13,87%	17,91%	8,55%
Versement Mobilité		1,75%	1,75%	2,00%	0,40%	-	-	1,75%
Taxe d'Habitation (THRS + fraction TVA reversée suite à suppression THRP)		-	8,17%	8,13%	8,08%	7,62%	8,74%	7,96%
Taxe Foncière sur les Propriétés Bâties		-	0,10%	6,40%	4,00%	5,35%	1,80%	0,00%
Taxe Foncière sur les Propriétés Non Bâties		-	2,60%	1,47%	1,08%	16,11%	2,45%	0,88%
Taxe "GeMAPI" additionnelle à :	Taxe Foncière sur les Propriétés Non Bâties	-	1,200%	-	1,530%	-	1,650%	0,505%
	Taxe Foncière sur les Propriétés Bâties	-	0,632%	-	1,340%	-	0,699%	0,368%
	Taxe d'Habitation	-	0,954%	-	1,730%	-	1,110%	0,590%
	Cotisation Foncière des Entreprises	-	1,080%	-	1,789%	-	1,378%	0,556%

On note ainsi en 2024 :

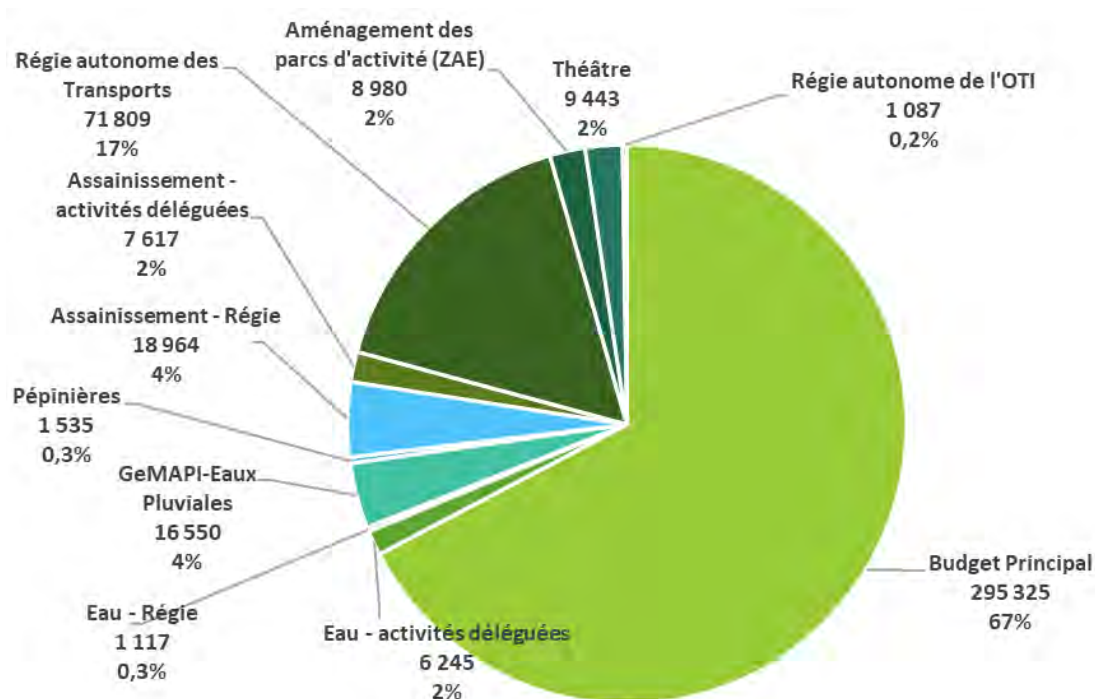
- Une baisse du taux de TEOM de 0,10 point (passant de 8,65% à 8,55%).
- Une hausse du taux de CFE de 0,13 point (passant de 24,31% à 24,44%), l'objectif étant de revenir au niveau de taux d'avant COVID (25,27%), suite à la baisse d'1 point entre 2021 et 2022 dans l'objectif d'accompagner les entreprises dans la crise sanitaire.

Le Compte Administratif de l'exercice 2024, et notamment les Notes Explicatives légales ainsi que le Rapport sur les Orientations Budgétaires de l'année 2025 apportent un complément d'informations sur le contexte et les réalisations de 2024.

Les chiffres et statistiques

Activité consolidée (Fonctionnement et Investissement)

L'architecture budgétaire de la CASA comprend un Budget Principal, quatre Budgets de Régies à autonomie financière et quatre Budgets Annexes. La taille ainsi que la proportion de chaque budget dans l'ensemble, en cumulé des **dépenses réelles et d'ordre des Sections de Fonctionnement et d'Investissement**, sont les suivants en milliers d'Euros :

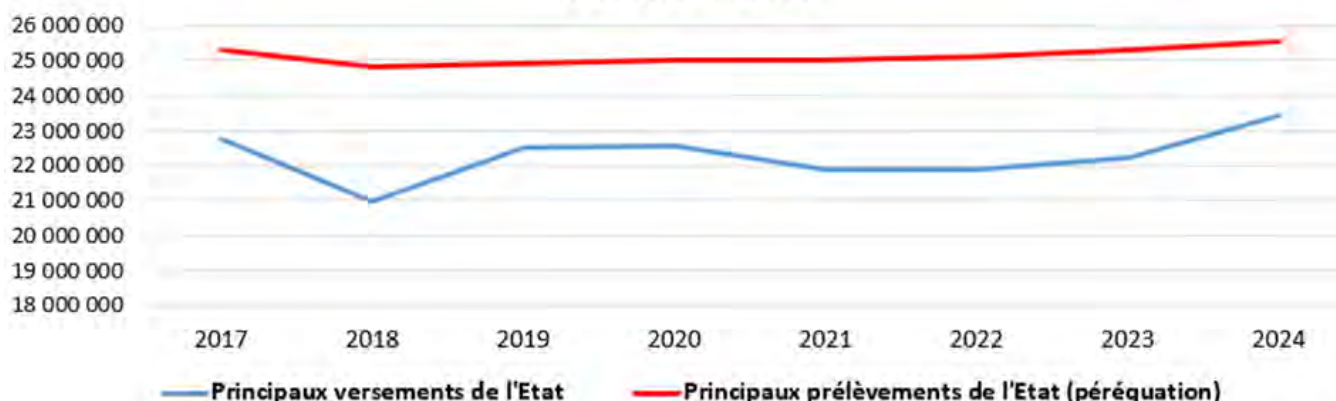


Outre cette répartition, les budgets de la CASA, et notamment le Budget Principal, sont caractérisés par une stabilité des dépenses avec les versements vers les Communes (attributions de compensation) et vers l'Etat représentant environ 40% du budget consolidé.

Si les versements effectués par la CASA à ses Communes membres ainsi qu'à l'Etat étaient neutralisés, les Transports et la collecte et le traitement des Déchets représenteraient chacun environ 20% des dépenses.

De façon globale, le solde des flux entre l'Etat et la CASA s'améliore légèrement en 2024, en raison notamment de la hausse de la compensation liée aux exonérations de CFE accordées aux établissements industriels en 2024 tel qu'indiqué dans le graphe suivant :

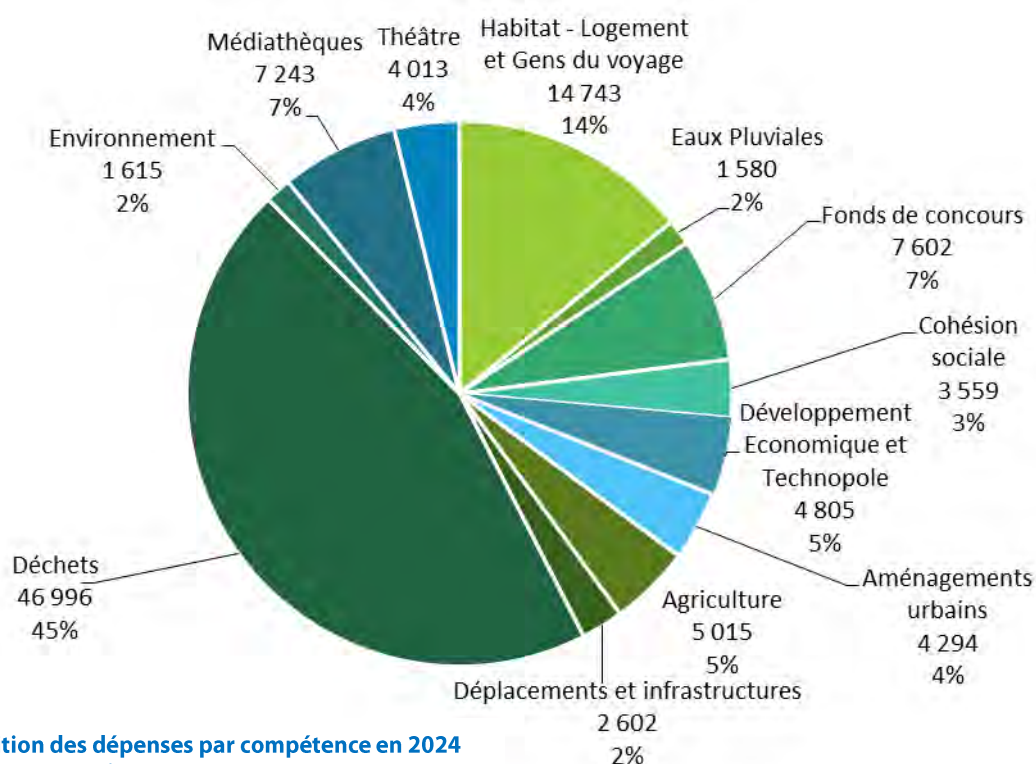
Flux Etat <-> CASA



Détail des dépenses (réelles et d'ordre, hors Ordres de Paiement)

	CA consolidé 2022	CA consolidé 2023	CA consolidé 2024	Variation 2023/2024 en %
Fonctionnement	274 744	292 512	314 628	7,56%
Dont Attribution de Compensation	52 960	52 960	52 960	0,00%
Investissement	112 598	80 039	127 653	59,49%
TOTAL	387 342	372 551	442 281	18,72%

Source : Comptes Administratifs des exercices 2022 à 2024



Budget Principal : répartition des dépenses par compétence en 2024

(hors Attributions de Compensation et frais de structure et en milliers d'Euros)

Détail des recettes

Recettes globales

Les volumes des **recettes** réelles et d'ordre des différents budgets de la CASA sont, de 2022 à 2024, les suivants :

Années	Budget Principal	Budget Annexe Pépinières	Régie Autonome Transports	Budget Annexe Théâtre	Budget Annexe GeMAPI Eaux Pluviales	Régie Autonome OTI	Budget Annexe Aménagement des Parcs d'Activité	Régie Assainissement	Activités Déléguées Assainissement	Régie Eau	Activités Déléguées Eau	TOTAL	Variation sur le total / N-1
	En K€	En K€	En K€	En K€	En K€	En K€	En K€	En K€	En K€	En K€	En K€	En K€	
2022	289 377	1 453	71 590	9 266	11 746	972	12 234	18 676	6 593	627	7 459	429 993	-
2023	265 380	1 645	71 600	10 873	12 542	1 059	11 693	22 663	7 382	696	3 583	409 116	-4,86%
2024	329 918	1 903	73 806	10 757	16 286	1 276	8 157	27 643		8 935		478 681	17,00%

Les volumes budgétaires illustrent la montée en puissance des différentes compétences dernièrement transférées à la CASA, notamment en matière de Transports et de GeMAPI - Pluvial. D'autres budgets sont caractérisés par une relative stabilité, tandis que la forte évolution concernant le Budget Annexe « Aménagement des Parcs d'Activité » s'explique par un changement de cadre fiscal (TVA) entre 2021 et 2022.

Nature et répartition des recettes fiscales

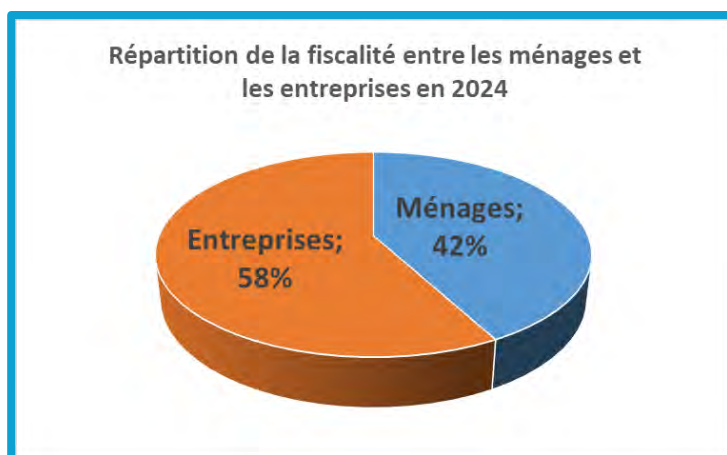
La CASA est un EPCI à fiscalité propre, et ses recettes sont majoritairement d'origine fiscale (environ 80%). Elle perçoit ainsi les produits issus de la fiscalité directe locale (principalement la Taxe d'Habitation sur les Résidences Secondaires, la Cotisation Foncière des Entreprises et la Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères), ainsi que des compensations fiscales (CFE, CVAE et THRP) ou encore de la Taxe GeMAPI. Enfin, elle perçoit le Versement Mobilité, qui est une cotisation sociale. De façon complémentaire, l'exploitation par la CASA des transports, d'Anthéa « Antipolis Théâtre d'Antibes » ou des pépinières d'entreprises, génère des recettes substantielles.

Conformément aux dispositions légales relatives à son statut, la CASA dispose du droit de voter les taux pour certains impôts locaux.

A l'issue de l'année 2024, ceux-ci s'établissent aux niveaux suivants, relativement stables par rapport à l'année 2023 :

- Cotisation Foncière des Entreprises : 24,44% (+0,13 point)
- Taxe sur le Foncier Non Bâti : 0,877%
- Taxe sur le Foncier Bâti : 0%
- Taxe d'Habitation sur les Résidences Secondaires : 7,96%
- Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères : 8,55% (-0,10 point)
- Versement Transport : 1,50%

L'évolution des recettes fiscales est étroitement liée aux bases d'imposition. En effet, les taux votés sont revus à la baisse depuis plus de 5 ans (notamment sur la TEOM), mais les bases sont particulièrement dynamiques (+3,9% pour les ménages en 2024).



	Ménages	Entreprises	Total
CFE		28 734 162 €	28 734 162 €
TASCOM		3 036 189 €	3 036 189 €
IFER		1 243 765 €	1 243 765 €
VM		46 850 599 €	46 850 599 €
fraction TVA CVAE		20 536 045 €	20 536 045 €
Compensations CFE		4 364 053 €	4 364 053 €
TEOM	33 698 222 €	9 783 355 €	43 481 577 €
TFNB	27 027 €		27 027 €
TAFNB	437 865 €		437 865 €
TH	15 044 425 €		15 044 425 €
fraction TVA TH	34 081 821 €		34 081 821 €
Total	83 289 360 €	114 548 168 €	197 837 528 €

Il peut être noté une prépondérance de la fiscalité provenant des entreprises comparativement à la fiscalité perçue des ménages sur le périmètre de la CASA, alors que le nombre de locaux professionnels ne représente que 10% du nombre total de locaux sur la CASA (16 000 locaux professionnels, contre 140 000 locaux d'habitation, hors dépendances).

Seul le produit de Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères est issu à la fois des locaux à usage d'habitation (77%) et des locaux professionnels (23%).

Activité de l'exécution budgétaire

L'activité de mandatement des dépenses et d'émission des titres de recettes est retracée dans les tableaux suivants :

Années	Nature des opérations	Budget Principal	Budget Annexe Pépinières (nb)	Régie Autonome Transports (nb)	Budget Annexe Théâtre (nb)	Budget Annexe GeMAPI (nb)	Régie Autonome OTI (nb)	Budget Annexe Aménagement des Parcs d'Activité (nb)	Régie Assainissement (nb)	Budget Annexe Assainissement (nb)	Régie Eau (nb)	Budget Annexe Eau (nb)
2022	Mandats	9 038	671	2 096	362	911	716	554	1 991	142	255	629
	Titres	1 078	179	383	170	95	85	83	572	135	65	106
2023	Mandats	9 618	733	1 862	393	931	597	556	1 660	102	234	601
	Titres	686	190	258	124	82	51	73	497	142	278	99
2024	Mandats	8 610	740	2 099	495	933	513	921	1 713		1 052	
	Titres	944	233	797	318	172	70	309	646		852	

Années	Nature des opérations	TOTAL	Nombre total de pièces émises	Evolution
2022	Mandats	17 365	20 316	-
	Titres	2 951		
2023	Mandats	17 287	19 767	-2,7%
	Titres	2 480		
2024	Mandats	17 076	21 417	8,3%
	Titres	4 341		

L'évolution entre les années 2022 et 2023 s'explique par une modification du cadre juridique de l'exploitation d'Anthéa. En effet, depuis septembre 2022, les activités de brasserie et de location de salles hors Festival « Les Nuits d'Antibes » sont réalisées directement par la Société Publique Locale qui gère le théâtre pour le compte de la CASA.

La variation entre 2023 et 2024 reflète strictement une modification du mode d'enregistrement des recettes d'investissement relatives aux amortissements. Cet effet purement technique retraité, l'évolution du nombre de titres de recettes émis est stable.

Les délais globaux de paiement ont été en moyenne de 30,7 jours en 2024 contre 31,3 jours en 2023, soit une amélioration de 0,6 jour. Le délai imparti pour la CASA s'élève à 18 jours au niveau du mandatement sans le délai de traitement de la signature des élus.

Les perspectives pour 2025



Malgré le maintien à un niveau élevé du coût des marchés de fonctionnement et des taux d'intérêt, la CASA veillera à maintenir une situation financière saine et stable. Cela se traduira par des niveaux substantiels d'Épargne Brute et d'Épargne Nette, ainsi que par une Capacité de Désendettement inférieure à 12 années sur le Budget Principal. Par ailleurs, la CASA continuera à prioriser l'allocation budgétaire vers des compétences déterminantes en matière de préservation des vies, des biens, des milieux aquatiques et de l'environnement, telle que la GeMAPI, le développement durable (ex : Mobilité, Transports Urbains, Déchets, Agriculture et Environnement), la Cohésion Sociale ou l'Habitat-Logement.



Commande Publique & Assurances

Activités de la direction

La Direction de la Commande Publique et des Assurances a en charge la mise en œuvre de toutes les procédures d'achat (marchés publics et concessions) de la collectivité quels que soient le montant et la nature de la dépense (fourniture, service ou travaux) et ce, dans la cadre d'une réglementation précise dont le respect s'impose à tous et également la gestion de toute la problématique assurantielle de la collectivité.

En veillant à une bonne application des textes régissant l'achat public, la Direction de la Commande Publique se pose comme le garant de la sécurité juridique,

tant pour les élus que pour les fonctionnaires dans l'exercice de leurs prérogatives et de leurs fonctions.

En effet, l'acheteur public se doit de gérer l'argent public dans l'intérêt général en conciliant les exigences juridiques et l'efficacité économique. Le respect des grands principes directeurs de la commande publique, liberté d'accès à la commande publique, égalité de traitement et transparence des procédures concourt à privilégier une politique de commande publique orientée vers l'efficacité et la bonne utilisation des deniers publics.

Les temps forts de l'année 2024

- Sans conteste, l'année 2024 est marquée par l'application du Schéma de Promotion des Achats Socialement et Ecologiquement Responsables tel que rendu obligatoire par la Loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014 ainsi que le décret n° 2022-767 du 2 mai 2022 portant diverses modifications du code de la commande publique publié au Journal officiel du 3 mai qui a pour objet principal d'édicter les mesures réglementaires d'application de l'article 35 de la loi n° 2021-1104 du 22 août 2022 portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets.
- Ce document fixe les grandes orientations de l'achat public durable pour les années à venir et fera l'objet d'un compte rendu courant 2025 quant à ces applications pratiques au sein de l'Etablissement.
- Courant 2024 les marchés d'assurances continuent à s'appliquer dans un contexte tendu malgré la bonne sinistralité de la CASA. Les primes des différents contrats sont en hausse comme dans tout le pays. Au final, les efforts engagés depuis de nombreuses années permettent à l'Etablissement d'avoir de bonnes couvertures à des tarifs acceptables.

Les chiffres et statistiques

- En 2024, la direction a passé 497 marchés dont 385 MAPA 1.
- Elle a également conclu 36 avenants.



Les perspectives pour 2025



Le renforcement des obligations en termes de développement durable à travers la législation et la réglementation va occuper une grande partie du temps de la direction afin d'arriver à mettre en œuvre des obligations très ambitieuses. Effectivement les lois « industrie verte » ou encore « AGECE » impactent de manière très forte le droit des contrats publics. En ligne de mire également, de nombreux appels à projet à prévoir sur des problématiques de gestion de la domanialité ainsi que les renouvellements de plusieurs DSP sur la compétence eau potable.

Systèmes d'information & du Numérique



Activités de la direction

La Direction des Systèmes d'information & du Numérique a en charge l'ensemble des outils, Technologies de l'Information et de la Communication, nécessaires au bon fonctionnement des différents services au sein de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis.

Elle a en charge l'aménagement numérique du territoire (Fibre optique, Antennes GSM, ...)

Les enjeux

- Fournir à l'ensemble des agents et élus les outils nécessaires à la réalisation de leur travail.
- **Participer au développement technologique de Sophia Antipolis, offrir aux usagers de nouveaux services innovants.**
- Donner une dimension :
 - **Fonctionnelle**
 - ✓ Structure du Système d'Information.
 - **Technique**
 - ✓ Gérer et faire évoluer les serveurs et systèmes, postes de travail et réseaux.
 - ✓ Appréhender l'impact des nouveaux médias et outils technologiques.
 - ✓ Portails et serveurs d'application.
 - ✓ Mise en place d'une politique de sécurité informatique.

Les temps forts de l'année 2024

Service Exploitation

- Déploiement continu du télétravail pour les agents de la CASA, et mise à disposition d'accès aux données aux agents mutualisés.
- Equipement des salles de réunion/formation en matériels sono et visioconférence.
- Aménagement et transfère de la nouvelle salle de formation Monet (10 postes informatiques neufs + formateur avec écran interactif tactile de 86 pouces)
- Renouvellement, négociation et optimisation des licences Microsoft Offices 365.
- Mise en place d'une solution globale de vidéoprotection redondée avec enregistrement des images sur site et une copie en temps réel sur un serveur central.
 - CTC Vallauris → 30 caméras.
 - CTC Biot → 7 caméras.
 - Nautipolis → ajout de 3 caméras supplémentaires aux 62 existantes.
- Amélioration de la partie informatique (nouvelle baie technique, optimisation système / réseau) de l'office du tourisme intercommunal de Gourdon.
- Finalisation du remplacement des PC fixes & portables sans puce TPM par des PC Dell dernière génération afin de chiffrer les données sur les postes informatiques et pouvoir finaliser la migration totale vers Windows 11 (extinction support officiel W10 Octobre 2025).
- Mise en place de la double barrière de firewall Fortinet-Stormshield au PRA à l'identique du PCA avec mise en place de 3 onduleurs 6Kva pour garder autonomie 4 heures.
- Mise en place d'une 2^{ème} baie de sauvegarde Dell DataDomain en 60To afin de pouvoir accueillir une meilleure rétention en activant l'immuabilité
- Remplacement en volume de disque durs de faible capacité (128Go) vers du 256-512-1000 Go et de barrettes mémoires 4-8Go vers du 16-32Go.
- Poursuite du remplacement massif d'écrans de faible diagonale (< 22 pouces 4/3) vers un poste de travail équipé de 2 écrans (16/9^{ème}) de 22-24 pouces voire même des 27 ou 34 pouces pour des usage spécifiques type Graphisme, plans, ...
- Enrôlement et chiffrement via Intune de l'ensemble des disques durs du parc des ordinateurs fixes et portable de la CASA (monitoring et sécurisation).
- Migration de la deuxième salle informatique du PCA vers la nouvelle à Sopra Steria avec une optimisation du système, de son refroidissement et du temps d'autonomie des onduleurs (environ 4H).
- Mise à jour totale du PCA/PRA au niveau des logiciels d'exploitation VMware Vcenter, avec remplacement des liaisons en 10 Gbits/s par du 25 Gbits/s.
- Optimisation et sécurisation de l'EDR Microsoft ainsi que l'ensemble du tenant O365 (mails, identité...) notamment interdiction d'accès de l'étranger sauf sur demande spécifique (limite les attaques des pays « exotiques »).

- Optimisation du service 24/7 de supervision et amélioration de la remédiation de l'ensemble du système d'information (SI) au travers d'un Security Operation Center (SOC) avec Orange Cyber Defense (OCD) permettant de toujours avoir une surveillance du SI et de pouvoir « contrecarrer » une attaque cyber immédiatement (ex : le 15 Aout à 3H du matin).
- Remplacement des firewalls Stomshield sur les sites distants (Gourdon, Gréolières, Tourrettes-sur-Loup, Saint-Paul-De-Vence, Roquefort, Prévention Vallauris, Antenne de justice Vallauris, Médiathèque Villeneuve Loubet et Valbonne, 3 Moulins Keolis et CTC Biot) par des Fortinet plus performants.
- Optimisation et mise à jour de la sécurité des serveurs UNIX avec la solution Ansible permettant de monitorer et déployer de façon centralisée les mises à jour fonctionnelles ou de sécurité critiques.
- Remplacement des bornes WIFI des médiathèques de Villeneuve Loubet,

Valbonne, Antibes, Semboules et des bureaux d'information touristique de Gréolières, Gourdon, Tourrettes-Sur-Loup, par des bornes plus performantes et mieux sécurisées.

- Accompagnement pour la mise en place de la nouvelle banque d'accueil Jeunesse et la banque Documentation à la médiathèque Colette de Valbonne.
- Accompagnement pour la restructuration des banques d'accueil au public de la médiathèque Albert Camus d'Antibes.
- Amélioration du matériel informatique présent à la médiathèque des Semboules (ordinateurs professionnels et à disposition du public, baie informatique avec le commutateur et le pare-feu, bornes wifi)
- Mise à niveau des unités centrales présentes dans les boîtes à livres.
- Elaboration d'une convention avec la Banque du Numérique pour valoriser les déchets informatiques de la CASA en les rénovant et en les redistribuant à titre gratuit.

Projets & transformation digitale

- Adhésion à la centrale d'achat de CANUT avec souscription au marché subséquents :
- Marché multi éditeurs logiciels ATOLCD (bibliothèque patrimoniale)
- Marché de prestation intellectuelles informatique (infrastructure, serveurs, réseau, ...)
- Renouvellement du marché de maintenance du logiciel de gestion des médiathèques (ARCHIMED - Syracuse)
- Renouvellement du marché de maintenance équipement RFID des médiathèques (NEDAP)
- Renouvellement du marché de maintenance logiciel help desk (Pytheas).
- Marché pour l'acquisition de matériels automatisés de captation audiovisuelle
- Mise en production d'un premier logiciel de facturation pour la direction de l'eau (OMEGA).

- Acquisition et mise en place du logiciel NEPTUNE pour la gestion et monitoring de l'assainissement collective
- Acquisition du logiciel Archilid pour la direction de la DAB pour la gestion et le suivi de projet.
- Acquisition du logiciel SAEIV PYSAE (système d'aide à l'exploitation et l'information voyageur pour les lignes scolaires) pour la direction Envibus.
- Acquisition du logiciel FLOWLY système d'analyse de donnée d'exploitation de transport pour la direction Envibus.
- Prestation d'accompagnement et mise en œuvre d'une stratégie numérique responsable.
- Valorisation des équipements informatiques facilité échange de ressources informatique entre la CASA et les communes membres (audit et entretien au sein de toutes les directions de la CASA)
- Poursuite de la mise en place d'une fibre optique mutualisée (communes, CASA, UCA) entre le pôle d'échange d'Antibes jusqu'au centre aquatique Nautipolis en fibre noire dédiée (11 kms) permettant de se dédouaner de frais télécoms importants & récurrents.
- Poursuite de la mise en place de la double authentification (MFA) pour l'ensemble des agents CASA (en plus des prestataires déjà en prod) sur le périmètre PC / téléphone pour Office 365 et le VPN
- Optimisation et poursuite de la mise à disposition de la solution du logiciel des marchés publics (Ordiges – Liaweb).
- Mise en place de formation régulières à l'accompagnement aux outils numériques et à la CYBERSECURITE de la CASA pour les nouveaux arrivants.
- Programme New Deal (Résorption zones blanches) : accompagnement au projet de mise en production d'une antenne GSM sur Courmes/Coursegoules et Bouyon en multi-opérateurs (Orange, SFR, Bouygues et Free).
- Accompagnement des communes et des opérateurs télécoms notamment Orange pour la fin de la technologie cuivre au profit de la fibre optique et de la 4G-5G avec organisation de réunions publiques.

Création et gestion de contenu numérique

- Accompagnement aux usages : formations en ligne ou sur site, création de supports de formations. Plus de 200 agents formés.
- Mise en place de 4 sessions annuelles de formation à la sécurité informatiques et aux outils numériques de la CASA pour les nouveaux arrivants. 130 agents sensibilisés.
- Mise en place de nouveaux Sharepoint online.
- Déploiement d'une solution de Gestion de la Relation Usagers (Logement, Subventions aux associations, Forum des entrepreneurs).
- Déploiement d'une solution métier de suivi de l'activité pour la Prévention Jeunesse.
- Création d'une campagne sur la plateforme de démocratie participative pour l'Aménagement.
- Lancement du nouvel Intranet.

- Refonte de l'organigramme.
- Création d'une appli pour la cotation Charte Habitat.
- Créations d'outils pour la RH (CET, Temps de travail).
- Déploiement d'une alternative à Power BI pour la création de tableaux de bord (Metabase).
- Mise en place de 4 sessions de sensibilisation et formation à l'accessibilité numérique et au FALC (Facile A Lire et à Comprendre).
- Accessibilité : audit initial de conformité au RGAA des 11 sites internet et 3 applications de la CASA.
- Intelligence Artificielle : évaluation des outils existants et veille technologique perpétuelle.

SIG

- SIG Communal
 - Dématérialisation des documents d'urbanisme communaux et dépôt sur le géoportail de l'urbanisme.
- Maquette 3D
 - Réalisation de produit dérivé (Modèle numérique de terrain) issu du lidar HD.
 - Mise en production de la maquette 3D Césium.
- Aménagement numérique du territoire
 - Dépôt des réseaux de fibre et fourreaux communautaire sur le guichet unique dans le cadre des DT/DICT.
- Vmap2
 - Mise à jour Vmap vers Vmap2.

Pour la Direction de la Lecture Publique

- Accompagnement pour la numérisation des documents patrimoniaux de la MAC.
- Préparation d'une plateforme de valorisation des documents patrimoniaux du territoire de la CASA.
- Réaménagement de secteurs dans les médiathèques Colette et Albert Camus.
- Restructuration de la médiathèque des Semboules.
- Déploiement d'une solution de comptage de la fréquentation des médiathèques.
- Déploiement de l'outil NewsGuard (lutte contre la désinformation en ligne) sur les postes publics des médiathèques.
- Renouvellement des marchés Syracuse et Nedap.

- Suivi du patrimoine Envinet + outil de suivi des demandes des usagers + outils de suivi des tournées de collecte de déchets.
- Centralisation et partage des données entre ces différents systèmes.
- Administration des outils et formations utilisateurs.
- Démarrage du tirage d'une fibre optique mutualisée (communes, CASA, UCA) entre le pôle d'échange d'Antibes jusqu'au centre aquatique Nautipolis en fibre noire dédiée (11 kms) permettant de se dédouaner de frais télécoms importants & récurrents.
- Proposition de convention et délibération pour le pilotage la sécurité des systèmes d'information de la CASA pour la ville d'Antibes (SSI Mutualisé).
- Participation à un job dating au CESI et EPITECH pour le recrutement d'un apprenti en cybersécurité en master 1 et 2.
- Mise en place de formations régulières à l'accompagnement aux outils numériques de la CASA pour les nouveaux arrivants.
- Mise en conformité de l'archivage papier de l'ensemble de la DSIN.
- Programme New Deal (Résorption zones blanches) : mise en production d'une antenne GSM sur Les Ferres en multi-opérateurs (Orange, SFR, Bouygues et Free).

Les chiffres et statistiques

- Sur 2024, **274 personnes** sont officiellement autorisées et équipées de matériel informatique (PC portable, station d'accueil, ...) afin de répondre au besoin de télétravail.
- Le parc de PCs est constitué de **361 PC portables** dont 130 HP EliteBook, 10 HP ProxBook 360, 32 Dell Vostro, 145 Dell Latitude, 11 Dell Precision, 4 Microsoft Surface, 18 Lenovo et 11 HP Z Book, et **363 PC fixes** dont **24** Lenovo M720, 36 Dell Precision, 3 Dell XPS et 86 OptiPlex 3000, 112 Dell Optiplex 7010, 35 Dell Optiplex 7020 et 67 fixes "Postes Publics médiathèques (Lenovo M73)".
- 82 PC fixes DELL ont été attribués en renouvellement d'ancien matériels pour un montant de 52 000€ TTC.
- 55 PC portables ont été attribués avec une station d'accueil et une sacoche pour un montant de 71 150€ TTC.
- Sur 2024, nous avons recensé dans le catalogue de services 823 incidents et 3201 demandes représentant 13 tickets par jour ouvré hors demandes -incidents traités immédiatement via téléphone – présentiel en cas d'urgence.
- On dénombre environ **600 couches de données SIG** mises à la disposition de **118 personnes** à la fois d'agents, d'élus, d'agents municipaux et de partenaires type CD06, communes, Chambre Agriculture....



Les perspectives pour 2025

Service Exploitation

- Acquisition de 95 PC fixes DELL ont été attribués en renouvellement d'ancien matériels pour un montant de 73000€ TTC notamment les 70 postes publics des médiathèques.
- Acquisition de 28 PC portables DELL ont été attribués en renouvellement d'ancien matériels pour ANTHEA et CASA pour un montant de 65 000€ TTC.
- Acquisition d'un cluster en actif / passif de 2 baies de stockage SYNOLOGY de 250To pour les données type froides / tièdes pour hébergement projet bibliothèque patrimoniale numérique (Ancrage) et Photothèque CASA.
- Acquisition d'un serveur Dell ESX à ANTHEA afin de sécuriser / sauvegarder les solutions logicielles de la salle de spectacle.
- Acquisition de 6 firewalls Fortinet FG40F en remplacement des Stormshield obsolètes pour les sites externes
- Acquisition de 20 bornes WIFI ARUBA pour améliorer la couverture sur plusieurs sites et apporter notamment du WIFI aux antennes de justice et dans les OTI.
- Acquisition d'un système de streaming pour l'auditorium de la MAC.
- Renouvellement de 9 photocopieurs multifonction TOSHIBA dans les OTI et au CTC Biot.
- Equipement / migration de la nouvelle salle de formation Monet avec 1 grand écran 86 pouces et 10 ordinateurs fixes neufs de formation.
- Mise en place d'un nouveau cœur de réseau basé sur 6 switchs ARUBA CX8360 répartis sur 3 piles « intelligentes » de 2 switchs sur 2 salles serveurs redondées permettant des mises à jour en live sans coupure de service.
- Acquisition de 2 serveurs de vidéoprotection pour enregistrement primaire des images au CTC Vallauris et CTC Biot.
- Mise en place de 3 onduleurs 6KVA EATON pour la salle de PRA identique aux 2 salles de production dites PCA des Genets.
- Mise en place d'un logiciel de prospective foncière PriceHubble pour évaluer le prix des biens immobiliers pour la DGADEAD notamment.
- Mise en place d'un logiciel / portail web « Publik » de gestion de la relation citoyenne (GRC) pour la direction cohésion sociale.
- Mise en place d'un logiciel / portail web « Publidata » de gestion de la relation usager (GRU) pour la direction de la gestion des déchets (DGD).
- Mise en place d'une solution logicielle AHASLIDES de gestion des questionnaires pour la direction de la communication.
- Mise en place de la nouvelle version logicielle du Pack Office 2024 acquise en version reconditionnée et en remplacement des versions 2019.
- Mise en place de la mise à jour du logiciel help desk (Pytheas) en V5 permettant une gestion multi-ticket pour les demandes ou les projets des collaborateurs offrant meilleur fluidité / suivi d'une demande de nouvel arrivant par exemple.

- Déménagement / aménagement du personnel / entités présentes au Business Pole vers le Pôle ALPHA avec un équipement total d'ALPHA (Téléphonie fixe et mobiles, écrans affichage dynamique, bornes wifi, auditorium, fibres optiques FTTH-FTTO-Noire-Eurecom, photocopieurs, firewalls, réseau switchs ARUBA, ...).
- Renouvellement de plusieurs marchés de Telecom LAN TO LAN, internet bas et hauts débits, envoi sms/mail en masse, téléphonie mobile Bouygues vers centrale d'achat CANUT.
- Renouvellement des marchés de maintenance de Berger Levrault (Acte Office, PostOffice, ATAL), de Peleha.
- Maintien en condition des équipements des salles de réunion/formation en matériels sono et visioconférence.
- Mise en place d'une solution globale de vidéoprotection redondée avec enregistrement des images sur site et une copie en temps réel sur un serveur central :
 - Anthéa → 32 caméras.
 - Médiathèque Albert CAMUS → 1 caméra accueil et 2 caméras de comptage.
 - Médiathèque Semboules → 1 caméra de comptage.
 - Médiathèque Biot → 1 caméra accueil et 1 caméra de comptage.
 - Médiathèque Villeneuve-Loubet → 1 caméra accueil et 1 caméra de comptage.
 - Médiathèque Valbonne → 5 caméras, 2 caméras de comptage et 2 caméras visiophone.
 - Point lecture OPIO → 2 caméras de comptage.
 - Point lecture Saint-Paul-De-Vence → 1 caméra de comptage.
 - Point lecture Roquefort-Les-Pins → 1 caméra de comptage.

→ A ce jour, nous dénombrons environ 170 caméras de vidéoprotection et de comptages sur l'ensemble des sites CASA

Projets & transformation digitale

Création et gestion de contenu numérique

- Accompagnement aux usages : formations en ligne ou sur site, création de supports de formations.
- Mise en place de 4 sessions annuelles de formation à la sécurité informatiques et aux outils numériques de la CASA pour les nouveaux arrivants.
- Mise en place de nouveaux Sharepoint online.
- Déploiement d'une solution de Gestion de la Relation Usagers.
- Création d'une campagne sur la plateforme de démocratie participative pour l'Aménagement.
- Campagne photographique pour l'annuaire d'entreprise.
- Refonte de l'annuaire interne et de l'organigramme.

- Déploiement d'une alternative à Power BI pour la création de tableaux de bord (Metabase).
- Mise en place de 4 sessions de sensibilisation et formation à l'accessibilité numérique et au FALC (Facile A Lire et à Comprendre).
- Accessibilité : audit initial de conformité au RGAA des 11 sites internet et 3 applications de la CASA.

Pour la Direction de la Lecture Publique

- Accompagnement pour la numérisation des documents patrimoniaux de la MAC.
- Création d'une plateforme de valorisation des documents patrimoniaux du territoire de la CASA.
- Réaménagement de secteurs dans les médiathèques Colette et Albert Camus.
- Restructuration de la médiathèque des Semboules.
- Déploiement d'une solution de comptage de la fréquentation des médiathèques.
- Déploiement de l'outil NewsGuard (lutte contre la désinformation en ligne) sur les postes publics des médiathèques.
- Mise en place de la connexion via France Connect sur le site ma-médiathèque.

SIG

- SIG Communal
 - Dématérialisation des documents d'urbanisme communaux et dépôt sur le géoportail de l'urbanisme
- Maquette 3D
 - Réalisation de produit dérivé (Modèle numérique de terrain) issu du lidar HD
- Aménagement numérique du territoire
 - Dépôt des réseaux de fibre et fourreaux communautaire sur le guichet unique dans le cadre des DT/DICT.
- Vmap2
 - Mise à jour Vmap vers Vmap2.
- Outil SIG public
 - Mise à jour de l'outil SIG Web de diffusion des cartes interactives à destination du public.
- Outil DAO
 - Connexion d'Autocad 2025 aux bases de données SIG.
- Instruction Autorisation droit des sols
 - Déploiement et suivi de l'outil d'aide à l'instruction des autorisations du droit des sols à destination des agents de la CASA et des agents des communes.
 - Mise en place d'outil de cartographie en complément de l'outil NextADS.
- Envinet
 - Mise en place d'outil d'aide à l'exploitation (suivi du patrimoine Envinet + outil de suivi des demandes des usagers + outils de suivi des tournées de collecte de déchets).

- Centralisation et partage des données entre ces différents systèmes.
- Administration des outils et formations utilisateurs.
- Envibus
 - Aide à la mise en qualité et mise en ligne des données réseau Bus d'Envibus sur Google Maps.
- Plan intercommunal de sauvegarde (PICS)
 - Dans le cadre du PICS, mise en place d'outil cartographique web de gestion de crise (tous risque confondus).
 - Membre central de gouvernance et membre du poste de commandement.
- Base de données
 - Réception des données « Enquête ménage mobilité (EMM) » 2024.
 - ✓ Réception des données EMM sur le territoire des Alpes-Maritimes : déploiement d'outil spécifique + formation.
 - Entrepôt de données et outil de visualisation de données.
 - ✓ Mise en place d'un entrepôt de données en complément des bases de données SIG.
 - ✓ Déploiement d'un outil web de réalisation de tableaux de bords statistiques (premier cas d'usage avec la direction de la cohésion sociale).

V. LA DIRECTION GENERALE DES SERVICES

Affaires Générales, du Juridique et du Contentieux



Activités de la direction

La Direction des Affaires Générales, du Juridique et du Contentieux regroupe le service des Affaires Juridiques et le service des Assemblées. Elle est rattachée directement au Directeur Général des Services.

Depuis 2017, le poste de Directeur de la DAGJC est mutualisé avec celui de la Ville d'Antibes qui regroupe pour partie des domaines d'activité identiques.

La Direction compte un effectif de 8 personnes, dont le Directeur mutualisé, plus un ½ poste mutualisé avec la DGA CV.

Les Affaires Juridiques

- Assistance aux services dans la rédaction des actes ou la mise en œuvre des actions liés à l'exercice des compétences de la Communauté d'Agglomération.
- Accompagnement des montages juridiques liés à la gestion des équipements structurants communautaires et des projets de la Communauté d'Agglomération.
- Assistance aux services pour l'analyse et la gestion des pré-contentieux.
- Gestion des divers contentieux, directement ou par le recours aux conseils des avocats.
- Diffusion d'une veille juridique à destination des services de la CASA et des communes membres.

Les Assemblées

- Instruction et suivi des instances communautaires : Bureau et Conseil Communautaire.
- Pré contrôle de légalité des actes (délibérations, Décisions, Arrêtés), contrôle de la rédaction des actes et suivi de leur instruction dans le progiciel de gestion des délibérations, rédaction et/ou contrôle des arrêtés communautaires.
- Relation avec les communes pour la préparation des instances et assistance aux élus des communes membres de la CASA.
- Organisation et suivi des commissions communautaires en lien avec les Directions opérationnelles.

- Tenue du planning des différentes instances communautaires en lien avec le Cabinet du Maire à Antibes.

Les temps forts de l'année 2024

Pour le service des Affaires Juridiques

- Poursuite de l'organisation d'une instance de partage des pratiques juridiques : réunion trimestrielle avec l'ensemble des correspondants juridiques des communes membres (responsables de services juridiques et DGS).
- Poursuite de la transmission d'une veille juridique mensuelle, axée principalement sur les compétences de la CASA à destination des services en interne, mais aussi plus globalement sur l'actualité juridique et les problématiques juridiques plus transversales touchant à la fois les communes et les intercommunalités, à destination des correspondants juridiques des communes membres.
- Poursuite de la mise en place d'une politique générale de prévention et de gestion des conflits d'intérêts au sein de la CASA : assistance apportée à la Direction Générale Adjointe Ressources dans le cadre d'entretiens auprès de 20 directeurs, effectués sur la base d'un questionnaire composé de 43 questions, visant à établir une cartographie des risques.
- Travail de réflexion sur le mode de gestion de la salle de spectacles communautaire ANTHERA, le contrat actuel prenant fin au 31 décembre 2024, sous l'égide de la Direction Générale Adjointe Ressource et avec l'assistance d'un cabinet d'avocats.

Pour le service des Assemblées

- Suite à la démission de plusieurs conseillers municipaux à Conségudes, une élection municipale partielle complémentaire a été organisée en décembre 2024. Cela a engendré un changement de 3 conseillers municipaux,
- Finalisation des registres des actes administratifs, dans le cadre du groupement de commande géré par le CDG06.

Les chiffres et statistiques

Nombre de saisines du service des Affaires Juridiques : 182, soit une augmentation de près de 15% par rapport à l'année précédente.

Nombre de contentieux gérés par le service : 27 (dont 9 nouvelles requêtes, 15 affaires jugées, dont 2 en Conseil d'Etat, 12 mémoires produits). A noter qu'une grande partie des contentieux concerne les compétences GEMAPI/Assainissement qui représentent 1/3 des contentieux en cours, dont certains avec de forts enjeux financiers, ainsi que des contentieux en matière de personnel.

Nombre de veilles juridiques mensuelles produites par le service : 12

Nombre de notes juridiques et réglementaires mensuelles rédigées par le service dans le cadre de la mutualisation avec DGACV :

1. Note juridique et réglementaire_03.2024_La politique de l'eau restauration du cycle de l'eau et la préservation de sa quantité autant que de sa qualité
2. Note juridique et réglementaire _05.2024_ Installations de gestion des déchets
3. Note juridique et réglementaire _09.2024_L'utilisation de l'intelligence artificielle dans la vidéoprotection le traitement algorithmique.

Les réunions statutaires

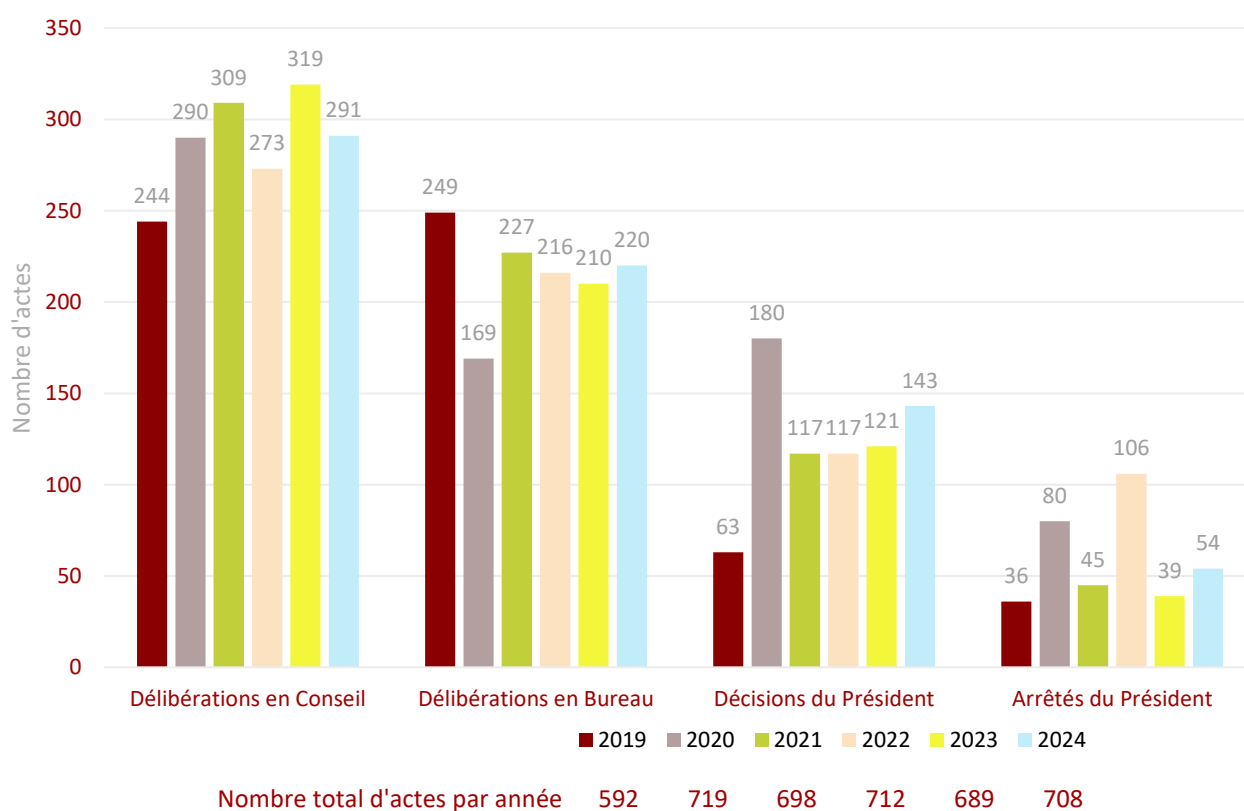
CONSEILS COMMUNAUTAIRES		BUREAUX COMMUNAUTAIRES	
	6		27
		DONT 9 DECISIONNELS	
CCSPL	3		
Commission Habitat – Cohésion Sociale – Politique de la Ville	5	Commission Culture et Tourisme	5
Commission Environnement - Déchets	5	Commission Finances	5
Commission Eau – Assainissement - Prévention des Inondations	7	Commission Transports et Mobilité	7
Commission Aménagement - Développement Agricole	3	Commission Economie – Attractivité - Innovation	0
CE Envibus	6	CE Assainissement eaux usées	7
CE Office du Tourisme Intercommunal	4	CE Eau potable	7

Depuis le renouvellement électoral le Service des Assemblées a 13 réunions de commissions ou de conseils d'exploitations en gestion directe, en plus des bureaux et conseils communautaires.

Les actes à caractère réglementaire

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Délibérations en Conseil	244	290	309	273	319	291
Délibérations en Bureau	249	169	227	216	210	220
Décisions du Président	63	180	117	117	121	143
Arrêtés du Président	36	80	45	106	39	54
TOTAL	592	719	698	712	689	708

Les Actes à caractère réglementaire



Relations avec les communes :

- Plus de 150 mails d'informations ou d'invitations ont été transmis aux maires, aux élus communautaires ou municipaux, sans compter les mails de convocation aux instances.
- En outre, l'espace Extranet est toujours un outil incontournable dans les relations avec les communes membres de la CASA, permettant de partager de nombreuses informations essentielles.

Les perspectives pour 2025

Pour le service des Affaires Juridiques :

- Poursuite de la gestion des contentieux à forts enjeux financiers et stratégiques : eau/assainissement, transports publics et GEMAPI.
- Poursuite de l'archivage des dossiers papiers et numériques du service juridique en lien avec la personne référente désignée au sein de la DAGJC et du référent archivage au Département.
- Etablissement d'une veille déontologique trimestrielle à destination des services en interne afin de prévenir les risques juridiques par une connaissance précise, concrète et actualisée des évolutions législatives, réglementaires et jurisprudentielles en matière de déontologie et prévention des atteintes à la probité.
- Mise en place d'une veille active autour de l'émergence de l'intelligence artificielle, y compris via la participation aux formations portant sur cette thématique, et étude des outils dédiés à la discipline juridique en perspective de la souscription à l'un d'entre eux.

Pour le service des Assemblées

- Prise en charge de la présidence du Pôle Métropolitain CAP AZUR
- Collaboration accrue avec le Cabinet du Président.
- Préparation du renouvellement électoral 2026, avec notamment la détermination et la répartition du nombre de sièges au conseil communautaire.



AR Prefecture

006-210600383-20251201-D_71_12_2025-DE
Reçu le 04/12/2025

Communication



Activités de la direction

Une direction pleinement stratégique, moteur de visibilité et de rayonnement

En 2024, la Direction de la Communication de la CASA n'a pas seulement accompagné l'action publique, elle l'a rendue visible, lisible et accessible. Bras armé de la stratégie d'influence et de notoriété de la Communauté d'agglomération, elle a assumé un rôle pleinement structurant au sein de l'organigramme intercommunal.

Placée sous l'autorité directe de la Direction Générale des Services et en lien constant avec le Président et les élus du Bureau communautaire, la Direction a consolidé une stratégie transversale. Elle est intervenue comme un partenaire incontournable de chaque direction opérationnelle : diffusion interne, impression, production numérique, relations presse, organisation des grands événements, tout en assurant la cohérence des messages et des supports.

Sa mission ne s'est pas limitée à relayer les décisions : elle a valorisé l'impact des politiques publiques sur le quotidien des habitants, construit une identité claire pour la CASA, et amplifié sa voix à l'échelle régionale, nationale, voire internationale.

Les temps forts de l'année 2024

La Direction Communication a poursuivi ses efforts pour diffuser efficacement les informations et les messages de la CASA. La communication s'est principalement concentrée sur le renforcement des stratégies digitales et la promotion des projets clés de l'année.

Création d'un nouveau document « Règlement du service public d'assainissement collectif » et lancement d'un nouveau réseau social.



BlueSky.

Développement économique et technopole

- 7^e édition du « **Soph.IA Summit** » (27-29 novembre): relation presse des 3 jours de la manifestation.
- 13 octobre 2024 : une communication à grande échelle a été déployée pour cet événement. Créations d'affiches, de supports papiers et objets, achats d'espaces PQR et de spots radio. Une fréquentation de 9 000 visiteurs faisant de cette manifestation un succès incontournable populaire et médiatique.



- Présence de la CASA et de Sophia Antipolis au **SIMI 2024** à Paris. Présentation de plusieurs grands projets tels que le Pôle Alpha, le Campus des Amandiers, Les Combes...mais aussi le nouveau visage de la place Sophie Laffitte.



- Présence de la CASA et de Sophia Antipolis au **MIPIIM 2024** à Cannes. À cette occasion, les grands projets de Sophia Antipolis ont été présentés : Ecotone, le Pôle Alpha, Les Lucioles, Les Combes, etc.



RE-START
2^e FORUM ENTREPRENEURIAL

JEUUDI 26
SEPTEMBRE 2024
AZURARENA ANTIBES
13H - 20H

PLUS D'INFOS AGGLO-SOPHIAANTIPOLIS.FR

- **2^e édition du forum Re-start** sur la création et transmission-reprise d'entreprise : création de la charte graphique (affiche, flyer, roll-up, t-shirts staff, goodies, radio, des save the date, etc).



- **Création d'une affiche « Comprendre les aspects fiscaux et sociaux de votre entreprise »**, manifestation destinée aux chefs d'entreprise en activité ou en devenir.



- **Création de documents pour les entreprises :** flyer « les rendez-vous de la création », affiche casa-entreprises, dépliant « le portail de la prévention des entreprises ».



- Création d'une affiche « Choisir son statut juridique » « Tout savoir sur l'auto-entrepreneur ».

- **Création d'une affiche « Fabriqué en France »** pour un événement organisé au Business Pôle afin de connaître les règles à respecter pour bénéficier du marquage « Fabriqué en France ».



- Lancement du mini-site CASA-ENTREPRISES.FR pour trouver toutes les informations et les ressources indispensables à la réalisation de vos projets ou le développement de votre entreprise.

Aménagement du territoire

- **Élaboration d'un carton pour un évènement énergie** sur la production d'énergie solaire photovoltaïque et l'autoconsommation collective à destination des élus et techniciens des communes ainsi que des entreprises.

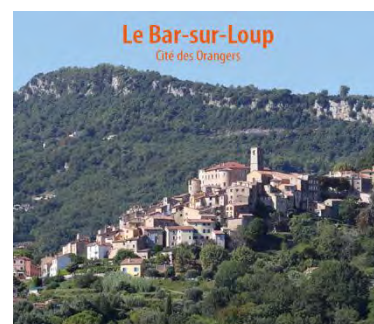
Tourisme



- Inauguration du Bureau d'Information Touristique de Tournettes-sur-Loup: **création de panneaux avec photos pour montrer l'avant et après travaux.**



- **Mise à jour de documents**: dépliants communes, Visites Guidées basse saison, beach flag, roll-up, etc.
- **Création de la carte de randonnées de Gourdon, de Valbonne et de Tournettes-sur-Loup.**
- **Création des dépliants de Gourdon en anglais et de Bar-sur-Loup.**
- **Réalisation de goodies par la conception des visuels**: miroir en liège, gel nettoyant mains, pochette.
- **Création d'un dépliant lors des Journées Européennes du Patrimoine**: mise en place de visites guidées dans les villes et villages d'azur.
- **Création d'un panneau touristique.**



OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL « VILLAGES & VALLÉES D'AZUR »
BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE
Chapelle des Sœurs Trinitaires, Place de la Chapelle, 06620 Le Bar-sur-Loup
04 89 87 73 30/36
www.villagesvalleesdazur-tourisme.fr | www.lebarsurloup.fr
Ouvert de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 du mardi au samedi
du 1^{er} juin au 30 septembre
Contactez les autres bureaux le reste de l'année au 04 89 87 73 30



- Édition du « **Guide culturel des manifestations de la CASA** ». Un livret de 116 pages qui reprend les événements et animations culturels des 24 communes de notre territoire sur une période allant juin à fin octobre. En 2024, le guide a fait l'objet d'une sortie numérique et papier: communication digitale sur les réseaux sociaux, les écrans TFT, campagne set de table et sac à pain dans les restaurants et boulangeries, etc.

Renforcement de sa stratégie digitale

Newsletters CASA :

Une dizaine de newsletters CASA ont été envoyés en 2024 à plus de 12 000 abonnés.

Conseil communautaire en streaming sur le site de l'agglomération et sur les pages Facebook et Instagram

La CASA continue de diffuser ses conseils communautaires en streaming afin de toucher un plus large public.

La diffusion est en direct sur Facebook et Instagram, et retransmis également sur le site internet. Il est disponible en replay pendant 24h.

Promotion des diverses compétences de la CASA

La CASA continue de faire la promotion de ses différents services sur tous ses réseaux sociaux : Facebook, X, LinkedIn, Threads, WhatsApp, Instagram, Bluesky.

Promotion des fêtes de la CASA sur le thème des fleurs/plantes



- Création de la charte graphique pour les « Florales », édition 2024.

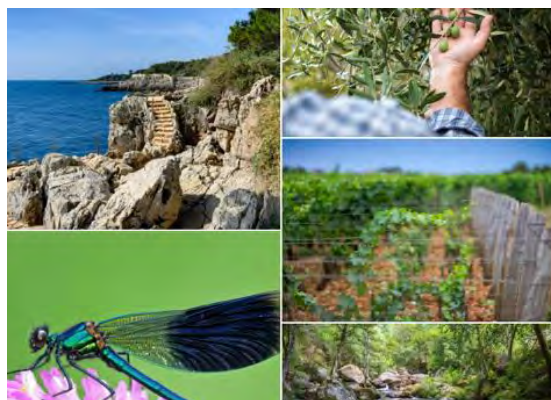
L'Environnement et le développement durable

- **Diffusion tout au long de l'année de la nouvelle stratégie de tri à la source des biodéchets**, en partenariat avec Univalom : réalisation de reportages vidéos, organisation de conférences de presse, etc.
- Diffusion tout au long de l'année sur l'ensemble des canaux de diffusion de messages sur **les bons gestes du tri et des éco-gestes**.





- **Réalisation d'un reportage vidéo** dans le cadre de la manifestation Activ' ta terre.



- Promotion digitale des opérations **CASA Nature** sur les réseaux sociaux et le site internet.

- Mise en page du **Rapport de Développement Durable 2024**.



L'Habitat

- **Création de supports de communication** pour les programmes immobiliers CASA.



- **Création de la « Charte Qualité Habitat Durable »** : un dispositif innovant qui soutient un habitat de qualité, respectueux de l'environnement et adapté aux besoins des occupants.

Accession à la Propriété
DOSSIER DE CANDIDATURE

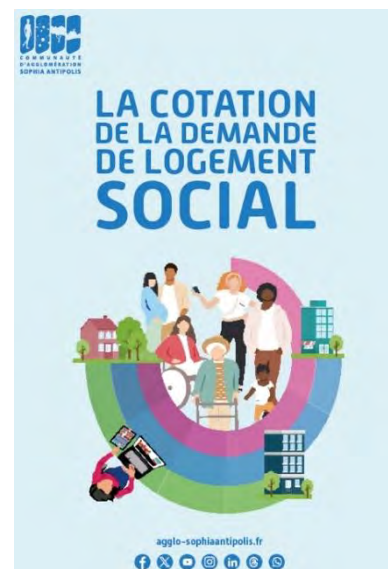
PURAZUR
Immobilier

Dossier à retourner entre le vendredi 15 novembre 2024 et le vendredi 13 décembre 2024 en Courrier
Recommandé avec Avis de Réception à :
Maitre RAGUE & ASSOCIÉS
14 Avenue Thiers
06600 Antibes

Attention : aucune candidature déposée avant le 15 novembre 2024 ou après le 13 décembre 2024 ne sera prise en compte.

RENSEIGNEMENTS SUR LE(S) CANDIDAT(S) ACQUÉREUR(S)	
Candidat	<input type="checkbox"/> Monsieur <input type="checkbox"/> Madame Cachez la case correspondante
	Nom Nom de jeune fille
	Prénom Date de naissance : / /
Co Candidat	<input type="checkbox"/> Monsieur <input type="checkbox"/> Madame Cachez la case correspondante
	Nom Nom de jeune fille
	Prénom Date de naissance : / /
Vos situations antérieures du candidat (cocher la case correspondante à votre situation)	
<input type="checkbox"/> Célibataire <input type="checkbox"/> Concubin(e) <input type="checkbox"/> Marié(e) <input type="checkbox"/> Veuf(ve) <input type="checkbox"/> Séparé(e) <input type="checkbox"/> PACS <input type="checkbox"/> Divorcé(e)	
>> Autres événements :	
Chez (le cas échéant) :	
Adresse complète :	
Code Postal / Ville :	
Tél. dom : / / / / / / / / / / Portable : / / / / / / / / / /	
Adresse Mail :	

- Mise à jour du dépliant « la Cotation de la demande de logement social ».



La Cohésion Sociale



- 8^e édition de « Quand c'est non c'est non », manifestation pour sensibiliser les jeunes aux violences faites aux femmes et au sexisme ordinaire.



- Promotion des « 10 jours pour l'emploi et la formation » !: 10 jours dédiés aux talents de demain afin de les aider à trouver leurs futurs métiers. Pour y parvenir, plusieurs salons sont dédiés au conseil, recrutement, à la formation et l'entrepreneuriat: les rencontres de l'apprentissage et de l'alternance, le salon job d'été et le forum de l'emploi saisonnier.



- Création d'une affiche pour le forum « Vivre le handicap ensemble » en collaboration avec la Mairie d'Antibes.



- Création d'un roll-up PLIE.

La Mobilité, les déplacements et les transports



- Création d'une affiche CASA envélo et d'un logo pour un nouveau service de location longue durée de vélo à assistance électrique.

Réalisation d'un reportage vidéo sur le dispositif CASA envélo.

- Création d'une affiche pour la Semaine de la Mobilité Européenne.

- Réalisation de petites vidéos pour promouvoir les différents modes de déplacements : la marche, le covoiturage, le vélo, le bus.



Envibus



- Création d'une affiche ligne A & B pour les promouvoir.

- Création d'un visuel pour les Navettes Estivales.



- Promotion de la **Navette des Neiges** Envibus : création graphique des supports de communication.

- Création du visuel de la gratuité du réseau pour les fêtes de fin d'année.





- Promotion digitale du visuel pour les nouveaux abonnements annuels Envibus: les pass Junior et Senior.

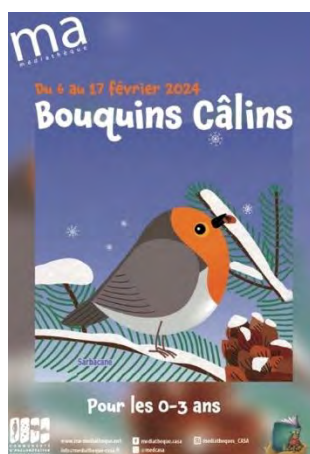
Agriculture

- Acquisition du Moulin d'Opio et de terrains agricoles au Domaine du Caire à Tourrettes-sur-Loup : **organisation de visite/conférence de presse, réalisation d'un reportage vidéo.**
- **Soutien auprès des partenaires dans le cadre de la stratégie agricole de la CASA :** marché Bio et Local, visite d'un espace-test agricole, etc.



Le réseau des Médiathèques communautaires

- Création graphique du visuel pour la 6^e édition du **Salon du Livre jeunesse** et déclinaison sur différents supports: cul de bus, affiches, flyer, programme, bache, écrans numérique, spot radio, reportage vidéo, etc.



- Création de l'identité graphique de la manifestation annuelle « **Bouquins Câlins** », destinée aux 0/3 ans : affiche et programme.



- Création graphique des programmes semestriels des médiathèques.

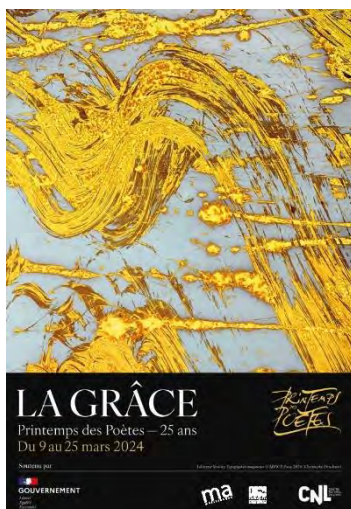
- Création graphique des affiches de l'ensemble des expositions/événements qui ont lieu dans les médiathèques (près de 50 affiches de réalisées) et diffusion sur tous supports.



- Création de documents pour de nouveaux services: médiathèques connectées, prêts de DVD, etc.



- Création d'un programme pour fêter les 10 ans de la Médiathèque Sonia Delaunay à Biot.



- Création d'un dépliant à l'occasion du Printemps des Poètes.



- **Création d'un dépliant et d'une affiche** pour la réouverture de la médiathèque des Semboules.



Lutte contre les inondations



- **Promotion continue du dispositif CAS'ALABRI** sur les réseaux sociaux de la CASA.

Ressources humaines

- **Création du CAS'ACTU**, le journal interne de la CASA en version numérique et papier. 3 éditions par an.



Les Sharks

La Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis est liée aux Sharks d'Antibes par un partenariat visant à développer une politique de communication territoriale à travers le sport.

La CASA s'assure ainsi, via le club, d'une visibilité des actions menées dans le domaine du développement économique à travers des supports de communication diffusés lors des matchs :

- Messages sur les panneaux LED autour du terrain.
- Messages sur « le cube », affichage central au-dessus du terrain.
- Pose du logo CASA sur le parquet.
- Présence du logo CASA sur le site internet des Sharks.
- Stands d'information.

- Encarts publicitaires dans le programme officiel et affiches de match.
- Présence de l'équipe dans les communes de la CASA, et animations avec les services de la Cohésion Sociale.

Outre son attractivité pour les acteurs économiques, cette démarche constitue un élément clé de la politique sociale visant à réduire les inégalités. Elle permet aux jeunes et aux populations défavorisées de bénéficier de places distribuées par la direction de la Cohésion Sociale pour assister à des rencontres sportives et participer à des animations avec l'équipe des Sharks dans les communes de la CASA.



Mais aussi...

- Collaboration avec « **Ta Ville Ta Vie** », réalisation de reportages vidéo sur les acteurs, les actions sur le territoire de la CASA. Permet d'avoir une communication de proximité avec les villes et villages au travers d'un format court et dynamique.
- À noter une utilisation systématique du format **vidéo-reportage et des réseaux sociaux** pour couvrir les sujets CASA et rendre compte aux habitants de la CASA des actions menées sur le territoire :
 - Vœux 2024 : <https://www.youtube.com/watch?v=IXHnfS7sMWs>
 - Inauguration du nouveau Bureau d'Information Touristique de Tourrettes-sur-Loup : <https://www.youtube.com/watch?v=CKbz-1evJEk>
 - MIPIM 2024 : <https://www.youtube.com/watch?v=svRDG0omHxo>
 - Présentation du projet de réhabilitation de l'Atelier Madoura : <https://www.youtube.com/watch?v=vl3sWSlyktU>
 - CASA Envélo ! Votre service de location longue durée de vélo électrique : <https://www.youtube.com/watch?v=r-yDKfCQTEg>
 - Tour d'horizon de l'actualité d'Univalom : <https://www.youtube.com/watch?v=LYwVEojSnQU>
 - Passerelle Autopont - Avril 2024 : <https://www.youtube.com/watch?v=IAR8d5vUtE0>
 - Visite de chantier du Pôle Innovation - Avril 2024 : <https://www.youtube.com/watch?v=X7d4UK5Zhp8>
 - Acquisition du Moulin d'Opio par la CASA - Mai 2024 : <https://www.youtube.com/watch?v=5vgaLPWenn0>
 - Visite du forum Activ'ta Terre à l'occasion des 10 ans du programme - Juin 2024 : <https://www.youtube.com/watch?v=rYifUubv450>
 - Signature de la convention de collecte de dons pour la préservation de l'aqueduc de la Bouillide : https://www.youtube.com/watch?v=obZf_skQCcA
 - Visite du Domaine du Caire à Tourrettes-sur-Loup - Juillet 2024 : <https://www.youtube.com/watch?v=QgldQt1HPjY>
 - Inauguration du nouveau Bureau d'Information Touristique du Bar-sur-Loup - Juillet 2024 : <https://www.youtube.com/watch?v=iILRS68gcJA>

- Inauguration de l'Autopont Antipolis à Antibes - Août 2024 :
<https://www.youtube.com/watch?v=ny7ACgrYqIM>
- RESTART 2 : <https://www.youtube.com/watch?v=BPLs14syRK4>
- Pose de la 1ère pierre du Pole Alpha - Septembre 2024:
<https://www.youtube.com/watch?v=NYeMsE7bPKo>
- Village des Sciences et de l'Innovation 2024 :
<https://www.youtube.com/watch?v=ODPQ3SN04MI>
- Retour en images sur la 6e édition du Salon du Livre Jeunesse
<https://www.youtube.com/watch?v=g4Ea8kmLgv8>
- Et, plus généralement, gestion de la communication de **tous les services de la CASA**, développement de la politique hors médias de la CASA par l'utilisation systématisée des supports tels qu'**écrans TFT, "arrières de bus" et sites web des communes CASA**, et **gestion des insertions presse et magazines** des différentes directions de la CASA.
- Accroissement constante de la gestion des **relations presse**.
- Relations étroites avec **les directions/services communication ou secrétariat des mairies des communes membres** mais aussi avec les **intercommunalités limitrophes entre com des agglomérations pour une diffusion optimale**.

2024 : des actions visibles, un changement d'échelle assumé

L'année 2024 a marqué un tournant : la Direction Communication a opéré un changement de méthode et d'échelle. Plusieurs axes forts :

- **Digitalisation renforcée** : le numérique n'est plus un simple canal parmi d'autres. Il est désormais le socle de notre stratégie, avec une ligne éditoriale plus lisible, des contenus dynamiques et une audience en forte croissance.
- **Événementiel repensé** : la cérémonie des vœux 2025 à l'Azur Arena d'Antibes a incarné cette volonté de modernisation. Plus qu'un format, un signal : celui d'une CASA qui assume ses ambitions en présence de l'ensemble des élus et agents de la CASA.
- **Valorisation des projets structurants** : les grandes politiques publiques (mobilité, aménagement, logement, développement économique, transition écologique) ont été systématiquement traduites en campagnes impactantes, mêlant vidéo, presse, affichage, et réseaux sociaux.
- **Renforcement de l'influence médiatique** : présence accrue dans les médias régionaux, multiplication des interviews, meilleure anticipation des sujets sensibles....

Les perspectives pour 2025



L'année 2025 s'est ouverte sous le signe de la continuité dynamique et de l'amplification. Trois priorités structurantes :

Toucher plus de publics, plus souvent, avec plus de précision

- Déploiement d'une stratégie multicanal ciblée par bassin de vie.
- Accessibilité renforcée : langage clair, formats courts, traduction si nécessaire.
- Nouveaux relais : influence locale, associations, partenaires privés.

Consolider la stratégie de rayonnement territorial

- Positionner la CASA comme acteur d'intérêt national en matière d'innovation, d'environnement, de mobilité durable.
- Mettre en avant Sophia Antipolis et ses projets structurants (Pôle Alpha, développement économique, recherche).
- Démultiplier les coopérations avec les institutions partenaires (Région, Europe, Université, pôles de compétitivité...).

Conduire le récit de la transition écologique et des services publics

- Communication de proximité sur le Bus-Tram, les mobilités douces, la gestion de l'eau, le développement de l'agriculture locale (Moulin d'Opio).
- Campagnes thématiques sur la sobriété énergétique, la préservation des ressources, l'adaptation au changement climatique.
- Mise en récit des projets CASA 2040 : incarner la vision stratégique de l'agglomération par une parole claire et engageante.

En 2024, la Direction de la Communication a franchi un cap : celui d'une communication plus structurée, plus stratégique, et résolument tournée vers l'impact. Face à un environnement de plus en plus concurrentiel en matière d'attention publique, elle a su faire entendre la voix de la CASA, mettre en lumière ses actions concrètes, et affirmer son utilité auprès des habitants.

Pour 2025, le cap est clair : **aller plus loin, plus vite et plus fort** dans la diffusion des politiques communautaires. Il ne s'agit plus uniquement d'informer, mais de **mobiliser**, de **fédérer**, de **renforcer la légitimité de l'action publique** sur tous les terrains – mobilité, transition écologique, développement économique, services du quotidien.

La communication de la CASA doit désormais répondre à un double défi : **gagner en visibilité tout en renforçant la confiance**, parler à tous les publics sans dilution du message, assumer un discours exigeant tout en restant lisible. C'est à cette hauteur d'ambition que la Direction entend se maintenir, en soutien des élus et au service d'un territoire en mouvement.

SIGLES ET ACRONYMES

A

AAP : Appel A Projet

ADIE : Association pour le Droit à l'Initiative Economique

ADRET : Antenne Départementale de Recueil, de l'Evaluation et du Traitement des informations préoccupantes

ADS : Autorisation d'Urbanisme

AEP : Alimentation en Eau Potable

AGEC : Anti-Gaspillage Economie Circulaire

AGIS06 : Agence Immobilière à Vocation Sociale

AIR : Accompagnement Individuelle Renforcé

AJ : Antenne de Justice

ALFAMIF : Association pour le Logement, la Formation, l'Aide Médicale aux Isolés et Familles

AM : Alpes-Maritimes

AMI : Appel à Manifestation d'Intérêt

AMO : Assistance à Maitrise d'Ouvrage

ANAH : Agence National de l'Habitat

ANSA : Agence Nouvelle des Solidarités Actives

ANSSI : Autorité Nationale en matière de Sécurité et de défense des Systèmes d'Information -----es

AOM : Autorités Organisatrices de la Mobilité

APPASCAM : Association pour la Promotion et la Professionnalisation de l'Animation Sportive et Culturelle dans les Alpes-Maritimes

AVP : étude d'Avant-Projet

B

BAFA : Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur

BD : Bandes Dessinées

BHNS : Bus à Haut Niveau de Service

BIM : Building Information Modeling

BIT : Bureau International du Tourisme

BOM : Benne à Ordures Ménagères

BRD : Blue-Ray Disc

BRS : Bail Réel Solidaire

BTS : Brevet de Technicien Supérieur

C

CA : Communauté d'Agglomération

CAF : Caisse d'Allocations Familiales

CAP : Commissions Administratives Paritaires

CAPG : Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse

CASA : Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis

CAUE06 : Conseil d'Architecture d'Urbanisme et de l'Environnement

CC : Communauté de Communes

CCAS : Centre Communal d'Action Sociale

CCI : Chambre de Commerce et d'Industrie

CCP : Commissions Consultatives Paritaires

CCPC : Commission Communautaire de Proposition de Candidats

CCSPL : Commission Consultative des Services Publics Locaux

CD : Disque Compact

CD06 : Conseil Départemental

CDAD : Conseil Départemental de l'Accès au Droit

CESI : Campus d'Enseignement Supérieur et de formation professionnelle

CET : Compte Epargne Temps

CFE : Cotisation Foncière des Entreprises

CFE-CGC : Confédération Française de l'Encadrement – Confédération Générale des Cadres

CFTC : Confédération Française des Travailleurs Chrétiens

CGT : Confédération Générale du Travail

CHSCT : Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail

CIA : Complément Indemnitaire Annuel

CLAS : Contrat Local d'Accompagnement Scolaire

CNAS : Comité National d'Action Sociale

CNES : Centre National d'Etudes Spatiales

CNFPT : Centre National de la Fonction Publique Territoriale

CRPF : Centre Régional de la Propriété Forestière

CRTE : Contrat de Relance et de Transition Ecologique

CSIRT : Computer Security Incident Response Team

CST : Comité Social Territorial

CT : Comité Technique

CV : Curriculum Vitae

CVAE : Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises

D

DAB : Direction Architecture et Bâtiments

DAGJC : Direction des Affaires Générales, du Juridique et du Contentieux

DALO : Droit Au Logement Opposable

DCS : Direction de la Cohésion Sociale

DDETS : Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités

DDFIP : Direction départementale des Finances Publiques

DDTM06 : Direction Départementale des Territoires et de la Mer

DDTSA : Direction Développement de la technopole Sophia Antipolis

DEE : Direction Exploitation Envinet

DESE : Direction Etude et Stratégie Envinet

DGA : Directeur Général Adjoint

DHL : Direction Habitat Logement

DIA : Déclaration d'Intention d'Aliéner

DICT : Déclaration de travaux à proximité de réseaux

DIG : Déclaration d'Intérêt Général

DLP : Direction de la Lecture Publique

DPSIS : Délégation Ministérielle aux Partenariats, aux Stratégie et aux Innovations de Sécurité

DRAC : Direction Régionale des Affaires Culturelles

DREAL : Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement

DRH : Direction des Ressources Humaines

DSIN : Direction des Systèmes d'Information et du Numérique

DSP : Délégation de Service Public

DT : Déclaration de projet de Travaux

DUP : Déclaration d'Utilité Publique

DVD : Digital Versatile Disc

E

EDR : Endpoint Detection and Response

EMI : Education des jeunes aux Médias et à l'Information

ENA : Expérimentation de la Navette Autonome

EPCI : Etablissement Public de Coopération Intercommunale

EPF PACA : Etablissement Public Foncier Provence-Alpes-Côte d'Azur

EPLEFPA : Etablissement Public Local d'Enseignement et de Formation Professionnelle Agricole

EUBIC : Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation

EVS : Espace de Vie Sociale

F

FABLAB : Laboratoire de fabrication

FEADER : Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural

FIPDR : Fonds Interministériel de Prévention de la Délinquance

FNOTSI : Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative

FPH : Fonds de Participation des Habitants

FROSTI : Fédération Régionale des Offices de tourisme et des Syndicats d'Initiative

F3SCT : Formation Spécialisée en Santé, Sécurité et Conditions de Travail

G

GEMAPI : Gestion des Milieux Aquatiques et la Prévention des Inondations

GES : Gaz à Effet de Serre

GIEC : Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat

GNV : Gaz Naturel pour Véhicules

GSM : Global System for Mobile communications

H

HA : Hectare

HLM : Habitation à Loyer Modéré

HT : Hors Taxe

I

IA : Intelligence Artificielle

IASA : Initiative Agglomération Sophia Antipolis

IFAC : Institut de Formation, d'Animation et de Conseil

IFER : Imposition Forfaitaire des Entreprises de Réseaux

IFSE : Indemnité de Fonction de Sujétions et d'Expertise

IMT : Information sur le Marché du Travail

INRAE : Institut National de Recherche pour l'Agriculture et l'Environnement

IRVE : Infrastructure de Recharge de Véhicule Electrique

J

JAF : Juges aux Affaires Familiales

JCE : Jeune Chambre Economique

JE : Juges pour Enfants

L

LED : Diode électroluminescente

LDA : Logement D'Abord

LDAP : Lightweight Directory Access Protocol

LN PCA : Ligne Nouvelle Provence Côte d'Azur

LOM : Loi d'Orientatation des Mobilités

M

MAEC : Mesures Agroenvironnementales et Climatiques

MDPH : Maison Départementale des Personnes Handicapées

MFA : Authentification Multi-Facteurs

MIPIM : Marché International des Professionnels de l'Immobilier

MLA : Mission Locale Antipolis

MNCA : Métropole Nice Côte-d'Azur

MOP : Main d'œuvre Privée

N

NOTRe : Loi sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République

O

OCC : Opération Courts Chantiers

OCD : Orange Cyber Defense

OMR : Ordures Ménagères Résiduelles

ONF : Office National des Forêts

OPAH-RU : Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat – Renouvellement Urbain

OTI : Office de Tourisme Intercommunal

P

PAP : Plan d'Accompagnement Personnalisé

PAPI : Programme d'Action de Prévention des Inondations

PAS : Projet d'Aménagement Stratégique

PAT : Projet Alimentaire Territorial

PAV : Point d'Apport Volontaire

PC : Permis de construire

PCA : Plan de Continuité d'Activité

PCAET : Plan Climat Air Energie Territorial

PCS : Plan communal de Sauvegarde

PCSES : Projet Scientifique, Culturel, Pédagogique et Social

PDM : Plan De Mobilité

PDMEC : Plan de Mobilité Employeur Commun

PEHD : Polyéthylène Haute Densité

PFAC : Participation de Financement de l'Assainissement Collectif

PFTA : Plateforme Territoriale d'Accompagnement

PGSSE : Plan de Gestion de la Sécurité Sanitaire des Eaux

PICS : Plan Intercommunal de Sauvegarde

PJJ : Protection Judiciaire de la Jeunesse

PLAI : Prêt Locatif Aidé d'Intégration

PLH : Programme Local de l'Habitat

PLIE : Plan Locaux pluriannuels pour l'Insertion et l'Emplois

PLPDMA : Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés

PLS : Prêt Locatif Social

PLU : Plan Local d'Urbanisme

PLUS : Prêt Locatif à Usage Social

PMA : Plan Mobilité Administration

PME : Petites et Moyennes Entreprises

PMR : Personnes à Mobilité Réduite

PNB : Prêt Numérique en Bibliothèque

PNR : Parc Naturel Régional

POPAC : Programme Opérationnel d'Accompagnement des Copropriétés

PPA : Plan de Protection de l'Atmosphère

PPAM : Politique de Prévention des Accidents Majeurs

PPGDID : Plan Partenarial de Gestion de la Demande et d'Information des Demandeurs

PPR : Plan de Prévention des Risques

PPRI : Plan de Prévention Risque Inondation

PQR : Presse Quotidienne Régionale

PR : Points de Regroupement

PRA : Plan de Reprise d'Activité

PRE : Programme de Réussite Educative

PSL : Université Paris Sciences et Lettres

PSLA : Prêt Social Location – Accession

PSSI : Politique de Sécurité des Systèmes d'Information

PUP : Projet Urbain Partenarial

PV : Procès-Verbal

Q

QPV : Quartier Prioritaire de la politique de la Ville

R

RAFP : Retraite Additionnelle de la Fonction Publique

R&D : Recherche et Développement

REUSE : Réutilisation des Eaux Usées

RIFSEEP : Régime Indemnitaire tenant compte des Fonctions, Sujétions, Expertises et Engagement Professionnel

RSA : Revenu de Solidarité Active

RSDE : Rejet de Substances Dangereuses dans l'Eau

RTT : Réduction du Temps de Travail

S

SAFER : Société d'Aménagement Foncier et d'Etablissement Rural

SARE : Service d'Aide à la Rénovation Energétique

SCIC : Société Coopérative d'Intérêt Collectif

SCOT : Schéma de Cohérence Territorial

SCS : Solutions Communicantes Sécurisées

SI : Système d'Information

SIAO : Service Intégré de l'Accueil et de l'Orientation des demandes d'hébergement d'urgence et d'insertion

SIMI : Salon de l'Immobilier d'entreprise

SIG : Système d'Information Géographique

SMIAGE : Syndicat Mixte pour les Inondations l'Aménagement et la Gestion de l'Eau

SMS : Short Message System

SNCF : Société National des Chemins de Fer

SOC : Security Operation Center

SODESI : Société pour le Développement de l'Emploi dans les Services et l'Industrie

SPANC : Service Public d'Assainissement Non Collectif

SPIP : Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation

SRADDET : Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Egalité des Territoires

SRU : Solidarité et Renouvellement Urbain

SSO : Single Sign-On

STEP : Station d'Épuration

STERE : Schéma Territorial de Restauration Ecologique

SYMISA : Syndicat Mixte de Sophia Antipolis

T

TAD : Transport à la Demande

TAFNB : Taxe Foncière Additionnelle sur les Propriétés Non Bâties

TASCOM : Taxe sur les Surfaces Commerciales

TCSP : Transport Collectif en Site Propre

TEOM : Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères

TER : Train Express Régional

TETRIS : Transformations Ecologiques Territoriales par la Recherche et l'Innovation Sociale

TFNB : Taxe sur le Foncier Non Bâti

TFPB : Taxe Foncière sur les Propriétés Bâties

TGAP : Taxe Générale sur les Activités Polluantes

TH : Taxe d'Habitation

TPM : Trusted Platform Module

TTC : Toutes Taxes Comprises

TVA : Taxe sur la Valeur Ajoutée

U

UCA : Université Côte d'Azur

UEVT : Unité Expérimentale de la Villa Thuret

UNSA : Union National des Syndicats Autonomes

URL : Uniform Resource Locator

V

VAE : Vélo à Assistance Electrique

VEFA : Vente en Etat Futur d'Achèvement

VIP : Very Important Person

VIVATECH : Viva Technology

VM : Versement Mobilité

VOD : Vidéo sur Demande

VP : Vice-Président

VPN : Virtual Private Network

VRD : Voiries et Réseaux Divers

VTT : Vélo Tout Terrain

VVV : Ville Vie Vacances

W

WAICF : World AI Cannes Festival

Z

ZAC : Zone d'Aménagement Concerté

ZAE : Zones d'Activités Economiques

ZAP : Zone Agricole Protégée